

第四届中国国际进口博览会展商展品信息（全）

序号	展区	企业名称	展商简介	重点展品	联系人	联系方式	公司网站
1	消费品展区	爱茉莉太平洋	爱茉莉太平洋集团成立于1945年，总部位于韩国首尔。已连续报名参展首届至第四届进博会。主要经营化妆品、个人护理及生活保健等类别的产品与服务，致力于满足全球顾客多样化的生活方式及需求。集团在韩国、中国及法国设有研发中心，结合自然成分与先进的生物技术，不断研发可持续的产品，并以其革命性的方法引领全球美妆趋势。目前旗下共有十大品牌引入中国，包括：雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋、赫妍（HERA）、茉莉美娜（primera）、艾诺碧（IOPE）、吕以及魅尚萱。	雪花秀滋盈生人参焕颜精华露、兰芝致美青春视黄醇眼霜、梦妆菁致视黄醇御龄皱纹密集修护霜、吕滋养韧发根源防脱护理洗发水、悦诗风吟红茶青春焕活精华液	曹鸿斌	caohongbin@cn.amorepacific.com	https://www.apgroup.com/int/zh/about-us/amorepacific/amorepacific.html
2	消费品展区	梵诗玛	Pharsmart 源于意大利健康与美的高端奢华品牌，30年医药背景，2014年正式转型，总部位于国际时尚大都市意大利米兰，涉及健康食品、化妆品、日护、药品、医疗器械等。已连续报名参展第二届至第四届进博会。创始人 Giovanni Cotticelli 博士毕业于帕维亚大学制药科学与技术专业，至今从事医药行业已有三十余载，拥有23项药物相关的专利发明。企业拥有一支由资深美容医学专家、保健食品研发专家、营养学研究人员、技术法规研究人员等组成的百人专业研发团队。选用全球优质原料精髓，并以全球原料的品质作为产品差异化的核心竞争力战略之一。拥有智能大数据平台，百万级数据分析，全方面分析皮肤问题，形成科学分析报告，为用户提供定制化、多元类个性化产品。	罗塞拉玻尿酸时光修护套装、昼夜赋能肌底液、微塑精华立体塑颜	陈兴文	c_xingwen@lihepharm.com.cn	http://www.pharsmart.com/
3	消费品展区	VSH皮肤抗衰老研究所株式会社	VSH（薇氏赫尔）是日本新一代皮肤抗衰实验室品牌，品牌起源于全球顶级皮肤医学研究机构之一——日本皮膚醫學研究院所属的VSH皮肤抗衰研究所（VSHスキンアンチエイジング研究所）。日本皮膚醫學研究院，拥有多位诺贝尔生理学或医学奖科学家，以及皮肤医学领域的顶级专家。研究所立足于皮肤衰老问题的解决，是全球顶级皮肤医学研究机构之一，同时也是皮肤精准抗衰领域的缔造者。坐落于日本・东京的VSHスキンアンチエイジング研究所于2019年面向全球发布了一项针对人体皮肤抗衰老与修复的学术研究成果—CTAR®system皮肤抗衰配方科技。此研究由该研究所三位诺贝尔奖科学家领衔的三个研究中心共同协作完成。VSH薇氏赫尔秉承“温和、修护、有生机”的护肤理念，依托最前沿的抗衰科技、专注精准抗衰，以帮助更多人解决皮肤衰老的相关问题。	薇氏赫尔肌础保湿修护精华液、薇氏赫尔肌透臻白修护精华液、薇氏赫尔肌悦新活抗皱修护精华液	刘英	info@vsh-cn.com	http://www.vishherr.jp

4	消费品展区	法国科延	科延公司是一家独立的法国制药和皮肤化妆品实验室，研发和生产创新的护肤品和骨关节炎。已连续报名参展第三、第四届进博会。公司旗舰品牌妙思乐在欧洲药房婴儿护肤产品中销量第一。公司凭借对设备和环境的积极影响而获得B Corp认证。科延的产品（包括其两大领先品牌—妙思乐和Piasclédine 300）在全球享有盛誉。法国科延在2020年收购了美国品牌Babo Botanicals，该品牌天然纯净的植物理念广受欢迎。法国科延成立于1950年，经销商遍布101个国家及地区，拥有16家分公司。业务范围涉及护肤品、皮肤病学、风湿病学、化妆品活性成分。	妙思乐洗发沐浴露、妙思乐思恬雅保湿面霜、妙思乐宝宝防晒乳、妙思乐舒缓敏感洗发沐浴露、Babo Botanicals洗发沐浴露	周恪嘉	VZHOU@expanscience.com	http://www.expanscience.com
