

第四届中国国际进口博览会展商展品信息（消费品展区）

序号	展区	企业名称	展商简介	重点展品	联系人	联系方式	公司网站
1	消费品展区	爱茉莉太平洋	爱茉莉太平洋集团成立于1945年，总部位于韩国首尔。已连续报名参展首届至第四届进博会。主要经营化妆品、个人护理及生活保健等类别的产品与服务，致力于满足全球顾客多样化的生活方式及需求。集团在韩国、中国及法国设有研发中心，结合自然成分与先进的生物技术，不断研发可持续的产品，并以其革命性的方法引领全球美妆趋势。目前旗下共有十大品牌引入中国，包括：雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋、赫妍（HERA）、芙莉美娜（primera）、艾诺碧（IOPE）、吕以及魅尚萱。	雪花秀滋盈生人参焕颜精华露、兰芝致美青春视黄醇眼霜、梦妆菁致视黄醇御龄皱纹密集修护霜、吕滋养韧发根源防脱护理洗发水、悦诗风吟红茶青春焕活精华液	曹鸿斌	caohongbin@cn.amorepacific.com	https://www.apgroup.com/int/zh/about-us/amorepacific/amorepacific.html
2	消费品展区	梵诗玛	Pharsmart源于意大利健康与美的高端奢华品牌，30年医药背景，2014年正式转型，总部位于国际时尚大都市意大利米兰，涉及健康食品、化妆品、日护、药品、医疗器械等。已连续报名参展第二届至第四届进博会。创始人Giovanni Cotticelli博士毕业于帕维亚大学制药科学与技术专业，至今从事医药行业已有三十余载，拥有23项药物相关的专利发明。企业拥有一支由资深美容医学专家、保健食品研发专家、营养学研究人员、技术法规研究人员等组成的百人专业研发团队。选用全球优质原料精髓，并以全球原料的品质作为产品差异化的核心竞争力战略之一。拥有智能大数据平台，百万级数据分析，全方面分析皮肤问题，形成科学分析报告，为用户提供定制化、多元类个性化产品。	罗塞拉玻尿酸时光修护套装、昼夜赋能肌底液、微塑精华立体塑颜	陈兴文	c_xingwen@lihepharm.com.cn	http://www.pharsmart.com/

3	消费品展区	VSH皮肤抗衰研究所株式会社	VSH（薇氏赫尔）是日本新一代皮肤抗衰实验室品牌，品牌起源于全球顶级皮肤医学研究机构之一——日本皮膚醫學研究研究所屬的VSH皮肤抗衰研究所（VSHスキンアンチエイジング研究所）。日本皮膚醫學研究院，拥有多位诺贝尔生理学或医学奖科学家，以及皮肤医学领域的顶级专家。研究所立足于皮肤衰老问题的解决，是全球顶级皮肤医学研究机构之一，同时也是皮肤精准抗衰领域的缔造者。坐落于日本・东京的VSHスキンアンチエイジング研究所于2019年面向全球发布了一项针对人体皮肤抗衰老与修复的学术研究成果—CTAR@system皮肤抗衰配方科技。此研究由该研究所三位诺贝尔奖科学家领衔的三个研究中心共同协作完成。VSH薇氏赫尔秉承“温和、修护、有生机”的护肤理念，依托最前沿的抗衰科技、专注精准抗衰，以帮助更多人解决皮肤衰老的相关问题。	薇氏赫尔肌础保湿修护精华液、薇氏赫尔肌透臻白修护精华液、薇氏赫尔肌悦新活抗皱修护精华液	刘英	info@vsh-cn.com	http://www.visyherr.jp
4	消费品展区	法国科延	科延公司是一家独立的法国制药和皮肤化妆品实验室，研发和生产创新的护肤产品和骨关节炎。已连续报名参展第三、第四届进博会。公司旗舰品牌妙思乐在欧洲药房婴儿护肤产品中销量第一。公司凭借对设备和环境的积极影响而获得B Corp认证。科延的产品（包括其两大领先品牌—妙思乐和Piasclédine 300）在全球享有盛誉。法国科延在2020年收购了美国品牌Babo Botanicals，该品牌天然纯净的植物理念广受欢迎。法国科延成立于1950年，经销商遍布101个国家及地区，拥有16家分公司。业务范围涉及护肤品、皮肤病学、风湿病学、化妆品活性成分。	妙思乐洗发沐浴露、妙思乐思恬雅保湿面霜、妙思乐宝宝防晒乳、妙思乐舒缓敏感洗发沐浴露、Babo Botanicals 洗发沐浴露	周恪嘉	VZHOU@expanscience.com	http://www.expanscience.com
