

## 第四届中国国际进口博览会展商展品信息（食品及农产品展区）

序号	展区	企业名称	展商简介	重点展品	联系人	联系方式	公司网站
1	食品及农产品展区	贝拉米有机	贝拉米有机创立于2004年，已连续报名参展首届至第四届进博会，专注于制作有机婴幼儿奶粉和辅食，提供从有机孕产妇奶粉、有机婴幼儿配方奶粉、有机儿童奶粉到有机婴幼儿辅食的全产品有机系列。贝拉米保证全链有机生产，不使用人工合成激素、抗生素、转基因物质，不使用添加剂和防腐剂，并长期致力于发展有机农业，旨在为宝宝提供优质、安全、健康的口粮。进入中国市场以来，始终以安全有机产品赢得妈妈们的青睐与口碑，并在坚持推广有机理念的过程中获得了市场的认可。2020年8月，贝拉米有机全新菁跃超高端中文版配方奶粉上市，标志着品牌在中国市场布局中又迈出了积极而稳健的一步。	贝拉米有机幼儿配方奶粉、贝拉米有机菁跃EQUI-PURE™超高端3段幼儿配方奶粉、白金版BETA GENICA-8™超高端有机A2奶源幼儿配方奶粉3段兰白兰地、贝拉米中文版有机大米粉、贝拉米有机婴儿益生元米粉	徐丹婷	lizzy.xu@bellamysorganic.com.au	<a href="https://www.bellamysorganic.com.au/">https://www.bellamysorganic.com.au/</a>
2	食品及农产品展区	恒天然集团	恒天然集团总部位于新西兰奥克兰，已连续报名参展首届至第四届进博会，是乳品营养的全球领导者之一。作为全球领先的乳品和牛奶加工企业之一，先进的养殖及乳制品生产技术，丰富的食品安全质量经验，严格的产品质量控制，持续的产品研发能力，受众多世界领先食品企业青睐，其自有的乳品品牌及产品在新西兰、澳大利亚、亚洲、非洲、中东以及拉丁美洲市场上受到广泛赞誉。中国是恒天然集团最大且最重要的市场，在大中华区运营超过40年，目前大中华区运营业务范围包括：牧场、乳品原料、安佳专业乳品部和消费品牌等。旗下产品及业务品牌包括：安佳、安满、安怡、安佳专业乳品专业伙伴和NZMP。	NZMP-1奶油干酪凝乳块、鼠李糖乳杆菌HN001和乳双歧杆菌HN019、安佳多效稀奶油安佳芝士稀奶油安满倍御孕产妇奶粉（调制乳粉）、安佳4果3蔬益生菌奶粉	陆超	reno.lu@fonterra.com	<a href="http://www.fonterra.com">www.fonterra.com</a>
3	食品及农产品展区	雅士利新西兰乳业有限公司	雅士利新西兰乳业有限公司（简称雅士利新西兰）成立于2012年，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司深耕乳粉市场，凭借全球优质原料、高端科研成果、高标准化的质量保障体系，与先进的生产工艺，发展成为一家以婴幼儿配方奶粉为核心产品的现代化、国际化大型企业。雅士利新西兰充分发挥全球优质奶源中心的资源优势，凭借先进生产技术，倚靠精益自动控制系统，打造高质量产品。产品加工过程中每个环节的温度和湿度，都能够得到精益质控，以保证生产稳定以及质量可靠。从奶源采购到最终生产出品，整个生产链路，都依照高标准进行。每一罐婴幼儿配方奶粉都通过了中国与新西兰质检机构的测试，达到两国质量标准。雅士利国际集团旗下拥有雅士利、多美滋、瑞哺恩、朵拉小羊和战略合作品牌Arla五大品牌，全覆盖超高端、高端、中端及基础市场，全覆盖基础营养系列、差异化卖点产品系列、专业儿科解决方案及有机产品系列。	朵拉小羊婴幼儿配方羊奶粉、Arla宝贝与我有机婴幼儿配方奶粉、Arla宝贝与我蓝曦婴幼儿配方奶粉、Arla美力滋婴幼儿配方奶粉	陆益	yi.lu@yashili.cn	<a href="https://www.yashili.com/">https://www.yashili.com/</a>