5	消费品展区	LEWA株式会社	LEWA株式会社成立于2014年，总部位于日本东京，主营独创品牌化妆品、美容产品和保健食品策划和销售。LEWA株式会社成立至今，负责Luara、LEWA、SLIM BEAUTY LABO、MAESOUL、HOC TIME等品牌运营及销售服务，拥有丰富的时尚跨界资源、品牌推广经验和强大的渠道销售能力，促成日本美容教母佐伯千津女士与Luara品牌战略合作，并聘请原日本GIVENCHY社长福山昌勝先生担任公司的销售顾问。	Luara肌底液、Luara平衡水、Luara佐伯水、Luara佐伯乳液、Luara佐伯面霜	罗惠禹	1464902@qq.com/510049044@qq.com	https://luara.co.jp/?mode=f1
6	消费品展区	施丹兰	施丹兰已连续报名参展第一、第二及第四届进博会。源自拉脱维亚的自然传奇，以好奇心和极致匠心，将波罗的海最受欢迎的沐浴仪式感，以前所未有的“生活方式”理念，带给每个热爱、向往美好生活的人，只为您能极致尊享来自北欧的传统沐浴文化。	沐浴啫喱慕斯、生姜柠檬系列、施丹兰黄金系列	袁文龙	yuan.wenlong@stenders.cn	http://www.stenders.cn/
7	食品及农产品展区	贝拉米有机	贝拉米有机创立于2004年，已连续报名参展首届至第四届进博会，专注于制作有机婴幼儿奶粉和辅食，提供从有机孕产妇奶粉、有机婴幼儿配方奶粉、有机儿童奶粉到有机婴幼儿辅食的全产品有机系列。贝拉米保证全链有机生产，不使用人工合成激素、抗生素、转基因物质，不使用添加剂和防腐剂，并长期致力于发展有机农业，旨在为宝宝提供优质、安全、健康的口粮。进入中国市场以来，终以安全有机的产品赢得妈妈们的青睐与口碑，并在坚持推广有机理念的过程中获取了市场的认可。2020年8月，贝拉米有机全新菁跃超高端中文版配方奶粉上市，标志着品牌在中国市场布局中又迈出了积极而稳健的一步。	贝拉米有机幼儿配方奶粉、贝拉米有机菁跃EQUI-PURE™超高端3段幼儿配方奶粉、白金版BETAGENICA-8™超高端有机A2奶源幼儿配方奶粉3段兰白兰地、贝拉米中文版有机大米粉、贝拉米有机婴儿益生元米粉	徐丹婷	lizzy.xu@bellamysorganic.com.au	https://www.bellamysorganic.com.au/
8	食品及农产品展区	恒天然集团	恒天然集团总部位于新西兰奥克兰，已连续报名参展首届至第四届进博会，是乳品营养的全球领导者之一。作为全球领先的乳品和牛奶加工企业之一，先进的养殖及乳制品生产技术，丰富的食品安全质量经验，严格的产品质量控制，持续的产品研发能力，受众多世界领先食品企业青睐，其自有的乳品品牌及产品在新西兰、澳大利亚、亚洲、非洲、中东以及拉丁美洲市场上受到广泛赞誉。中国是恒天然集团最大且最重要的市场，在大中华区运营超过40年，目前大中华区运营业务范围包括：牧场、乳品原料、安佳专业乳品部和消费品牌等。旗下产品及业务品牌包括：安佳、安满、安怡、安佳专业乳品专业伙伴和NZMP。	NZMP-1奶油干酪凝乳块、鼠李糖乳杆菌HN001和乳双歧杆菌HN019、安佳多效稀奶油安佳芝士稀奶油安满倍御孕产妇奶粉（调制乳粉）、安佳4果3蔬益生菌奶粉	陆超	reno.lu@fonterraa.com	www.fonterra.com

9	食品及农产品展区	雅士利新西兰乳业有限公司	雅士利新西兰乳业有限公司（简称雅士利新西兰）成立于 2012 年，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司深耕乳粉市场，凭借全球优质原料、高端科研成果、高标准化的质量保障体系，与先进的生产工艺，发展成为一家以婴幼儿配方奶粉为核心产品的现代化、国际化大型企业。雅士利新西兰充分发挥全球优质奶源中心的资源优势，凭借先进生产技术，倚靠精益自动控制系统，打造高质量产品。产品加工过程中每个环节的温度和湿度，都能够得到精益质控，以保证生产稳定以及质量可靠。从奶源采购到最终生产出品，整个生产链路，都依照高标准进行。每一罐婴幼儿配方奶粉都通过了中国与新西兰质检机构的测试，达到两国质量标准。雅士利国际集团旗下拥有雅士利、多美滋、瑞哺恩、朵拉小羊和战略合作品牌Arla五大品牌，全覆盖超高端、高端、中端及基础市场，全覆盖基础营养系列、差异化卖点产品系列、专业儿科解决方案及有机产品系列。	朵拉小羊婴幼儿配方羊奶粉、Arla宝贝与我有有机婴幼儿配方奶粉、Arla宝贝与我蓝曦婴幼儿配方奶粉、Arla美力滋婴幼儿配方奶粉	陆益	yi.lu@yashili.cn	https://www.yashili.com/
