

中国国际贸易促进委员会淮安支会
2021年度部门预算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2021年度部门主要工作任务及目标

第二部分 2021年度部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、财政拨款支出表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出表
- 十二、政府采购支出表

第三部分 2021年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

中国国际贸易促进委员会淮安支会成立于1991年8月8日（原为中国国际贸易促进委员会淮阴支会），并称中国国际商会淮安商会，简称淮安市贸促会，是中国贸促会的地市级地方贸促会，为市政府直属事业单位，由市政府领导。

其主要职责是：

（一）对外联络

根据市委、市政府对外经贸和外事工作的方针政策，促进全市对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国和地区的经贸交往，邀请和接待国（境）外经贸界人士和代表团来访；组织淮安经贸、商会代表团及各界人士出国（境）访问与考察。

（二）组织参展

组织我市企业参加在国（境）外举办的各类国际贸易展览会和博览会；组织企业参加在国内举办的各类商品展览会和博览会；协助有关部门管理在我市举办的各类经贸展览会。

（三）法律服务

为淮安市外经贸企业和组织提供有关经贸方面的法律咨询和法律顾问服务；调解企业间的经贸纠纷；接受委托处理国际贸易仲裁和海事仲裁业务；接受委托代理诉讼业务。

（四）信息服务

开展国内外经济贸易信息的收集、整理、传递和发布工作；建立经贸信息网络，向国内外有关企业和机构提供经贸信息咨询和资信调查与各类服务，举办对外经贸的走访活动。

（五）发展会员

在全市范围内发展会员，为会员企业和其他企事业单位提供服务；向市政府及有关部门反映企业界有关情况和意见；就开展经贸工作的有关问题，向企业提供参考意见。

（六）出证认证

签发一般原产地证书、优惠原产地证书、加工装配证明书、转口证明书和国际商事证明书；代办涉外商业文件的领事认证；办理暂准进口货物单证册ATA；代理商标国际注册。

二、部门机构设置及预算单位构成情况

1、根据部门职责分工，本部门内设机构包括联络部，挂“展览部”牌子和法律部，挂“出证认证部”牌子。本部门无下属单位。

2、从预算单位构成看，纳入本部门2019年部门汇总预算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：中国国际贸易促进委员会淮安支会本级。

三、2021年部门主要工作任务及目标

2021年是“十四五”的开局之年，我会将继续围绕“六稳”、“六保”中心任务，从夯基础、重创新、集资源、创品牌、凝合力、强建设入手，抓好几项重点工作。

（一）夯基础，提升对外联络成果转化

1、对接上下需求。围绕市委市政府开放型经济的发展方向和工作要求，主动与相关部门及各县区、开发园区对接联系，了解各地各部门各平台载体的产业发展重点方向、招商引资重点国别地区、需要重点对接的对外联络渠道等，为全面准确有效开展对外联络工作提供依据。

2、深挖联络渠道。充分挖掘中国贸促会、省贸促会的对外联络渠道网络、人脉信息资源，扩大市贸促会对外联络“朋友圈”。重点加强与我市开放型经济契合的东盟、拉美等新兴市场国家贸易促进机构对接联络。主动拜访境内外商协会及驻华机构，邀请相关商协会会员企业来淮考察，推介淮安投资环境，寻求合作机会。

3、开展双向交流。结合贸促总会、省会活动安排，组织县区、部门参加境外展会、经贸考察和境外投资等双向交流活动。重点组织县区、园区、企业参加境外投资说明会、企业对接会、线上展会等经贸促进活动，多渠道收集各国经贸和合作信息，开拓国际市场。

（二）重创新，助力外贸企业开拓市场

1、精准制定展会计划。围绕我市重点出口产品、出口市场，突出“一带一路”、拉美等新兴市场开拓，与市商务局共同研究选择一批吸引力强、成交效果好的国际知名展会列入2020年重点展会计划，加大对线上展会及境内知名展会的扶持力度，编制2020年重点境内外展会宣传册，引导企业多元化开拓市场。