4	食品及农产品展区	新益美集团	新益美集团于1984年成立于新西兰奥克兰市，已连续报名参展首届至第四届进博会。集团已经成为新西兰著名的乳品和健康产品的生产企业，并在全球成立十多个分公司，产品畅销数十个国家。目前公司在新西兰拥有总部和两个健康产品生产厂。公司羊奶粉系列产品在近几年发展迅猛，目前已经成为新西兰前列的羊奶供应生产商。	升倍磷脂酰丝氨酸羊乳饮、升倍低升糖羊乳饮、升倍胶原蛋白羊乳饮、升倍乳铁蛋白羊奶粉、升倍全脂羊奶粉、升倍50+高钙牛初乳粉调制乳粉	乐佳毅	jiayile@aliyun.com	<a href="https://www.nignutritionals.co.nz/">https://www.nignutritionals.co.nz/</a>
5	食品及农产品展区	肯德尔营养关怀有限公司	英国Kendal Nutricare（肯德尔营养）是一家历史悠久的药物研究和保健食品的公司，已连续报名参展首届至第四届进博会，专业研究和生产世界一流的保健食品和配方食品，其中包括婴幼儿配方奶粉，婴幼儿谷物辅食，婴幼儿特殊医用配方奶粉，幼儿保健食品营养品，成人谷物辅食，成人代餐食品，成人保健食品等。	康多蜜儿婴幼儿配方奶粉、康多蜜儿欧瑞儿婴幼儿配方奶粉	沈蕾	Lucy.Shen@KendalNutricare.com	<a href="https://kendalnutricare.com/">https://kendalnutricare.com/</a>
6	食品及农产品展区	澳龙澳牛王运营公司	澳龙澳牛王有限公司成立于2015年，已连续报名参展首届至第四届进博会，是一家农业综合企业，在新南威尔士、塔斯马尼亚和昆士兰拥有大型农场，以全产业链模式生产优质牛肉、苹果、樱桃、葡萄酒等产品，为全球消费者提供优质农产品。澳龙澳牛王有限公司坚持先进的农业管理理念和办法打造产业链，以确保所有业务的质量和可持续性。专注于生产高品质的食品，产品包括黑金和牛(Kuro Kin Wagyu)、安格斯黑牛肉(Angus Beef)、塔斯马尼亚高级樱桃、苹果、葡萄酒等各种稀缺产品。	黑金和牛、安格斯黑牛肉	刘顺南	liushunnan@dsjt.com	<a href="https://pinnaclefinefoods.com.au/">https://pinnaclefinefoods.com.au/</a>
7	食品及农产品展区	新西兰新羊运营公司	新西兰新羊运营公司创建于2017年，已连续报名参展首届至第四届进博会，位于新西兰奥克兰市中心。公司从建立初期，一直以“将世界上最稀缺、优质的食品带给中国，乃至全球的消费者”为远景目标。在新西兰选择并引进高端品牌食开拓国内进口食品市场，丰富产品矩阵。公司一直努力将自身的核心价值观落到实处，以参与对上游生产计划和加强供应链控制为手段，从而源头将食品品质和价格把控，让终端消费者可以安心购买。	西兰皇羊品牌羊肉	刘顺南	liushunnan@dsjt.com	
8	食品及农产品展区	阿波罗水产有限公司	阿波罗水产有限公司成立于美国新泽西，主营产品有真鳕鱼类、狭鳕鱼类、鲱鱼类、麻哈鱼类及比目鱼类等十多个品种，产品远销欧洲、美洲及东南亚等多个地区。从原料到成品，全程低温加工，严格管控加工各环节。产品种类多样，品质上乘，生产企业已通过多项国际认证，可根据客户需求定制多种形式的产品。	钩钓大西洋真鳕切段、钩钓阿拉斯加狭鳕鱼片、太平洋细鳞大麻哈切段、阿拉斯加平鲱鱼身、格陵兰庸鲱鱼头、北极甜虾	Tim	hqjia@haiqingfoods.cn	

9	食品及农产品展区	法国猪业联盟 & 法国畜牧及肉类协会	法国畜牧及肉类协会成立于1979年，已连续报名参展首届至第四届进博会，受法国1980年11月18日法令认可，是法国国家畜牧及肉类行业联盟。协会致力于维护行业共同利益，促进行业发展，其下辖牛、小牛、羊、山羊、马五大板块的养殖、屠宰、分割、加工、销售全产业链。协会数年来一直致力于开拓国际市场，2015开始在中国北京设立办事处，助力拓展中国市场。作为欧洲第一、世界第八大牛肉生产国，法国将为中国消费者提供全程溯源的优质优品牛肉。法国猪业联盟是法国猪业全产业链从饲料生产到零售的国家行业联盟，将全行业从业人员紧密地维系在一起。法国猪业联盟致力于维护行业共同利益，落实行业共同规划，推广法国猪业，助力出口目标市场开拓，引导管理行业各类技术工作。	法国夏洛莱手工鞣制牛肉（生食）	胡丹	18601233659	www.leporc.com/www.interbev.fr