10	食品及农产品展区	新益美集团	新益美集团于1984年成立于新西兰奥克兰市，已连续报名参展首届至第四届进博会。集团已经成为新西兰著名的乳品和健康产品的生产企业，并在全球成立十多个分公司，产品畅销数十个国家。目前公司在新西兰拥有总部和两个健康产品生产厂。公司羊奶粉系列产品在近几年发展迅猛，目前已经成为新西兰前列的羊奶供应生产商。	升倍磷脂酰丝氨酸羊乳饮、升倍低升糖羊乳饮、升倍胶原蛋白肽羊乳饮、升倍乳铁蛋白羊奶粉、升倍全脂羊奶粉、升倍50+高钙牛初乳粉调制乳粉	乐佳毅	jiayile@aliyun.com	https://www.nignutritionals.co.nz/
11	食品及农产品展区	肯德尔营养关怀有限公司	英国Kendal Nutricare（肯德尔营养）是一家历史悠久的药物研究和保健食品的公司，已连续报名参展首届至第四届进博会，专业研究和生产世界一流的保健食品和配方食品，其中包括婴幼儿配方奶粉，婴幼儿谷物辅食，婴幼儿特殊医用配方奶粉，幼儿保健食品营养品，成人谷物辅食，成人代餐食品，成人保健食品等。	康多蜜儿婴幼儿配方奶粉、康多蜜儿欧瑞儿婴幼儿配方奶粉	沈蕾	Lucy.Shen@KendalNutricare.com	https://kendalnutricare.com/
12	消费品展区	卡赫	Kärcher卡赫创立于1935年，由德国发明家Alfred Kärcher创建，始终坚持创新和不断研发的理念，已连续报名参展首届至第四届进博会。1935年，创始人Alfred Kärcher将他在加热技术领域里的一些开拓性的概念产品化，并开始销售这些产品。1950年，卡赫集团研发了欧洲第一台热水高压清洗机，奠定了卡赫集团全球清洁领军品牌的地位。自成立至今，卡赫公司已注册了超过1,700项专利。1998年，卡赫在发明、技术、商业策略等领域的突出表现得到了德意志联邦共和国经济部的认可，深受业界及消费者好评。卡赫在全球60多个国家及地区拥有超过120家分公司，全球超过5万个服务网点。卡赫集团拥有超过3000款的产品系列：包含家庭与园艺产品、工商业产品、酒店与专业保洁产品，工业特殊专业产品，政府和军队产品，环保科技产品，清洁剂与附件等各种类型。	PS 4/7 Bp喷雾器、FC 7 无线自清洁洗地机、K7 PREMIUM SMART CONTROL高压清洗机	Kathern Kong	kathern.kong@cn.kaercher.com	https://www.kaercher.com/www.kaercher.cn
13	消费品展区	艾可爱尔	IQAir 创立于1963 年，是一家总部位于瑞士的空气净化信息科技公司，已连续报名参展第三届、第四届进博会。作为空气净化和空气质量监测产品的行业先行者，IQAir 在全球70 多个国家和地区，为众多家庭、企业、学校、医疗机构和公共场所提供服务，帮助人们免受空气污染和有害物质的侵害，是新装建筑空气污染控制、PM2.5 空气污染控制和抗菌空气净化领域专家。在IQAir，所有空气净化产品均由瑞士设计，由位于瑞士戈达赫或德国万格的工厂制造。	CleanZone Sky、IQAir Atem Car 车载空气净化器、CleanZone SL Infinity、HealthPro GC	Crystal Han	Crystal.han@iqair.com	https://www.iqair.cn

