

中国国际贸易促进委员会淮安支会
2019年度部门预算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2019年度部门主要工作任务及目标

第二部分 2019年度部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表
- 六、财政拨款基本支出预算表
- 七、一般公共预算支出预算表
- 八、一般公共预算基本支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算表
- 十、政府性基金财政拨款支出预算表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十二、政府采购支出预算表

第三部分 2019年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、 主要职能

中国国际贸易促进委员会淮安支会成立于1991年8月8日（原为中国国际贸易促进委员会淮阴支会），并称中国国际商会淮安商会，简称淮安市贸促会，是中国贸促会的地市级地方贸促会，为市政府直属事业单位，由市政府领导。

其主要职责是：

（一）对外联络

根据市委、市政府对外经贸和外事工作的方针政策，促进全市对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国和地区的经贸交往，邀请和接待国（境）外经贸界人士和代表团来访；组织淮安经贸、商会代表团及各界人士出国（境）访问与考察。

（二）组织参展

组织我市企业参加在国（境）外举办的各类国际贸易展览会和博览会；组织企业参加在国内举办的各类商品展览会和博览会；协助有关部门管理在我市举办的各类经贸展览会。

（三）法律服务

为淮安市外经贸企业和组织提供有关经贸方面的法律咨询和法律顾问服务；调解企业间的经贸纠纷；接受委托处理国际

贸易仲裁和海事仲裁业务；接受委托代理诉讼业务。

（四）信息服务

开展国内外经济贸易信息的收集、整理、传递和发布工作；建立经贸信息网络，向国内外有关企业和机构提供经贸信息咨询和资信调查与各类服务，举办对外经贸的走访活动。

（五）发展会员

在全市范围内发展会员，为会员企业和其他企事业单位提供服务；向市政府及有关部门反映企业界有关情况和意见；就开展经贸工作的有关问题，向企业提供参考意见。

（六）出证认证

签发一般原产地证书、优惠原产地证书、加工装配证明书、转口证明书和国际商事证明书；代办涉外商业文件的领事认证；办理暂准进口货物单证册ATA；代理商标国际注册。

二、部门机构设置及预算单位构成情况

1、根据部门职责分工，本部门内设机构包括联络部，挂“展览部”牌子和法律部，挂“出证认证部”牌子。本部门无下属单位。

2、从预算单位构成看，纳入本部门2019年部门汇总预算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：中国国际贸易促进委员会淮安支会本级。

三、2019 年部门主要工作任务及目标

2019年，市贸促工作的主要任务是，深入贯彻落实全国、全省贸促工作会议精神和全省对外开放大会、全市经济发展大

会要求，坚持和加强党对贸促工作的全面领导，牢牢把握高质量发展要求和深化改革开放的新机遇，提高工作站位，主动服务经济工作中心，服务对外开放大局，丰富拓展工作内涵，全面提升淮安贸促工作质量和水平。根据市委市政府和省贸促会总体要求，重点做好六个方面工作：

（一）强化对外联络，助力重特大项目攻坚克难

积极参与全市重特大项目攻坚年活动，服务政府服务大局，进一步拓宽对外联络渠道，对接境内外投资贸易机构，为全市开放型经济发展、重特大项目招引提供资源和渠道。

1、主动对接各级政府需求。准确把握市委市政府今年关于开放型经济的发展方向和工作要求，特别是在重特大项目招引方面的安排，主动与市商务局、市工信局等各相关部门及各县区、开发园区对接联系，了解各地各部门各平台载体的产业发展重点方向，招商引资主要目标国别地区、重点机构、重点企业及各地的政策环境、资源禀赋、项目资料等情况，深入了解在拓展外联络方面的具体活动安排、信息渠道需求等，为全面准确有效开展对外联络工作提供依据。

2、深入拓展对外联络渠道。充分利用中国贸促会、省贸促会的对外联络网络渠道、人脉信息资源，通过开展一系列“请进来、走出去”活动，多渠道拓展我市与境外商协会、投资促进机构的联络合作。今年要重点加强与上海、南京使领馆、驻华商务机构联络，深化与日本贸易振兴机构、日本工厂网、韩国大田南京代表处、新西兰-中国国际贸易促进委员会、中国欧