2、提高企业参展成效。充分调研企业需求，针对性开展会展营销及沟通技巧、会展口语、市场开拓系列培训，打造贸促会培训

品牌。积极组织企业参加国家、省级各类平台举办的在线展会，举办多场线上展会培训，对企业拍摄照片、视频和直播进行指导，提升线上参展实效。

3、强化全方位企业服务。结合我市产业特点和产品优势，精准筛选一批与我市产业贴合度高、企业需求大的产业对接、线上线下展会等经贸促进活动，引导企业参加，探索新机遇。通过调研走访、问卷调查，了解企业需求。在助力企业巩固传统市场的同时，精心筛选东盟国家发展潜力大、辐射能力强的国家和地区，支持企业努力稳住传统市场，加大新兴市场开拓。强化对线上展会、跨境电商等新兴业态的研究，助力企业拓展业务。

（三）集资源，优化商事法律服务手段。

1、做好商事认证工作。强化 101 服务，积极推行“网上预审”和企业自主打印、快递邮寄服务，实现原产地证的网上申请、网上审核、自主打证，切实做到“不见面”审批，实现企业“零跑腿”。实现企业自主打印占原产地证总出证量的 40%以上，快递邮寄占总出证量的 40%以上。针对企业特殊情况，积极开展预约服务，保证企业进出口高效及时。

2、深化 FTA 服务工作。分析我市行业和产品特点，在全市范围邀请企业开展试点，加强对包括区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）在内的自由贸易协定（FTA）项下关税减让、原产地规则、便利化措施及相关规则等研究，提供关税筹划建议，为企业进出口高效提供原产地证书、商事证明书等出证认证服务，提供有效法律援助。针对我市优势产业和冠军单品，逐步深化服务内涵，一

企一策为企业在区域乃至全球布置供应链、产业链提供决策参考和支撑。

3、深化涉外法律服务内涵。事前评估。根据总会陆续发布的境外国家地区投资指南，依托省会和专业机构对目的国投资政策进行评估和风险提示，积极应对可能引发的法律风险。根据标准化委员会发布的合规指南，推动企业自我评估。事中服务。依托省会等驻外代表机构，帮助企业熟悉当地法律法规，遵守东道国的法律法规，尤其是融资、劳资、工会、知识产权等方面特殊规定。指导企业熟悉东道国贸易政策和海关、检疫、出入境等部门窗口意见，避免贸易损失。事后应诉。依托省会和贸仲委江苏仲裁中心，加强与本地法院、仲裁委、律协的协作配合，发挥司法部和江苏省涉外律师人才库作用，积极对接东道国司法机构，充分评估诉讼和仲裁效果，为我市企业“走出去”提供国际商事争议解决服务。

（四）创品牌，扩大食品博览会影响力

根据淮安市委市政府要求，在贸促总会和省会指导下，聚焦食材供应链，精心筹备第四届中国（淮安）国际食品博览会。

1、提升食博会策划组织水平。围绕打造“基于淮安、立足江苏、面向全国、拓展海外”的品牌展会目标，加强顶层设计、统筹协调，组织推进。创新“线下+线上”办展模式，打造食博会“云平台”，促进融合发展；策应食材供应链快速发展趋势，依托淮安特色农产品资源优势，继续将“食材”作为展会重点之一。借鉴成熟的办展经验，成立专业化办展机构，提升市场化、专业化办展水平，推动食博会常态化、可持续化发展。

2、优化食博会产业服务功能。以打造为江苏和淮安食品产业品牌宣传、渠道对接的公共服务平台为任务，积极举办江苏优质食品和品牌农产品采购订货会等系列产销对接会，大力宣传盱眙龙虾、射阳大米、高邮鸭蛋、南京盐水鸭等区域公共品牌，维维、恒顺、稻香村等行业知名品牌，苏盐、苏食等企业品牌，非遗品牌、地标产品，老字号产品等，强化食博会为江苏食品产业服务功能。

3、发挥食博会消费促进作用。积极策应国家和省委省政府提出的促进“消费升级”战略，通过吸引国内外优质食品、品牌农产品进入江苏市场，引进无人销售商店、合生鲜等食品零售新业态新模式，引领消费升级，满足江苏居民日益增长的个性化、多元化、时尚化、品质化消费需求。