14	消费品展区	丽风	LIFAair 芬兰空净于1988年在赫尔辛基成立，专注室内空气净化领域30余年。独创的全球专利“3G-Filter”净化技术，享誉全球，并被广泛应用于军用、医疗及商用领域。同时，LIFAair也是芬兰《室内空气质量标准》制订的重要参与者，该标准已成为欧盟，世卫组织，美国等室内空气标准的参考范本。LIFAair还是拥有多项空气净化领域国际权威机构成员资格的品牌，以其卓越的技术，以及坚持不懈的执着，在全球积累了上万个商业项目经验。在其商业应用成熟技术的基础上，LIFAair针对家庭的需要，全新研发家用空气净化系统，并创新提出“空净机器人”的概念。此净化系统核心在于配置了独立的，可移动的，多传感器的智能监测控制器，以无死角监测，自主判断分析，远程控制的方式实现全智能净化运行。	LIFAair LA-Y300等离子体空气消毒机、LIFAair润宝宝全智能净化加湿器、LIFAair LA600高效空气净化器、LIFAair LA510全智能空气净化器、LIFAair LM99系列立体骨架专业个人防护口罩	郑罡	g_zheng@lifaaair.com	http://www.lifa-air.cn/zh-cn
15	消费品展区	博宝特	BOBOT于2011年由若干智能机器人工程师设立于美国加州尔湾市，总部也位于此，在包括德国、加拿大、中国、韩国、新加坡等国家设有分公司，业务遍及60余个国家和地区，已连续报名参展第二届至第四届进博会。BOBOT专注于智能机器人技术创新及智能控制技术应用设备研发，在人工智能、软件算法、电子工程、机械结构设计等领域有丰富的实践经验。拥有深度清洁领域的7条不同生产线及超过50项各类知识产权，在电动拖把、洗地机、高空清洁机器人领域产品具有领先地位。清洁类主要核心技术优势如下：ROOMBOT自主研发系统芯片—33位资深工程师为了做出更好的清洁系统历经45个日夜通过无数次的细节观察与模拟潜心研制重新定义清洁方式；自研高速数码马达—高速平稳带来强劲吸力和极低噪音；可适应算法根据污染物和使用状态变化快速调整转速；革新水幕科技—双孔活水喷射，模拟源源瀑布水幕，清水洗地，污水回收边洗边拖，实时自清洁，双水箱净污分离，避免二次污染，创新科技转为实用的革新造物，只为更好的使用体验，提升清洁幸福感；UV紫外线物理杀菌—254mm高功率紫外线杀菌灯融入地面清洁，有效杀菌率可达99%。	BOBOT DEEP洗地机 8系列（会杀菌的智能洗地机）、BOBOT DPS系列吸尘器 120/121型（极客清洁，随心组装）、BOBOT SOP系列吸拖一体机 610型（吸拖一体，两全其美）、BOBOT WIN系列高空清洁机器人 701型	何文清	info@bobot.com	https://www.bobot.com
16	消费品展区	汉斯希尔	SYR汉斯希尔创立于1939年，隶属于德国Hans Sasserath GmbH & Co. KG，是欧洲高端过滤装置和控制阀品牌，已连续报名参展首届至第四届进博会。汉斯希尔主营业务涉及水处理设备、安全阀、防污隔断、减压阀、暖通阀门等；其中水处理设备包括前置过滤、末端净水、中央软水、中央净水、防漏保护和暖通水净化等品类。1977年SYR汉斯希尔成为DVGW（德国燃气与水工业协会）组织的成员。1980年起，开始在德国承接行业内外知名品牌OEM业务并进入水质处理领域。1988年参与执行建筑行业的德标DIN1988规范，并成为德国国家水处理项目指定实验室和研发单位。	EDO 前置过滤器、MAX-P 三合一反冲型净水器、净水器反冲洗控制套器套	唐鹏	donald.tang@dongli-gp.com	https://www.syr-china.de
17	消费品展区	美而浦	MULTIPURE美而浦创立于1970年，总部位于美国拉斯维加斯，已连续报名参展第二至第四届进博会。美而浦领行业之先，研发、制造出高压烧结活性炭滤芯，开创直饮矿泉水净水器新时代。50年来一直倡导健康饮水理念，专注净滤科技，持续保持着净水行业先进的技术优势，通过了NSF等全球11大权威机构认证，可高效去除100多种污染物，滤除率高达99.99%，同时保留有益矿物质，净化后水质媲美天然矿泉水。	旗舰款-AQUALUXE珍浦、尊享款-MP880极浦、经典款-MP750瑞取	郭欣好	guoxy@reehill.com	http://www.multipure.cn