盟商会南京分会等合作机制，及时跟踪对接投资贸易信息。重点策应淮安台资高地建设，加强与台湾商业总会、台湾贸易中心南京代表处等机构互动交流。要逐步建立市贸促会的对外联络网络渠道，形成市贸促会对外网络信息库，并形成更新维护机制体制。

3、积极开展双向交流活动。结合贸促总会、省会对外联络的活动安排，与市外资招商处及市商务局外资、外经、开发区等方面密切合作，积极组织县区、部门参加境外展会、经贸考察和境外投资等双向交流活动。今年要重点组织县区、园区、企业参与省贸促会组织的跨国投资研讨会、江苏-泰国贸易投资机遇研讨会、境外机构新春联谊会等活动，加强参加活动的事前对接和精准交流，提高活动效果。同时，要多渠道收集各国经贸和合作信息，帮助我市建筑、水利等优势外经企业承接“一带一路”沿线国家基础设施建设，组织有意向企业赴无锡红豆工业园、宁波“一带一路建设综试验区”考察学习，促进我市纺织服装、轻工机械等传统企业跨出国门。

4、聚焦食品产业项目招商。结合淮安重点发展的“三新一特”产业，积极加强自主招商，通过贸促总会、省会和相关行业协会资源广泛拜访企业，梳理掌握一批项目信息源，明确专人负责跟进，力求在重特大项目招引上实现突破。重点要结合第二届食博会招商招展工作，积极对接食品产业对外联络渠道，瞄准世界500强、全球食品行业100强企业，跟踪重大项目信息，与相关县区、食品产业园区合作，争取在食品产业招商上率先

突破。

（二）强化贸易促进，推动对外贸易高质量发展

围绕服务稳外贸，研究市场多元化发展方向，为企业提供境内外会展资讯、扶持政策解读等服务，组织参加重点展会，帮助优势产业、骨干企业和拳头产品拓展国际市场。

1、精准制定展会促进计划。围绕我市重点出口产品、出口市场，突出“一带一路”、拉美等新兴市场开拓，与市商务局共同研究选择一批吸引力强、成交效果好的国际知名展会列入我市2019年重点国际展会计划，编制2019年重点境内外展会宣传册，重点组织企业参加德国科隆五金展、美国拉斯维加斯服装展、加拿大纺织展、高雄国际食品展等展会，帮助企业抢订单、拓市场；重点组织企业参加中国国际进口博览会、昆山品牌产品进口交易会、中国国际五金展、上海法兰克福汽配展等国内知名展会，与相关行业商会、贸易协会、投资机构等有效开展行业对接。

2、全面对接会展服务资源。积极利用贸促总会、省会的展会服务渠道资源，帮助我市争取知名国际展会展位。与各大进出口商会和重点国际会展公司建立稳定合作关系，帮助企业落实计划展会摊位数量，跟进做好参展后续工作安排和服务，建立起我市企业出境参展、考察交流的便捷渠道。积极与励展国际、法兰克福展览、西麦克国际展览、江苏省贸促会展公司等境内外专业会展机构加强合作，引进展会“一条龙”服务资源。加强与省内兄弟市贸促会会展机构合作，实现资源共享，协同

联动。

3、加强产业集群参展组织。与市商务局、市工信局等协同联合，支持帮助各县区、开发区和相关经济部门充分利用国际展会平台，有计划地组织具备一定国际市场竞争力的优势产业、重点企业境外参展和考察观摩重点展会，宣传推广特色产业品牌，抱团开拓国际市场，引导企业从以价取胜向以质取胜转型。重点围绕淮安酒店家纺、宠物食品、石油机械、户外用品等出口产业集群，组织参展观摩迪拜酒店用品展、德国科隆食品展、慕尼黑体育用品展、肯尼亚国际医疗展等重点展会。同时，积极组织会员企业参加省贸促会自办的迈阿密服装纺织品、中国消费品（俄罗斯）品牌展等展会，扩大我市传统产业的出口市场份额。