4、放大食博会投资带动价值。通过举办食博会扩大淮安城市知名度，提升淮安城市形象，提高对淮安食品产业的认知度、关注度，提升影响力、吸引力；通过组织一系列招商招展说明会、专业化小分队拜访等活动，深度对接国际国内食品行业商协会、专业机构和知名企业，积累高端产业资源；通过腾讯、新浪、百度等互联网平台开展精准宣传推送，增加投资贸易合作机会。

（五）凝合力，增加商会代言工商实力

1、多渠道发展会员。大力发展本地有代表性的外贸、外经、电商企业入会，积极发展银行、信用担保等金融机构、律所、保险公司等入会。引导企业抱团发展、共同应对经贸摩擦。推荐重点会员企业加入国家、省国际商会，为会员企业发展搭建高端交流、展示平台。

2、促进企业交流。积极组织参总会、省会会员活动，密切与关联行业协会的互动合作，拓展会员企业对外交流渠道，开阔发展眼界。加强与省中信保、金融机构的合作，提高企业运用金融工具规避市场和汇率风险的能力。探索搭建商会会员企业公共服务平台，积极引进国际货代、国际检测等专业机构开展服务。加强外贸企业之间的协调与配合，定期举办会员企业沙龙，组织参观学习，推动企业间资源共享和合作，形成淮安外贸企业发展的合力。

3、发挥代言工商职能。搭建企业政府双向沟通桥梁，建立上下协调、部门协作、条块结合、企业联合的互动联动机制。及时了解反馈会员企业的政策建议和发展诉求，为政府部门制订政策提供依据。加强与淮安海关、国税、外管、商务等部门会商交流，为会员企业在货物通关、出口退税、用工、收结汇等方面提供便利、提高效率、降低成本。加强部门联合调研、政策宣传、业务培训等合作，共同提高会员企业合规运作和政策业务水平。

第二部分 中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度部门
预算表

公开01表

收支总表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会
万元

单位：

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	234.88	一、一般公共服务支出	192.18
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水事务	
		十三、交通运输	
		十四、资源勘探信息等事务	
		十五、商业服务业等事务	22
		十六、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、国土资源气象等事务	
		二十、住房保障支出	20.7
本年收入合计	234.88	本年支出合计	234.88
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	234.88	支出总计	234.88

公开 04 表

财政拨款收支总表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	234.88	一、一般公共服务支出	192.18
（一）一般公共预算拨款	234.88	二、外交支出	
（二）政府性基金预算拨款		三、国防支出	
（三）国有资本经营预算拨款		四、公共安全支出	
二、上年结转		五、教育支出	
（一）一般公共预算拨款		六、科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		七、文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水事务	
		十三、交通运输	
		十四、资源勘探信息等事务	
		十五、商业服务业等事务	22
		十六、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、国土资源气象等事务	
		二十、住房保障支出	20.7
		二、年终结转结余	
收入总计	234.88	支出总计	234.88

公开 06 表

财政拨款基本支出表（经济科目）

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年财政拨款基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	212.88	187.62	25.26
301	工资福利支出	182.81	182.81	0.00
30101	基本工资	35.63	35.63	
30102	津贴补贴	88.07	88.07	
30103	奖金	6.86	6.86	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	13.64	13.64	
30109	职业年金缴费	6.82	6.82	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.82	6.82	
30111	公务员医疗补助缴费	2.98	2.98	
30112	其他社会保障缴费	1.29	1.29	
30113	住房公积金	20.70	20.70	
302	商品和服务支出	25.26	0.00	25.26
30201	办公费	2.00		2.00
30211	差旅费	3.50		3.50
30212	因公出国（境）费用	4.00		4.00
30217	公务接待费	0.68		0.68
30228	工会经费	3.27		3.27
30229	福利费	0.13		0.13
30239	其他交通费用	7.24		7.24
30299	其他商品和服务支出	4.44		4.44
303	对个人和家庭的补助	4.81	4.81	0.00
30302	退休费	4.78	4.78	
30309	奖励金	0.03	0.03	