18	消费品展区	株式会社资生堂	资生堂于1872年作为日本第一家民间西式药房正式成立。之后逐渐发展成为一家化妆品公司，为人们提供东方和西方融合的最先进的技术和最出色的美学。现在，作为一家“源于日本，制胜全球”的国际化妆品公司，资生堂早已成为世界高品质化妆品品牌的代表，已连续报名参展第二至第四届进博会。公司名称“资生堂”来源于中国古籍《易经》中的“至哉坤元万物资生”。资生堂不仅仅提供护肤品，化妆品，香水，身体护理和防晒类的商品，也同样有提供给美容院和美发沙龙的专业产品。在不断创新和变革的149年的事业里，资生堂目前业务遍布120多个国家及地区，旗下拥有SHISEIDO、clé de peau、BEAUTÉ、NARS、ipsa等多个高档化妆品品牌。	资生堂红色蜜露化妆水、资生堂红妍肌活精华3.0	陈海佳	chenhaijia@shiseido.cn	https://corp.shiseido.com/en/
19	消费品展区	拜尔斯道夫	拜尔斯道夫集团总部位于德国汉堡，创立于1882年。拜尔斯道夫在世界范围内已拥有150余家子公司。集团专注于满足客户的不同需求，被喻为现代皮肤护理的发明者。在国际范围内取得的成功取决于专业研发技术，创新性产品，以及诸多强大品牌。拜尔斯道夫旗下的妮维雅品牌是世界著名的皮肤护理品牌之一。旗下成功的国际品牌还包括优色林、确美同、美涛、莱珀妮、拉贝罗、8x4和Hansaplast，其Tesa SE子公司是世界上领先的制造商，为工业、工艺品业和客户提供自粘商品和系统解决方案。	妮维雅 630 淡斑焕白精华、Florena Fermented Skincare 赋活抗氧植萃酵母油、Florena Fermented Skincare 忍冬酵母2周紧致霜、优色林充盈展颜玻尿酸保湿喷雾	陆森凯	021-67006223	https://www.beiersdorf.com
20	消费品展区	MEDATURE. LLC	2017年，Leslie Baumann作为MEDATURE首席顾问科学家，联合美国顶级研发团队倾力打造MEDATURE品牌。2019年，MEDATURE品牌于美国上市，专攻经研究证实对普遍存在的肌肤问题有益的成分及配方。MEDATURE已连续报名参展第三届、第四届进博会，品牌以科学实证循肌肤本源，针对影响皮肤健康的四大主要因素，带来高效安全的护肤体验。所有产品在美国专业医美诊所销售，是皮肤学专家临床推荐的产品。	MEDATURE 洁面凝胶1号、MEDATURE 精萃露2号、MEDATURE 莹亮精华乳3号、MEDATURE 视黄醇精华乳3号、MEDATURE 修润霜4号	张忍	zebra@medature.com.cn	https://www.medatureusa.com
21	消费品展区	株式会社爱德兰丝	爱德兰丝创立于1968年，总部位于日本东京都新宿区新宿一丁目6番3号，主营业务为毛发相关业务与健康美容相关业务，已连续报名参展第二至第四届进博会。作为一家创业50余年历史的品牌，爱德兰丝拥有专业的头皮护理经验，为用于头皮烦恼的人群提供高品质产品。现在，爱德兰丝的业务还扩展到健康美容方面，致力成为美容，美发，美体，健康于一身的“Total Solution Good Company”。	爱德兰丝赫普清爽头皮清洁啫喱、爱德兰丝赫普净爽洗发露、爱德兰丝赫普丝滑修复护发素、爱德兰丝赫普头皮唤醒精华液、N-LED FLEX 爱德兰丝光线美发生发仪	于梦晗	menghan.yu@aderans.com	https://www.aderans.co.jp/corporate/
22	消费品展区	法兰桑诗(香港)有限公司	Agape Group由几位对大自然绝对忠诚的男士于1983年共同创立，总部在法国南部-普罗旺斯。其中Rodolphe Balz是世界著名芳疗医生兼植物学家及有机耕作先驱，David Lorenzi是药理学博士(注册药剂师)，基于对大自然的尊重和热爱、芳香疗法智慧和尖端科技的启发，两人致力研究草本精华的奥秘。	PLANTES & PARFUMS、FINESSENCE、ARGANDIA、VILLA FLORA	陈雪贞	lolita@agape-group.hk	https://www.agape-group.hk