5	消费品展区	LEWA株式会社	LEWA株式会社成立于2014年，总部位于日本东京，主营独创品牌化妆品、美容产品和保健食品策划和销售。LEWA株式会社成立至今，负责Luara、LEWA、SLIM BEAUTY LABO、MAESOUL、HOC TIME等品牌运营及销售服务，拥有丰富的时尚跨界资源、品牌推广经验和强大的渠道销售能力，促成日本美容教母佐伯千津女士与Luara品牌战略合作，并聘请原日本GIVENCHY社长福山昌勝先生担任公司的销售顾问。	Luara肌底液、Luara平衡水、Luara佐伯水、Luara佐伯乳液、Luara佐伯面霜	罗惠禹	1464902@qq.com/510049044@qq.com	https://luara.co.jp/?mode=f1
6	消费品展区	施丹兰	施丹兰已连续报名参展第一、第二及第四届进博会。源自拉脱维亚的自然传奇，以好奇心和极致匠心，将波罗的海最受欢迎的沐浴仪式感，以前所未有的“生活方式”理念，带给每个热爱、向往美好生活的人，只为您能极致奢享来自北欧的传统沐浴文化。	沐浴啫喱慕斯、生姜柠檬系列、施丹兰黄金系列	袁文龙	yuan.wenlong@stenders.cn	http://www.stenders.cn/

7	消费品展区	卡赫	Kärcher卡赫创立于1935年，由德国发明家Alfred Kärcher创建，始终坚持创新和不断研发的理念，已连续报名参展首届至第四届进博会。1935年，创始人Alfred Kärcher将他在加热技术领域里的一些开拓性的概念产品化，并开始销售这些产品。1950年，卡赫集团研发了欧洲第一台热水高压清洗机，奠定了卡赫集团全球清洁领军品牌的地位。自成立至今，卡赫公司已注册了超过1,700项专利。1998年，卡赫在发明、技术、商业策略等领域的突出表现得到了德意志联邦共和国经济部的认可，深受业界及消费者好评。卡赫在全球60多个国家及地区拥有超过120家分公司，全球超过5万个服务网点。卡赫集团拥有超过3000款的产品系列：包含家庭与园艺产品、工商业产品、酒店与专业保洁产品，工业特殊专业产品，政府和军队产品，环保科技产品，清洁剂与附件等各种类型。	PS 4/7 Bp喷雾器、FC 7 无线自清洁洗地机、K7 PREMIUM SMART CONTROL高压清洗机	Kathern Kong	kathern.kong@cn.kaercher.com	https://www.kaercher.com /www.karcher.cn
8	消费品展区	艾可爱尔	IQAir 创立于1963 年，是一家总部位于瑞士的空气净化信息科技公司，已连续报名参展第三届、第四届进博会。作为空气净化和空气质量监测产品的行业先行者，IQAir 在全球70 多个国家和地区，为众多家庭、企业、学校、医疗机构和公共场所提供服务，帮助人们免受空气污染和有害物质的侵害，是新装建筑空气污染控制、PM2.5 空气污染控制和抗菌空气净化领域专家。在IQAir，所有空气净化产品均由瑞士设计，由位于瑞士戈达赫或德国万格的工厂制造。	CleanZone Sky 、IQAir Atem Car 车载空气净化器、CleanZone SL Infinity、HealthPro GC	Crystal Han	Crystal.han@iqair.com	https:// www.iqair.cn