4、创新做好企业参展服务。加强企业参展服务，提高企业境外参展的专业化服务水平，要完善重点国际展会的发布、推介机制，做好重点国际展会的参展、观展组织、协调和服务，适时组织国际展会的专题推介和培训活动，提高企业对国际展会的认知水平、参展能力和实际效果。创新实践“数字化+展会”推广方案，会同市商务局、市进出口商会，借助展会网络流量和热点资源，打造海外互联网推广公共服务平台，开展“工业出海”线上展示、精准广告投放、数字展会等全渠道推广应用服务，提高广交会、华交会等境内外展会参展实效。

（三）强化法律服务，帮助外经贸企业应对风险

结合我市实际情况，指导帮助企业用足用好自贸协定优惠

政策，提高优惠原产地证利用率，同时，积极提高贸促系统调解、仲裁、敦促履约等法律服务在本地外经贸企业中的影响力。

1、优化出证认证服务。完善窗口服务规范，列出“最多跑一次”和“一次不用跑”办理清单，及时向企业推送办事指南和申办样表，大力宣传推广ECO电子原产地证业务，推动企业实现自主打印。扩大“不见面办公”服务范围，依托贸促总会签证系统，探索各项服务内容在移动终端的应用，力争实现业务在线办理全覆盖。

2、拓展商事服务内涵。积极帮助外经贸企业应对贸易摩擦，加强自贸协定政策宣传，加大 FTA 推广力度，争取省会在淮举办 FTA 专场培训，指导企业用足用好各项关税优惠。适时根据原产地证签发和出证认证情况，分行业、分国别撰写高质量分析报告，指导鼓励各类出口企业利用中国-东盟、中国-秘鲁、中国-智利自由贸易协定以及 ECFA 签定等机遇，加大对“一带一路”、南美等富有潜力的新兴市场开拓力度。

3、集聚法律服务资源。积极对接总会、省会商事法律调解服务资源，为我市企业解决贸易纠纷、防范贸易风险、应对贸易摩擦提供个性化应对方案。与淮安海关、外管等政府监管部门密切合作，引导企业强化事前预警意识和防范措施；联合市律协和江苏岸庆律师事务所，加强对进出口企业在商标注册、专利申请、产品认证等知识产权保护的指导服务。对接中国国际贸易仲裁委员会江苏仲裁中心，探索与南京大学、苏州大学、淮阴师院法学院合作，引进高端智力，高效开展仲裁调解。与

市商务局、工信局、发改委、人行、海关等部门对全市外经贸企业分行业进行精准把脉，促进企业建设合规体系。

4、创新法律服务方式。引导全市各类出口企业加强市场研究，充分运用国家中小企业国际市场开拓资金政策和出口信用保险政策工具，指导帮助企业采取多元化手段应对贸易壁垒、贸易摩擦和防范贸易风险。帮助企业熟悉欧美、日韩国家的环保标准、生产标准和技术标准，引导企业通过新品开发避开这些市场对进口我国产品的贸易壁垒。增强对贸易政策走向的预见能力和把控能力，积极争取应对贸易摩擦政策支持，对企业参加国外反倾销、反补贴、保障措施调查、美国337调查、反垄断调查等贸易纠纷应诉市级财政给予支持。

（四）强化展会组织，扩大食博会影响力带动力

根据市委市政府要求，在贸促总会和省会指导下，精心筹备第二届中国（淮安）国际食品博览会，聚焦食品消费升级、产业升级和模式创新。

1、提升食博会策划组织水平。围绕打造“基于淮安、立足江苏、面向全国、拓展海外”的品牌展会目标，加强顶层设计、统筹协调，组织推进。以“博览品质食品、乐享食尚生活”为主题，在国际化、品牌化、数字化、专业化、市场化和常态化方面进行优化提升，逐步将食博会办成在全国有影响力的食品展会。