23	技术装备展区	西门子能源	西门子能源是全球领先的能源技术公司之一，已报名参展第四届进博会。本届进博会西门子能源首次独立参展，将在能源低碳及环保技术专区，展示全面的、涵盖整个能源价值链的产品、系统、解决方案和服务，业务组合涵盖传统和可再生能源技术，如燃气轮机、蒸汽轮机、以氢气驱动的混合动力发电厂、发电机与变压器等。目前，西门子能源超过50%的业务组合已经实现去碳化，并不断致力于推动绿色氢能和Power-to-X（电能多元化转换）等新型能源技术应用。在风力发电领域，西门子能源持有西门子歌美飒可再生能源公司67%的股份。	面向未来的新能源技术和解决方案、高效清洁的发电、高效、可靠、环保的输电产品和系统、去碳化的能源工业应用		contact.cn@siemens-energy.com	https://www.siemens-energy.cn

24	技术装备展区	爱格泵（亚洲）有限公司	爱格泵（亚洲）有限公司成立于2012年，为瑞士Emile Egger & Cie SA公司在中国香港的分公司，已连续报名参展第三届和第四届进博会。爱格泵专注设计和生产用于高温高压工况下输送高固体含量和气体含量介质的高品质离心泵，广泛应用于中国市场石油化工、工程塑料回收利用、铅蓄电池回收、汽车、太阳能光伏、市政污水、工业污水、钢铁、纸浆、化纤等行业。	Turo®涡流泵、EO/EOS工艺流程泵、Iris®流量控制阀	韩羽	info.shanghai@eggerpumps.com	https://www.eggerpumps.com/
25	技术装备展区	三菱综合材料株式会社	三菱综合材料是1871年三菱集团创业时期骨干企业，1950年成立现公司，总部在日本东京，已连续报名参展首届至第四届进博会。主营业务为有色金属原材及加工、电子材料、加工工具、水泥、铝材铝罐、环境能源等。在中国开展的业务覆盖超硬加工刀具、半导体原材料、电子器件、新能源材料加工设备和环保设备。	超硬刀具-车削刀片(MC6115/MC6125)、薄型、柔性热敏电阻温度传感器、.CLEAN BRIGHT（抗菌除菌合金）、高机能含氟橡胶密封圈、精细干燥器HFD・F型（卧式）	张人坚	rjzhang@mmc.sh.cn	https://www.mmc.co.jp/corporate/ja/
26	技术装备展区	BIE集团	BIE (Beer Itzhak Energy (A.I) Ltd.) 集团是Watergen、Vertical Field以及Nanosono的投资母公司，是一家有着百年历史的传统犹太家族企业，已连续报名参展第三届和第四届进博会。商业活动涉及：房地产、基础设施建设项目管理、化工业、木材加工业、风险投资、制药业、医学科技行业、IT行业、数据中心、卫星通信技术、技术创新、工业制造、石油工业与能源贸易、餐饮酒店行业、博彩业、珠宝行业、娱乐业、文化产业等。此外，还在全球参股100多家不同行业公司。BIE China要业务活动集中在：以色列及其他国家高科技项目推广，基础设施项目联络、海外资产项目、能源贸易、风险投资等行业。此外，BIE中国子公司为以色列、中国及其他国家企业提供国际商业咨询、投资咨询以及进入中国与国际市场的战略咨询服务。	Watergen空气制水机、Vertical Field集装箱农场及垂直农业、Nanosono抗菌纳米材料	Ivan Melnikov /伊万	+86-18930532613/ivanm@bienergy.co.il	https://www.bienergy.co.il
27	技术装备展区	百士吉泵业	百士吉是一家国际化综合性企业，隶属于都福集团，总部位于美国，已连续报名参展第三届和第四届进博会。产品覆盖卫生、化学、能源等多个领域。旗下品牌包括Abaque™, All-Flo, Almatec®, Blackmer®, Ebsray®, emtec, EnviroGear®, Griswold™, Hydro Systems, Mouvex®, Neptune™, Quattroflow™, RedScrew™和Wilden®。	威尔顿 Pro-Flo® R 系列、Quattroflow Q-Control集成泵控制器		+86-21-4006004026/PSG-China@psgdover.com	https://www.psgdover.com.cn/