公开 07 表

一般公共预算支出表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	234.88	212.88	187.62	25.26	22.00
201	一般公共服务支出	192.18	192.18	166.92	25.26	
20113	商贸事务	192.18	192.18	166.92	25.26	
2011350	事业运行	192.18	192.18	166.92	25.26	
216	商业服务业等支出	22.00				22.00
21602	商业流通事务	22.00				22.00
2160299	其他商业流通事务支出	22.00				22.00
221	住房保障支出	20.70	20.70	20.70		
22102	住房改革支出	20.70	20.70	20.70		
2210201	住房公积金	20.70	20.70	20.70		

公开 08 表

一般公共预算基本支出表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	212.88	187.62	25.26
301	工资福利支出	182.81	182.81	
30101	基本工资	35.63	35.63	
30102	津贴补贴	88.07	88.07	
30103	奖金	6.86	6.86	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	13.64	13.64	
30109	职业年金缴费	6.82	6.82	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.82	6.82	
30111	公务员医疗补助缴费	2.98	2.98	
30112	其他社会保障缴费	1.29	1.29	
30113	住房公积金	20.70	20.70	
302	商品和服务支出	25.26		25.26
30201	办公费	2.00		2.00
30211	差旅费	3.50		3.50
30212	因公出国（境）费用	4.00		4.00
30217	公务接待费	0.68		0.68
30228	工会经费	3.27		3.27
30229	福利费	0.13		0.13
30239	其他交通费用	7.24		7.24
30299	其他商品和服务支出	4.44		4.44
303	对个人和家庭的补助	4.81	4.81	
30302	退休费	4.78	4.78	
30309	奖励金	0.03	0.03	

公开 09 表

一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
4.68	4	0	0	0	0.68	1	1

公开 10 表

政府性基金预算支出表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

备注：本表为空表，无数据。

公开 11 表

一般公共预算机关运行经费支出预算表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

科目编码	科目名称	机关运行经费支出
合 计		25.26
302	商品和服务支出	25.26
30201	办公费	2.00
30211	差旅费	3.50
30212	因公出国（境）费用	4.00
30217	公务接待费	0.68
30228	工会经费	3.27
30229	福利费	0.13
30239	其他交通费用	7.24
30299	其他商品和服务支出	4.44

注：“机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

公开 12 表

政府采购支出表

部门/单位：中国国际贸易促进委员会淮安支会

单位：万元

采购品目大类	专项名称	经济科目	采购品目名称	采购组织形式	资金来源			总计
					一般公共预算资金	政府性基金	其他资金	
合计								

备注：本表为空表，无数据。

第三部分 2021年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度收入、支出预算总计234.88万元，与上年相比收、支预算总计各增加6.67万元，增长2.9%。其中：

（一）收入预算总计234.88万元。包括：

1. 本年收入合计234.88万元。

（1）一般公共预算拨款收入234.88万元，与上年相比增加6.67万元，增长2.9%。主要原因是人员支出增加。

（2）政府性基金预算拨款收入0万元，与上年预算数相同。

（3）国有资本经营预算拨款收入0万元，与上年预算数相同。

（4）财政专户管理资金收入0万元，与上年预算数相同。

（5）事业收入0万元，与上年预算数相同。

（6）事业单位经营收入0万元，与上年预算数相同。

（7）上级补助收入0万元，与上年预算数相同。

（8）附属单位上缴收入0万元，与上年预算数相同。

（9）其他收入0万元，与上年预算数相同。

2. 上年结转结余为0万元，与上年预算数相同。

（二）支出预算总计234.88万元。包括：

1. 本年支出合计234.88万元。

（1）一般公共服务（类）支出192.18万元，主要用于发放在职人员工资、机关运行日常支出等。与上年相比增加5.38万元，增长2.8%。主要原因是人员支出增加。

2. 商品服务业等（类）支出22万元，主要用于用于为企业免费办理一般原产地证书及商事证明书、举办境内外招商活动。

与上年预算数相同。

3. 住房保障（类）支出20.7万元，主要用于中国国际贸易促进委员会淮安支会按照国家有关规定向职工发放住房公积金、提租补贴、购房补贴等。与上年相比增加1.29万元，增长6.64%。主要原因是提租补贴增加。

3. 年终结转结余为0万元，与上年预算数相同。

二、收入预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年收入预算合计234.88万元，包括本年收入234.88万元，上年结转结余0万元。其中：