2、优化食博会产业服务功能。以打造为江苏和淮安食品产业品牌宣传、渠道对接的公共服务平台为任务，积极举办江苏

优质食品和品牌农产品采购订货会等系列产销对接会，大力宣传盱眙龙虾、射阳大米、高邮鸭蛋、南京盐水鸭等区域公共品牌，维维、恒顺、稻香村等行业知名品牌，苏盐、苏食等企业品牌，非遗品牌、地标产品，老字号产品等，强化食博会为江苏食品产业服务功能。

3、发挥食博会消费促进作用。积极策应国家和省委省政府提出的促进“消费升级”战略，通过吸引国内外优质食品、品牌农产品进入江苏市场，引进无人销售商店、河马生鲜等食品零售新业态新模式，引领消费升级，满足江苏居民日益增长的个性化、多元化、时尚化、品质化消费需求。

4、放大食博会投资带动价值。通过举办食博会扩大淮安城市知名度，提升淮安城市形象，提高对淮安食品产业的认知度、关注度，提升影响力、吸引力；通过组织一系列招商招展说明会、专业化小分队拜访等活动，深度对接国际国内食品行业商协会、专业机构和知名企业，积累高端产业资源；通过腾讯、新浪、百度等互联网平台开展精准宣传推送，增加投资贸易合作机会。

（五）强化会员服务，提高商会代言工商号召力

加强对商会工作的指导，根据贸促总会和省会的改革精神，进一步提升商会自我管理能力，不断完善相关体制机制。

1、壮大会员企业队伍。大力发展本地有代表性的外经贸会员企业，引导企业抱团发展、共同应对经贸摩擦，全年新增20家会员企业。推荐重点会员企业加入国家、省国际商会，为会

员企业发展搭建高端交流、展示平台。开展“百家企业大走访”活动，建立走访企业“档案”，逐一整理剖析问题原因，摸清摸透企业实际需求，提升贸促会服务精准度，增强会员企业满意度。

2、强化会员培训服务。针对基层、企业关注的热点问题和实际需求，提供定制化、菜单式培训。**一是提升企业参展水平。**邀请境内外知名展览机构为企业提供参展营销及沟通技巧、境外参展口语和函电等实务培训班，利用春秋两届广交会外销人员集中机会，全年分别组织2次参展实务和英语口语培训，帮助企业提升参展效果。**二是组织商事法律培训。**联合市市场监督管理局、知识产权局，对接贸促总会法律部和上海、苏南律师事务所涉外律师，分别举办中美贸易摩擦应对讲座和专利申请、商标注册、产品认证知识产权保护工作讲座。**三是组织东盟原产地开签专题培训。**东盟原产地证开签后，邀请省贸促会专家授课，从优惠政策、办证实务、贸易案例等方面入手，帮助企业用好用足东盟优惠政策。**四是开展“进企送培训”活动。**联合相关开发区管委会，开展“走基层、送培训、促发展”专项培训。

3、促进会员企业交流。**加强行业交流。**积极组织参总会、省会会员活动，密切与市工商联、市进出口商会、电商协会等关联行业协会的互动合作，拓展会员企业对外交流渠道，开阔发展眼界。**加强横向联合。**加强与省中信保、金融机构的合作，研究运用金融衍生工具应对人民币升值、原材料涨价等问题，

提高企业运用金融工具规避市场和汇率风险的能力。探索搭建商会会员企业公共服务平台，积极引进国际货代、国际检测等专业机构开展服务。**加强企业互动。**加强外贸企业之间的协调与配合，定期举办会员企业沙龙，组织参观学习，推动企业间资源共享和合作，形成淮安外贸企业发展的合力。

4、加强政企沟通协调。充分发挥国际商会代言工商职能，搭建企业政府双向沟通桥梁，建立上下协调、部门协作、条块结合、企业联合的互动联动机制。及时了解反馈会员企业的政策建议和发展诉求，为政府部门制订政策提供依据。加强与淮安海关、国税、外管、商务等部门会商交流，为会员企业在货物通关、出口退税、用工、收结汇等方面提供便利、提高效率、降低成本。加强部门联合调研、政策宣传、业务培训等合作，共同提高会员企业合规运作和政策业务水平。