28	技术装备展区	特拉多姆有限公司	特拉多姆有限公司总部位于德国，已报名参展第四届进博会。主要从事环境保护、新能源技术的开发和应用，在德国建有量子水处理器生产基地和量子实验室研发和生产水处理科技系列产品。产品行销包括中国大陆、香港、澳门、台湾、韩国、朝鲜、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、越南、老挝、缅甸、柬埔寨、尼泊尔、孟加拉、巴基斯坦、斯里兰卡、蒙古等在内的20多个国家和地区。	特拉多姆水处理技术-量子水处理器	徐敏捷	minjie.xu@tetradom.com.cn	http://www.tetradom.com.cn/
29	技术装备展区	株式会社三华	株式会社（前身株式会社共立）创立于1956年，总部位于日本，已连续报名参展第三届和第四届进博会。是专业“循环再利用解决方案供应商”，致力于研发循环再利用型环保设备。三华基于半个世纪的技术研发、实践应用基础研发出的食品废弃物资源化处理系统，可将厨余垃圾处理加工成有机肥料、有机饲料、燃料的优质原料，最大限度提高厨余垃圾利用率，运行过程中不产生二次污染。	全自动破袋分选机、资源化处理系统	闫强	yanqiang@mihana-cn.com	https://www.mihana-cn.com/

30	技术装备展区	思茂特冷冻设备制造有限公司	SMARTD是全球领先的磁悬浮冷水机组制造商，集团总部位于加拿大，已连续报名参展第三届和第四届进博会。业务涵盖空调设备制造、机械零部件加工、通用机械设备销售、电子产品批发、货物进出口（专营专控商品除外）、电子产品零售、机械技术咨询等，并在中国、澳大利亚、加拿大、美国、德国和巴西建有生产基地。	SMARTD无油磁悬浮变频离心式冷水机组、Exergy定制有机朗肯发电系统、.Sebigas生物质处理系统	林秋霞	linqiuxia@ticachina.com	https://www.smartd.com/
31	技术装备展区	美国伊莱特净水有限公司	美国WATERWORLD集团旗下品牌，生产基地位于德克萨斯州，已连续报名参展第三届和第四届进博会。伊莱特于2013年进入中国，主要从事净水器销售，目前有1000多家门店。	末端纯水机BD-IMRO-B、中央净水机BD-IMZJ-A、中央净水机BD-500-250AB	赵亮亮	250155972@qq.com	https://www.bangd.com.cn/
32	技术装备展区	造梦者科技有限公司	全球领先的科技型生态舒适系统服务商，总部位于德国，已报名参展第四届进博会。自1984年起专注新风、建筑节能领域，1990年参与并成功制定德国家用饮用水标准，2003年参与制定德国家用新风标准，2004年参与制定ad-hoc Gruppe DIN EN 13 141 Teil 7-8-9，是德国FGK（德国建筑空调通风系统协会）、BDH（德国联邦供热行业协会）、BHKS（德国联邦供热、空调、装修及建筑系统行业协会）的成员。公司拥有大量暖通、净水等核心技术，并建立有热泵研发中心、新风研发中心、净水研发中心、信息化研发中心，全面布局冷暖、除湿、净水、热泵热水等行业领域，首创“全品类、全智能、设计施工一体化”服务，重新定义生态舒适系统。	空气源热泵三联供、分体式空气源热泵两联供、全屋新风系统、全屋净水系统、全变频中央除湿新风机、热泵热水器	孙永杰	sunyongjie@dm-maker.com	https://www.dm-maker.com