9	消费品展区	丽风	LIFAair芬兰空净于1988年在赫尔辛基成立，专注室内空气净化领域30余年。独创的全球专利“3G-Filter”净化技术，享誉全球，并被广泛应用于军用、医疗及商用领域。同时，LIFAair也是芬兰《室内空气质量标准》制订的重要参与者，该标准已成为欧盟，世卫组织，美国等室内空气标准的参考范本。LIFAair还是拥有多项空气净化领域国际权威机构成员资格的品牌，以其卓越的技术，以及坚持不懈的执着，在全球积累了上万个商业项目经验。在其商业应用成熟技术的基础上，LIFAair针对家庭的需要，全新研发家用空气净化系统，并创新提出“空净机器人”的概念。此净化系统核心在于配置了独立的，可移动的，多传感器的智能监测控制器，以无死角监测，自主判断分析，远程控制的方式实现全智能净化运行。	LIFAair LA-Y300等离子体空气消毒机、LIFAair润宝宝全智能净化加湿器、LIFAair LA600高效空气净化器、LIFAair LA510全智能空气净化器、LIFAair LM99系列立体骨架专业个人防护口罩	郑罡	g_zheng@lifaair.com	http://www.lifa-air.cn/zh-cn

10	消费品展区	博宝特	BOBOT于2011年由若干智能机器人工程师设立于美国加州尔湾市，总部也位于此，在包括德国、加拿大、中国、韩国、新加坡等国家设有分公司，业务遍及60余个国家和地区，已连续报名参展第二届至第四届进博会。BOBOT专注于智能机器人技术创新及智能控制技术应用设备研发，在人工智能、软件算法、电子工程、机械结构设计等领域有丰富的实践经验。拥有深度清洁领域的7条不同生产线及超过50项各类知识产权，在电动拖把、洗地机、高空清洁机器人领域产品具有领先地位。清洁类主要核心技术优势如下：ROOMBOT自主研发系统芯片—33位资深工程师为了做出更好的清洁系统历经45个日夜通过无数次的细节观察与模拟潜心研制重新定义清洁方式；自研高速数码马达—高速平稳带来强劲吸力和极低噪音；可适应算法根据污染物和使用状态变化快速调整转速；革新水幕科技—双孔活水喷射，模拟源源瀑布水幕，清水洗地，污水回收边洗边拖，实时自清洁，双水箱净污分离，避免二次污染，创新科技转为实用的革新造物，只为更好的使用体验，提升清洁幸福感；UV紫外线物理杀菌—254mm高功率紫外线杀菌灯融入地面清洁，有效杀菌率可达99%。	BOBOT DEEP 洗地机 8系列（会杀菌的智能洗地机）、BOBOT DPS系列吸尘器 120/121型（极客清洁，随心组装）、BOBOT SOP系列吸拖一体机 610型（吸拖一体，两全其美）、BOBOT WIN系列高空清洁机器人 701型	何文清	info@bobot.com	https:// www.bobot.com
11	消费品展区	汉斯希尔	SYR汉斯希尔创立于1939年，隶属于德国Hans Sasserath GmbH & Co. KG，是欧洲高端过滤装置和控制阀品牌，已连续报名参展首届至第四届进博会。汉斯希尔主营业务涉及水处理设备、安全阀、防污隔断、减压阀、暖通阀门等；其中水处理设备包括前置过滤、末端净水、中央软水、中央净水、防漏保护和暖通水净化等品类。1977年SYR汉斯希尔成为DVGW（德国燃气与水工业协会）组织的成员。1980年起，开始在德国承接行业内外知名品牌OEM业务并进入水质处理领域。1988年参与执行建筑行业的德标DIN1988规范，并成为德国国家水处理项目指定实验室和研发单位。	EDO 前置过滤器、MAX-P 三合一反冲型净水器、净水器反冲洗控制器套装	唐鹏	donald.tang@dongli-gp.com	https:// www.syr-china.de
12	消费品展区	美而浦	MULTIPURE美而浦创立于1970年，总部位于美国拉斯维加斯，已连续报名参展第二至第四届进博会。美而浦领行业之先，研发、制造出高压烧结活性炭滤芯，开创直饮矿泉水净水器新时代。50年来一直倡导健康饮水理念，专注净滤科技，持续保持着净水行业先进的技术优势，通过了NSF等全球11大权威机构认证，可高效去除100多种污染物，滤除率高达99.99%，同时保留有益矿物质，净化后水质媲美天然矿泉水。	旗舰款-AQUALUXE 珍浦、尊享款-MP880 极浦、经典款-MP750 瑞取	郭欣好	guoxy@reehill.com	http://www.multipure.cn