10	食品及农产品展区	BLUE SNOW SEAFOODS, INC.	蓝雪食品致力于把世界各地优选海鲜食品带到中国。蓝雪系列冷冻海鲜产品以中高端的冷冻海鲜为主打，从原料源头到成品严格把控品质，热销国内主要商超8000多家门店，是值得信赖的进口海鲜食品品牌。	挪威北极鳕鱼、智利三文鱼、澳大利亚银鳕鱼、新西兰美露鳕鱼、酸菜巴沙鱼	吕先生	aiken@bluestarcn.com	www.bluesnowfood.com
11	食品及农产品展区	如胜糖果集团	ROSHEN糖果集团创立于1996年，总部位于乌克兰基辅，在“全球糖果公司100强”中排名第27位，至今在全球拥有8大工厂，年总产量已超过30万吨，350多种糖果以及食品，包括顶级巧克力、牛奶糖果、果汁硬糖、酒心巧克力糖、威化饼干、夹心曲奇、海绵蛋糕等。在全球超过35个国家有售，包括北美（美国、加拿大），欧洲（德国、意大利、英国、波兰等），亚洲（中国、日本、韩国），独联体国家等。2011年正式进入中国，至今在所有省份都销售。	如胜神枪手酒心巧克力、如胜疯狂小蜜蜂水果味夹心凝胶糖、如胜洛克牛奶味夹心华夫饼干	周林凤	15921116795@163.com	www.roshen.cn
12	食品及农产品展区	迈大集团	迈大集团成立于1977年，总部位于印度尼西亚，集团现已拥有21家工厂，走出亚洲为全球客户提供产品。集团旗下已拥有包括饼干、糖果、威化饼、巧克力、咖啡、健康食品、方便食品、饮料在内的各类产品，来满足客户的不同需求和口味。	可比可 KOPIKO、爱时乐 ASTICK、钙芝 CALCHEESE、罗马洛 ROMA、散装系列 Bulk	陈美旦	meita.chen@yuyijia-sh.com	http://www.mayora.com/
13	食品及农产品展区	三养食品株式会社	公司创立于1961年，总部位于韩国首尔，已有60年发展历史。在韩国推出首款方便面“三养拉面”，产品出口到80多个国家，多次获得韩国出口之塔奖。主营业务为食品，包括方便面、休闲食品、乳制品、冷冻食品、调味品。在韩国有自己的工厂、牧场等资源，员工数有1760多名。	三养火鸡面、三养炸酱面、三养火辣酱	曹旭东	18605740007@qq.com	www.samyangfoods.com
14	食品及农产品展区	QUCI CVBA	遇喜是希博思集团的品牌之一，希博思集团创建于1976年，总部位于比利时。经过半个世纪的发展，希博斯集团在非洲，美洲，欧洲和亚洲深度涉猎了整个食品供应链的环节：从生产、物流、市场到营销。2021年是在中国运营第二年，建立了遇喜天猫旗舰店。	遇喜比利时天然冰淇淋	梁子奇	liz.liang@qucifood.com	www.qucifood.com

15	食品及农产品展区	Diageo Plc	成立于1997年，总部位于英国伦敦，是全球知名跨国酒业集团。产品线覆盖广泛，在全球拥有超过200个优质酒水品牌，销售网络遍布全球共180多个国家及地区。公司旗下包括尊尼获加（Johnnie Walker）、苏格登（The Singleton）、皇冠（Crown Royal）、珍宝（J&B）、温莎（Windsor）等威士忌品牌，斯米诺（Smirnoff）、诗路珂（Ciroc）、坎特一号（Ketel One）等伏特加品牌，以及添加利金酒（Tanqueray）、利口酒百利甜酒（Baileys）、健力士黑啤（Guinness）、摩根船长朗姆酒（Captain Morgan）和唐·胡里奥龙舌兰酒（Don Julio）。2002年进入中国，上海为集团大中华区总部。公司立足于本土发展，在丰富产品组合的同时，着力推广高端品牌，以求更好地服务中国消费者，满足当下消费升级的需求。同时，帝亚吉欧致力于将中国白酒品牌水井坊带入国际市场。	苏格登54年、波特艾伦40年单桶、布朗拉溯源藏珍系列（1983，1979，1972）、慕赫47年、传世臻品Prima & Ultima (2020)	Ariel Miao	Ariel.Miao@diageo.com	www.diageo.com