第二部分 2019年度部门预算表

公开01表

收支预算总表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位:万元

收入		支出			
项目名称	金额	功能分类		支出用途	
		功能科目名称	金额	项目名称	金额
一、财政拨款	219.56	一、一般公共服务支出	171.63	一、基本支出	189.56
1. 一般公共预算	219.56	二、外交支出		二、项目支出	30
2. 政府性基金预算		三、国防支出		三、单位预留机动经费	0
二、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
三、其他资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出			
		九、卫生健康支出			
		十、节能环保支出			
		十一、城乡社区支出			
		十二、农林水支出			
		十三、交通运输支出			
		十四、资源勘探信息等支出			
		十五、商业服务业等支出	30		
		十六、金融支出			
		十七、自然资源海洋气象等支出			
		十八、住房保障支出	17.93		
		十九、粮油物资储备支出			
		二十、灾害防治及应急管理支出			
		二十一、其他支出			
当年收入小计	219.56	当年支出小计			219.56
上年结转资金		结转下年资金			
收入合计	219.56	支出合计			219.56

公开 02 表

收入预算总表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

项目名称		金额
收入总计		219.56
一般公共预算资金	小计	219.56
	公共财政拨款（补助）资金	219.56
	专项收入	
政府性基金	小计	
财政专户管理资金	小计	
	专户管理教育收费	
	其他非税收入	
其他资金	小计	
	事业收入	
	经营收入	
	其他收入	
上年结转和结余资金	小计	
	其中：动用上年结转和结余资金	

公开 03 表

支出预算总表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会 单位：万元

合计	基本支出	项目支出	单位预留机动经费	结转下年资金
219.56	189.56	30		

公开 04 表

财政拨款收支预算总表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会 单位:万元

收入		支出	
项目名称	金额	支出用途	
		项目名称	金额
一、一般公共预算	219.56	一、基本支出	189.56
二、政府性基金预算		二、项目支出	30
		三、单位预留机动经费	
收入合计	219.56	支出合计	219.56

公开 05 表

财政拨款支出预算表（功能科目）

部门名称：中国国际贸易促进
委员会淮安支会

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	金 额
合 计		219.56
201	一般公共服务支出	171.63
20113	商贸事务	171.63
2011350	事业运行	171.63
216	商业服务业等支出	30.00
21602	商业流通事务	30.00
2160299	其他商业流通事务支出	30.00
221	住房保障支出	17.93
22102	住房改革支出	17.93
2210201	住房公积金	17.93

注：“科目编码”和“科目名称”为必填项。

公开 06 表

财政拨款基本支出预算表（经济科目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

科目编码	科目名称	金额
合计		189.56
301	工资福利支出	163.18
30101	基本工资	30.58
30102	津贴补贴	76.05
30103	奖金	6.37
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	15.72
30109	职业年金缴费	6.29
30110	职工基本医疗保险缴费	6.29
30111	公务员医疗补助缴费	2.76
30112	其他社会保障缴费	1.19
30113	住房公积金	17.93
302	商品和服务支出	23.67
30201	办公费	0.14
30207	邮电费	0.45
30211	差旅费	2.70
30212	因公出国（境）费用	7.20
30217	公务接待费	0.72

30228	工会经费	1.62
30229	福利费	0.13
30239	其他交通费用	7.06
30299	其他商品和服务支出	3.65
303	对个人和家庭的补助	2.71
30302	退休费	2.68
30309	奖励金	0.03

注：“科目编码”和“科目名称”为必填项。

公开 07 表

一般公共预算支出预算表（功能科目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	金 额
合 计		219.56
201	一般公共服务支出	171.63
20113	商贸事务	171.63
2011350	事业运行	171.63
216	商业服务业等支出	30.00
21602	商业流通事务	30.00
2160299	其他商业流通事务支出	30.00
221	住房保障支出	17.93
22102	住房改革支出	17.93
2210201	住房公积金	17.93