13	消费品展区	株式会社资生堂	资生堂于1872年作为日本第一家民间西式药房正式成立。之后逐渐发展成为一家化妆品公司，为人们提供东方和西方融合的最先进的技术和最出色的美学。现在，作为一家“源于日本，制胜全球”的国际化妆品公司，资生堂早已成为世界高品质化妆品品牌的代表，已连续报名参展第二至第四届进博会。公司名称“资生堂”来源于中国古籍《易经》中的“至哉坤元万物资生”。资生堂不仅仅提供护肤品，化妆品，香水，身体护理和防晒类的商品，也同样有提供给美容院和美发沙龙的专业产品。在不断创新和变革的149年的事业里，资生堂目前业务遍布120多个国家及地区，旗下拥有SHISEIDO、clé de peau、BEAUTÉ、NARS、ipsa等多个高档化妆品品牌。	资生堂红色蜜露化妆水、资生堂红妍肌活精华3.0	陈海佳	chenhaijia@shiseido.cn	https://corp.shiseido.com/en/
14	消费品展区	拜尔斯道夫	拜尔斯道夫集团总部位于德国汉堡，创立于1882年。拜尔斯道夫在世界范围内已拥有150余家子公司。集团专注于满足客户的不同需求，被喻为现代皮肤护理的发明者。在国际范围内取得的成功取决于专业研发技术，创新性产品，以及诸多强大品牌。拜尔斯道夫旗下的妮维雅品牌是世界著名的皮肤护理品牌之一。旗下成功的国际品牌还包括优色林、确美同、美涛、莱珀妮、拉贝罗，8x4和Hansaplast，其Tesa SE子公司是世界上领先的制造商，为工业、工艺品业和客户提供自粘商品和系统解决方案。	妮维雅630淡斑焕白精华、Florena Fermented Skincare赋活抗氧植萃酵母油、Florena Fermented Skincare忍冬酵母2周紧致霜、优色林充盈展颜玻尿酸保湿喷雾	陆森凯	021-67006223	https://www.beiersdorf.com
15	消费品展区	MEDATURE, LLC	2017年，Leslie Baumann作为MEDATURE首席顾问科学家，联合美国顶级研发团队倾力打造MEDATURE品牌。2019年，MEDATURE品牌于美国上市，专攻经研究证实对普遍存在的肌肤问题有益的成分及配方。MEDATURE已连续报名参展第三届、第四届进博会，品牌以科学实证循肌肤本源，针对影响皮肤健康的四大主要因素，带来高效安全的护肤体验。所有产品在美国专业医美诊所销售，是皮肤学专家临床推荐的产品。	MEDATURE洁面凝胶1号、MEDATURE精萃露2号、MEDATURE莹亮精华乳3号、MEDATURE视黄醇精华乳3号、MEDATURE修润霜4号	张忍	zebra@medature.com.cn	https://www.medatureusa.com
16	消费品展区	株式会社爱德兰丝	爱德兰丝创立于1968年，总部位于日本東京都新宿区新宿一丁目6番3号，主营业务为毛发相关业务与健康美容相关业务，已连续报名参展第二至第四届进博会。作为一家创业50余年历史的品牌，爱德兰丝拥有专业的头皮护理经验，为用于头皮烦恼的人群提供高品质产品。现在，爱德兰丝的业务还扩展到健康美容方面，致力成为美容，美发，美体，健康于一身的“Total Solution Good Company”。	爱德兰丝赫普清爽头皮清洁啫喱、爱德兰丝赫普净爽洗发露、爱德兰丝赫普丝滑修护护发素、爱德兰丝赫普头皮唤醒精华液、N-LED FLEX 爱德兰丝光线美发生发仪	于梦晗	menghan.yu@aderaans.com	https://www.aderans.co.jp/corporate/