16	食品及农产品展区	保乐力加亚洲免税有限公司	1982年成立，已连续报名参展首届至第四届进博会。在全球烈酒和葡萄酒行业排名第二，品牌遍布全球160多个市场，并在73个市场拥有自己的销售团队。在中国，保乐力加在进口酒类国际集团中名列前茅。早在二十多年前，一些主要品牌如芝华士、马爹利、皇家礼炮就已进入中国市场，为中国进口烈酒市场的著名品牌。	马爹利蓝带、格兰威特、芝华士18年苏格兰威士忌	郑轶 (Helen ZHENG)	Helen.ZHENG@pernod-ricard.com	https://www.pernod-ricard.com/en
17	食品及农产品展区	爱丁顿集团	成立于2000年，总部位于英国，是一家主营苏格兰威士忌、拥有丰富历史背景的苏格兰私营企业。爱丁顿拥有一大批在苏格兰威士忌领域具有专业水准的专家，致力于苏格兰威士忌的蒸馏、调和、装瓶以及渠道分销。并已成为全球苏格兰威士忌领域的大企业之一，旗下拥有多家酒厂，包括麦卡伦酒厂、高原骑士酒厂、格兰罗塞斯酒厂，Cutty Sark酒厂以及宝格尔酒厂，拥有麦卡伦、威雀、裸雀、高原骑士、格兰路思、宝格等品牌。	麦卡伦72年、麦卡伦耀红珍藏系列、大师典藏酒樽系列	Danny	+86-21-60928388	https://www.edrington.com/en
18	食品及农产品展区	人头马君度	总部位于法国，是全球烈酒市场的领军者，旗下拥有12个独立品牌，包括人头马优质香槟区干邑、路易十三和君度橙酒等。代代相传的匠心技艺能满足消费者对于卓越品质的严格要求。集团致力于保护风土，秉承跨越百年追求卓越的精神，维护着永恒的现代性，将家族传承的法式匠心与历史灌注于集团旗下的每个品牌与产品中，传递给每一位消费者。	路易十三经典装、路易十三1.5公升至尊装、人头马X.O优质香槟区干邑	王峥月 Zaya Wang	+86-21-64486111*565	www.remy-cointreau.com
19	食品及农产品展区	麒麟麦酒株式会社	总部在日本东京，已连续报名参展首届至第四届进博会，是日本食品行业行业龙头。1888年麒麟啤酒品牌上市销售，1907年麒麟麦酒株式会社成立，集团以着重自然与人的制造事业，以发酵和生物工程作为核心竞争力，主要围绕食品、制药和健康医学事业进行创新。在中国推广麒麟品牌的酒类产品，在珠海有100%控股的麒麟啤酒（珠海）有限公司生产麒麟一番榨啤酒。	麒麟一番榨啤酒、麒麟格林富力啤酒风味碳酸饮料、四玫瑰波本威士忌	徐蕾	shelley.xu@kirinchina.cn	www.kirinchina.cn

20	食品及农产品展区	奥丁格啤酒酿造厂	<p>品牌始于1731年，初始酒厂于1956年在德国巴伐利亚建立。初创期酒厂只有8个员工，年产量500吨啤酒。现公司的四大代表性啤酒厂每年能生产以及灌装出1200万升的啤酒，混合啤酒以及柠檬味啤酒。奥丁格主要业务是生产啤酒，工厂产量大、价格合理，让消费者真正享受到纯正、传统的德国啤酒。2009年正式与深圳市奥丁格啤酒销售公司合作并签字独家代理的协议，在公司主要做品牌运营和全渠道覆盖。现在已经覆盖线上所有大平台，及线下各商超、便利店及传统经销渠道。</p>	<p>奥丁格小麦啤酒、奥丁格西柚小麦味啤酒、奥丁格柠檬啤酒（自然浑浊型）、奥丁格黑啤酒、5,0小麦啤酒（自然浑浊型）</p>	郑泽阳	zeyang.zheng@otger.com.cn	www.oettinger-bier.de
21	食品及农产品展区	法国拉戈、拉彤城堡公司	<p>成立于2012年，总部设在法国波尔多，已连续报名参展首届至第四届进博会。旗下包括三家屡获葡萄酒赛事大奖的酒庄，占地规模、产量及出口量，位于产区前列。公司致力于传扬法国历史美酒传统，坚持高品质酿制工艺，让全球消费者们喝到优质、健康、放心的葡萄酒。拉彤、拉戈、拉歌斯三大法国城堡酒庄连续三届参展进博会，让越来越多消费者认识并喜欢上纯正法国原瓶葡萄酒。这三大酒庄酒在国内东北、京冀鲁豫等地区已销售近十年，树立了品牌影响。</p>	<p>老拉彤城堡红葡萄酒、岚顿城堡红葡萄酒、拉戈城堡白葡萄酒、鲁斯坦城堡超级波尔多红葡萄酒、小拉彤城堡红葡萄酒</p>	刘艳楠	liuyannan@dsjt.com	http://www.dsjt.com/