注：“科目编码”和“科目名称”为必填项。

公开08表

一般公共预算基本支出预算表（经济科目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

科目编码	科目名称	基本支出
合计		189.56
301	工资福利支出	163.18
30101	基本工资	30.58
30102	津贴补贴	76.05
30103	奖金	6.37
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	15.72
30109	职业年金缴费	6.29
30110	职工基本医疗保险缴费	6.29
30111	公务员医疗补助缴费	2.76
30112	其他社会保障缴费	1.19
30113	住房公积金	17.93
302	商品和服务支出	23.67
30201	办公费	0.14
30207	邮电费	0.45
30211	差旅费	2.70
30212	因公出国（境）费用	7.20
30217	公务接待费	0.72

30228	工会经费	1.62
30229	福利费	0.13
30239	其他交通费用	7.06
30299	其他商品和服务支出	3.65
303	对个人和家庭的补助	2.71
30302	退休费	2.68
30309	奖励金	0.03

注：“科目编码”和“科目名称”为必填项。

公开 09 表

“三公”经费、会议费、培训费支出预算表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

合计	“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
12.92	7.92	7.20	0.00	0.00	0.00	0.72	1.00	4.00

公开 10 表

政府性基金预算财政拨款支出预算表

部门名称: 中国国际贸易促进委
员会淮安支会

单位: 万元

功能科目编码	功能科目名称	金 额
合 计		0

备注：此表为空表，本部门无相关收支内容

公开 11 表

一般公共预算机关运行经费支出预算表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会 单位：万元

科目编码	科目名称	机关运行经费支出
合计		23.67
302	商品和服务支出	23.67
30201	办公费	0.14
30207	邮电费	0.45
30211	差旅费	2.70
30212	因公出国（境）费用	7.20
30217	公务接待费	0.72
30228	工会经费	1.62
30229	福利费	0.13
30239	其他交通费用	7.06

30299	其他商品和服务支出	3.65
-------	-----------	------

注：1.“机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

2.“科目编码”和“科目名称”为必填项。

公开 12 表

政府采购支出预算表

部门名称：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

采购品目大类	专项名称	经济科目	采购物品名称	采购组织形式	总计
合计					3.00
一、货物A					3.00
	促进双向投资贸易发展经费	办公费			3.00
			台式计算机	自行采购	1.00
			多功能一体机	自行采购	1.35
			照相机及器材	自行采购	0.65
二、工程B					0.00
三、服务C					0.00

注：1.采购组织形式为：集中采购、部门集中采购和分散采购。
2.采购品目名称根据《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189 号）规定品目名称填写。

第三部分 2019年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

（反映部门年度总体收支预算情况。根据《淮安市财政局关于批复2019年市级部门预算的通知》（淮财预〔2019〕4号）填列。）

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年度收入、支出预算总计 219.56 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 15.3 万元，增长 7.4 %。其中：

（一）收入预算总计 219.56 万元。包括：

1. 财政拨款收入预算总计 219.56 万元。

（1）一般公共预算收入预算 219.56 万元，与上年相比增加 15.3 万元，增长 7.4 %。主要原因是增加1名在职人员。

（2）政府性基金收入预算 0 万元，与上年预算数相同。

2. 财政专户管理资金收入预算总计 0 万元。与上年预算数相同。

3. 其他资金收入预算总计 0 万元。与上年预算数相同。

4. 上年结转资金预算数为 0 万元。与上年预算数相同。

(二) 支出预算总计 219.56 万元。包括：

1. 一般公共服务（类）支出 171.63 万元，主要用于发放在职人员工资、机关运行日常支出等。与上年相比增加 22.73 万元，增长 15.2 %。主要原因是增加1名在职人员。

2. 商品服务业等（类）支出 30 万元，主要用于用于为企业免费办理一般原产地证书及商事证明书、举办境内外招商活动。与上年相比减少 10 万元，减少 25 %。主要原因是压缩项目预算。

3. 住房保障（类）支出 17.93 万元，主要用于中国国际贸易促进委员会淮安支会按照国家有关规定向职工发放住房公积金、提租补贴、购房补贴等。与上年相比增加 2.57 万元，增长 16.7 %。主要原因是增加1名在职人员。