17	消费品展区	法兰桑诗(香港)有限公司	Agape Group由几位对大自然绝对忠诚的男士于1983年共同创立，总部在法国南部-普罗旺斯。其中Rodolphe Balz是世界著名芳疗医生兼植物学家及有机耕作先师，David Lorenzi是药理学博士(注册药剂师)，基于对大自然的尊重和热爱、芳香疗法智慧和尖端科技的启发，两人致力研究草本精华的奥秘。	PLANTES & PARFUMS、FINESSENCE、ARGANDIA、VILLA FLORA	陈雪贞	lolita@agape-group.hk	https://www.agape-group.hk
18	消费品展区	Z Diamond	Z Diamond创立于2015年纽约的曼哈顿大街，已连续报名参加第三届、第四届进博会。Z Diamond经营世界领先的CVD培育钻石，目前业务覆盖全球27个国家和地区，是世界领先的培育钻石品牌。精选国际领先的MPCVD技术生产的培育钻石，颜色达到D-F色，净度FL-VS，在业内处于龙头地位，和国内多家大型珠宝企业建立了合作关系，用甄选高品质CVD钻石赢得了客户认可。	沐光谧境系列首饰、有温度的钻石、12.75克拉CVD培育钻石	Michael	18930870236	https://www.zdiamondglobal.com
19	消费品展区	蓝上珠宝世家有限公司	公司从2009年开始专营多米尼加蓝珀，是香港最早涉及多米尼加蓝珀原石、切割、设计、镶嵌专营的公司，由多米尼加蓝珀专营扩大为多米尼加蓝珀、彩色宝石、翡翠、珍珠及一些彩色钻石。更是在多米尼加蓝珀品类里独家开发和推广科普了多米尼加植物珀。从矿区直采到原石挑选，再到精选打磨切割然后设计镶嵌、成品、售后都是本公司自营范围。独家真空镶嵌手法彻底解决了行业里普遍存在珠子容易脱落的问题。我们对每一位客户赋予独家的终身售后服务。	首发产品-多米尼加植物珀、多米尼加全净水圆珠、净水原石	李焕弟	18082036999	
20	消费品展区	法国巴圣有限责任公司	法国巴圣有限公司2016年创立，公司总部位于法国巴黎；主营业务为珠宝、奢侈品加工、生产、销售。旗下的K&IRÈNE 国际品牌，包括珠宝、腕表、手袋、香水等时尚品类，产品在法国和瑞士制造。K&IRÈNE 设计团队是在设计总监 Cyrille CONRAD 先生（法国著名设计师）带领下的以法国、瑞士、意大利等诸多设计师组成的国际化设计团队。K&IRÈNE 源于600年前一段真爱传奇故事，始于1418年的巴黎。K 指“King 国王”，代表了创始人皇族身份，IRÈNE 代表艾琳，是世人心中永远的女神，以此 见证那段不朽的爱情传奇。智能艾琳作为 K&IRÈNE 品牌的代言人，开辟了人文智慧应用的创新先河。在人工智能领域的基础上，艾琳人文智慧独树一帜地将科技、艺术、人文做完美的 结合，在国内外同行业领先，保持着独特的优势。	黄钻高级珠宝、海马龙项链、魔法对戒	都禾遐	13585647607	https://www.kirene.com

21	消费品展区	塔斯钻石有限公司	比利时塔斯钻石公司(TACHE)成立于1957年,是全球最大的精品钻石供应商之一,已连续报名参展第二至第四届进博会。塔斯一直坚持定位于高端钻石市场,塔斯钻石一直被行业内誉为最优质,最规律,最完美切工的钻石,已经成为“全球顶级美钻”的代名词,为优质钻石特定参考的国际标准,全球各大国际顶级珠宝品牌的长期供货商,同时也是全球私人投资、收藏钻石的首选公司。此次Tach é 联手Tach é GERMANY旗下高端珠宝品牌Schaffrath,带来了设计新颖独特、镶嵌精美的高品质钻石首饰参展。	德国高级珠宝Schaffrath、2.02克拉艳彩紫粉色钻石戒指	杨琦薇	13802218503	http://www.tachechina.com/