本年一般公共预算收入234.88万元，占100%；

本年政府性基金预算收入0万元，占0%；

本年国有资本经营预算收入0万元，占0%；

本年财政专户管理资金0万元，占0%；

本年事业收入0万元，占0%；

本年事业单位经营收入0万元，占0%；

本年上级补助收入0万元，占0%；

本年附属单位上缴收入0万元，占0%；

本年其他收入0万元，占0%；

上年结转结余的一般公共预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的政府性基金预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的国有资本经营预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的财政专户管理资金0万元，占0%；

上年结转结余的单位资金0万元，占0%；

三、支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年支出

预算合计 234.88 万元，其中：基本支出 212.88 万元，占 90.6 %；
项目支出 22 万元，占 9.4 %；
事业单位经营支出 0 万元，占 0 %；
上缴上级支出 0 万元，占 0 %；
对附属单位补助支出 0 万元，占 0 %。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度财政拨款收、支总预算 234.88万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加(减少) 6.67万元，增长 2.9%。主要原因是人员支出增加。

五、财政拨款支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年财政拨款预算支出 234.88万元，占本年支出合计的 100 %。与上年相比，财政拨款支出增加 6.67 万元，增长 2.9%。主要原因是人员支出增加。

其中：

(一) 一般公共服务(类)

1. 商贸事务(款)事业运行(项)支出 192.18 万元，与上年相比增加 5.38 万元，增长 2.88 %。主要原因是人员支出增加。

(二) 商业服务业(类)

1. 商业流通事务(款)其他商业流通事务(项)支出 22 万元，与上年预算数相同。

(三) 住房保障(类)

1. 住房改革支出(款)住房公积金(项)支出 20.7 万元。与上年相比增加 1.29 万元，增长 6.64 %。主要原因是提租补贴增加。

六、财政拨款基本支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度财政拨款基本支出预算 212.88万元，其中：

(一) **人员经费 187.62 万元**。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、退休费、奖励金、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) **公用经费 25.26 万元**。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年一般公共预算财政拨款支出预算 234.88 万元，与上年相比增加 6.67 万元，增长 2.9%。主要原因是人员支出增加。

八、一般公共预算基本支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 212.88万元，其中：

(一) **人员经费 187.62 万元**。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、退休费、奖励金、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) **公用经费 25.26 万元**。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中，因公出国（境）费支出 4 万

元，占“三公”经费的85.4 %；公务用车购置及运行维护费支出 万元，占“三公”经费的 %；公务接待费支出0.68 万元，占“三公”经费的14.6 %。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出4万元，比上年预算减少4 万元，主要原因为压缩出国团组。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出0 万元。其中：

(1) 公务用车购置预算支出0 万元，与上年预算数相同。

公务用车运行维护费预算支出0 万元，与上年预算数相同。

3. 公务接待费预算支出0.68 万元，比上年预算减少0.2万元，主要原因为控制因公接待规模。

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度一般公共预算拨款安排的会议费预算支出1万元，比上年预算增加0.5万元，主要原因为召开会员大会。

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出1万元，与上年预算数相同。

十、政府性基金预算支出预算情况说明

中国国际贸易促进委员会淮安支会2021年政府性基金支出预算支出0万元。与上年预算数相同。

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2021年本部门一般公共预算机关运行经费预算支出25.26

万元，与上年相比增加1.41 万元，增长5.9%。主要原因是：其他交通补助增加。

十二、政府采购支出预算情况说明

2021年度政府采购支出预算总额0万元，其中：拟采购货物支出0 万元、拟采购工程支出0 万元、拟购买服务支出0 万元。

十三、国有资产占用情况说明

本部门共有车辆0辆，其中，一般公务用车0辆、执法执勤用车0辆、

特种专业技术用车0辆、业务用车0辆、其他用车0辆等。单价50万元（含）以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上的专用设备0台（套）。

十四、预算绩效目标设置情况说明

2021年度，本部门整体支出(纳入、未纳入)绩效管理，涉及四本预算资金 234.88 万元；本部门单位共 1 个项目纳入绩效管理，涉及四本预算资金合计 22 万元，占四本预算资金(基本支出除外)总额的比例为 100%。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的

人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。