4. 结转下年资金预算数为 0 万元，与上年预算数相同。

此外，基本支出预算数为 189.56 万元。与上年相比增加 25.3 万元，增长 15.4 %。主要原因是增加1名在职人员。

项目支出预算数为 30 万元。与上年相比减少 10 万元，减少 25 %。主要原因是压缩项目预算。

单位预留机动经费预算数为 0 万元。与上年预算数相同。

二、收入预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会 本年收入预算合计 219.56 万元，其中：

一般公共预算收入 219.56 万元，占 100 %；

政府性基金预算收入 0 万元，占 0 %；

财政专户管理资金 0 万元，占 0 %；

其他资金 0 万元，占 0 %；

上年结转资金 0 万元，占 0 %。

三、支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会 本年支出预算合计 219.56 万元，其中：

基本支出 189.56 万元，占 86.3 %；

项目支出 30 万元，占 13.7 %。

单位预留机动经费 0 万元，占 0 %；

结转下年资金 0 万元，占 0 %。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会 2019年度财政拨款收、支总预算 219.56 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 15.3 万元，增长 7.4 %。主要原因是增加1名在职人员。

五、财政拨款支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会 2019年财政拨款预算支出 219.56 万元，占本年支出合计的 100 %。与上年相比，财政拨款支出增加 15.3 万元，增长 7.4 %。主要原因是增加1名在职人员。

其中：

（一）一般公共服务（类）

1. 商贸事务（款）事业运行（项）支出171.63万元，与上年相比增加22.73万元，增长15.3%。主要原因是增加1名在职人员。

（二）商业服务业（类）

1. 商业流通事务（款）其他商业流通事务（项）支出30万元，与上年相比减少10万元，减少25%。主要原因是压缩项目预算。

（三）住房保障（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）支出17.93万元。与上年相比增加2.57万元，增长16.7%。主要原因是增加1名在职人员。

六、财政拨款基本支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年度财政拨款基本支出预算189.56万元，其中：

（一）人员经费165.89万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、退休费、生活补助、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费23.67万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管

理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年一般公共预算财政拨款支出预算219.56万元，与上年相比增加15.3万元，增长7.4%。主要原因是增加1名在职人员。

八、一般公共预算基本支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年度一般公共预算财政拨款基本支出预算189.56万元，其中：

（一）**人员经费** 165.89 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、退休费、生活补助、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）**公用经费** 23.67 万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中，因公出国（境）费支出7.2万元，占“三公”经费的91%；公务用车购置及运行费支出0万元，占“三公”经费的0%；公务接待费支出

0.72 万元，占“三公”经费的 9 %。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出 7.2 万元，比上年预算减少 2.8 万元，主要原因为出国团组数减少。

2. 公务用车购置及运行费预算支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

（2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

3. 公务接待费预算支出 0.72 万元，比上年预算增加 0.72 万元，主要原因是减少项目经费中公务接待费支出。

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年度一般公共预算 拨款安排的会议费预算支出 1 万元，比上年预算减少 9 万元，主要原因为压缩会议规模及预算。

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年度一般公共预算 拨款安排的培训费预算支出 4 万元，比上年预算增加 2 万元，主要原因增加对会员企业业务培训次数。

十、政府性基金预算支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2019年政府性基金支出 预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2019年本部门一般公共预算机关运行经费预算支出 23.67 万元，比上年相比增加 1.81 万元，增长 8.3 %。主要原因是：增加在职人员1名。

十二、政府采购支出预算情况说明

2019年度政府采购支出预算总额3万元，其中：拟采购货物支出3万元、拟采购工程支出0万元、拟购买服务支出0万元。

十三、国有资产占用情况

本部门共有车辆0辆，其中，一般公务用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆等。单价50万元（含）以上的设备0台（套）。

十四、预算绩效目标设置情况说明

2019年本部门共0个项目实行绩效目标管理，涉及财政性资金合计0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：指一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

二、一般公共预算：包括公共财政拨款（补助）资金、专项收入。

三、财政专户管理资金：包括专户管理行政事业性收费（主要是教育收费）、其他非税收入。

四、其他资金：包括事业收入、经营收入、其他收入等。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、单位预留机动经费：指预算单位年初预留用于年度执行中增人、增资等不可预见支出的经费。

八、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开

支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。