22	消费品展区	永泰珠宝有限公司	泰国永泰珠宝有限公司创建于1997年坐落于曼谷市中心世界珠宝贸易中心22楼,已连续报名参展四届进博会。公司自创立以来秉承诚信经营互利共赢的理念一直致力于从原石采购到加工制造各种贵重有色宝石如红蓝宝、石猫眼石、星光蓝宝石、碧玺等裸品,公司还精心开发设计制作各类精美的珠宝首饰。坚持以高品质为主要路线迎合各大国际市场需求,力求在业界赢得很好声誉。	高贵彩色宝石首饰设计及加工、高贵彩色宝石裸石	李镇伟	13590223382	https://gemsstore.shop
23	消费品展区	王子石鹼株式会社	王子石鹼是集自主研发、设计、生产、销售为一体的国际性公司,已连续报名参展首届至第四届进博会。在各国都建立了生产基地,产品热销全球10多个国家及地区,拥有众多深受信赖的优质领先品牌。公司一直致力于为消费者提供最优质的健康产品,令生活更美更健康。	王子玫瑰皂KH水疗沐浴露、纺优美衣物留香珠	Chelsi	020-38330368	https://www.whealthfield.s.co.jp/
24	消费品展区	卢赫思国际有限公司	卢赫思一直秉承“令生活更美更健康”的企业使命,致力于为员工及社会提供更优质的产品,令人们的生活更美更健康。企业集自主研发、生产管理、品牌推广、市场策划及产品销售为一体的综合性国际企业,拥有众多深受信赖的优质领先品牌。	仙特拉领自动泡沫洗手机、威露士9X杀菌洗衣珠、威露士抗菌沐浴露	刘辉霞	020-38330368	https://www.whealthfield.s.cn/
25	消费品展区	日本未步株式会社	Spa Treatment 于2002年在日本大阪创立,属Wave Corporation株式会社自主品牌,已连续报名参展首届至第四届进博会。公司拥有多年专业Spa美容服务及近30年的护肤产品研发经验。以Spa护肤疗法为概念,针对不同肌肤需求,研发了7大系列产品,让快节奏现代人日常在家即可享受Spa级疗效护理。明星产品包括深受亚洲女性喜爱的HAS抗皱保湿红眼膜、UMB紧致褪黑蛇毒白眼膜、急救修复试管面膜、abso抗氧高机能护肤系列、暗黑瘦身水等;2020年推出全新升级款NMN蛇毒蓝眼膜、肌底修护精华水,以及全新升级HAS紧致抗皱护肤套组。	Spa treatment NMN烟酰胺深层抗衰蛇毒眼膜(蓝蛇毒眼膜)、Spa treatment HAS紧致抗皱蛇毒眼膜(红蛇毒眼膜)	汪经理、李经理	0571-89965919	https://www.wave-corporation.jp/

26	消费品展区	嘉莉比奥美颜公司	牛油果护肤世家Calibio诞生于美国加州，已连续参展第三、第四届进博会。Calibio多年来坚持采用牛油果作为品牌核心成分，专注科技萃取和配方精研，致力于提供天然有效的护肤产品，传递健康乐活的生活方式。产品均萃取加州植物的天然精粹，以牛油果为主打成分，其中加州牛油果保湿系列为品牌明星系列，是目前市面上品类齐全的牛油果护肤系列。	嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿滋润凝霜、嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿洁面乳、嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿嫩肤水	朱蕾	1258765822@qq.com	http://www.calibio.com.cn
27	消费品展区	维蕾德	维蕾德于1921年在瑞士创立，拥有120多种天然有机化妆品，1100种天然药物，已连续参展首届至第四届进博会。作为全球天然有机护肤和医药领域的领军品牌维蕾德影响着人们对健康与美，有机种植和环境保护的理解和追求。品牌荣获最高标准的国际天然有机认证、国际道德贸易联盟认证、湿疹协会认证等多项荣誉。拥有GMP制药质量标准、PZN德国药监局备案。	WELEDA金盏花护臀膏、WELEDA全能霜轻薄款、WELEDA白锦葵敏感肌面霜	丘晓媛	020-38840141	https://www.weleda.com/international