33	食品及农产品展区	澳龙澳牛王运营公司	澳龙澳牛王有限公司成立于2015年，已连续报名参展首届至第四届进博会，是一家农业综合企业，在新南威尔士、塔斯马尼亚和昆士兰拥有大型农场，以全产业链模式生产优质牛肉、苹果、樱桃、葡萄酒等产品，为全球消费者提供优质农产品。澳龙澳牛王有限公司坚持先进的农业管理理念和办法打造产业链，以确保所有业务的质量和可持续性。专注于生产高品质的食品，产品包括黑金和牛(Kuro Kin Wagyu)、安格斯黑牛肉(Angus Beef)、塔斯马尼亚高级樱桃、苹果、葡萄酒等各种稀缺产品。	黑金和牛、安格斯黑牛肉	刘顺南	liushunnan@dsjt.com	https://pinnaclefinefoods.com.au/
34	食品及农产品展区	新西兰新羊运营公司	新西兰新羊运营公司创建于2017年，已连续报名参展首届至第四届进博会，位于新西兰奥克兰市中心。公司从建立初期，一直以“将世界上最稀缺、优质的食品带给中国，乃至全球的消费者”为远景目标。在新西兰选择并引进高端品牌食开拓国内进口食品市场，丰富产品矩阵。公司一直努力将自身的核心价值观落到实处，以参与对上游生产计划和加强供应链控制为手段，从而源头将食品品质和价格把控，让终端消费者可以安心购买。	西兰皇羊品牌羊肉	刘顺南	liushunnan@dsjt.com	
35	食品及农产品展区	阿波罗水产有限公司	阿波罗水产有限公司成立于美国新泽西，主营产品有真鳕鱼类、狭鳕鱼类、鲽鱼类、麻哈鱼类及比目鱼类等十多个品种，产品远销欧洲、美洲及东南亚等多个地区。从原料到成品，全程低温加工，严格管控加工各环节。产品种类多样，品质上乘，生产企业已通过多项国际认证，可根据客户需求定制多种形式的产品。	钩钓大西洋真鳕切段、钩钓阿拉斯加狭鳕鱼片、太平洋细鳞大麻哈切段、阿拉斯加平鲽鱼身、格陵兰庸鲽鱼头、北极甜虾	Tim	hqjia@haiqingfoods.cn	

36	食品及农产品展区	法国猪业联盟&法国畜牧及肉类协会	法国畜牧及肉类协会成立于1979年，已连续报名参展首届至第四届进博会，受法国1980年11月18日法令认可，是法国国家畜牧及肉类行业联盟。协会致力于维护行业共同利益，促进行业发展，其下辖牛、小牛、羊、山羊、马五大板块的养殖、屠宰、分割、加工、销售全产业链。协会数年来一直致力于开拓国际市场，2015开始在中国北京设立办事处，助力拓展中国市场。作为欧洲第一、世界第八大牛肉生产国，法国将为中国消费者提供全程溯源的优质优品牛肉。法国猪业联盟是法国猪业全产业链从饲料生产到零售的国家行业联盟，将全行业从业人员紧密地维系在一起。法国猪业联盟致力于维护行业共同利益，落实行业共同规划，推广法国猪业，助力出口目标市场开拓，引导管理行业各类技术工作。	法国夏洛莱手工鞣制牛肉（生食）	胡丹	18601233659	www.leporc.com/www.interv.be.fr
37	食品及农产品展区	BLUE SNOW SEAFOODS, INC.	蓝雪食品致力于把世界各地优选海鲜食品带到中国。蓝雪系列冷冻海鲜产品以中高端的冷冻海鲜为主打，从原料源头到成品严格把控品质，热销国内主要商超8000多家门店，是值得信赖的进口海鲜食品品牌。	挪威北极鳕鱼、智利三文鱼、澳大利亚银鳕鱼、新西兰美露鳕鱼、酸菜巴沙鱼	吕先生	aiken@bluestarcn.com	www.bluesnowfood.com
38	服务贸易展区	毕马威	毕马威1870年成立于英国伦敦，于1987年由PMI和KMG的各个成员机构合并而成，是一个由独立的专业成员所组成的全球性组织，已参展第二和第三届进博会。其成员所遍布全球146个国家及地区，在2020财年拥有接近227,000名专业人员，提供审计、税务和咨询等专业服务。毕马威中国在二十五个城市设有二十八家办事机构，合伙人及员工约12,000名。通过这些办事机构，毕马威中国能够高效和迅速地调动各方面资源，为客户提供高质量服务。	毕马威AI工厂解决方案、毕马威智慧风控解决方案、税务智能解决方案、“未来50”系列榜单	吴忻祎	021-22122888	https://home.kpmg/cn/zh/home.html
39	服务贸易展区	渣打银行	渣打银行是一家领先的国际银行集团，已参展前三届进博会，其业务网络遍及全球59个市场，为来自144个市场的客户提供服务，与“一带一路”沿线市场的重合度超过75%，已在伦敦和香港交易所上市。1858年，渣打银行在上海设立首家分行，是扎根中国历史最悠久的国际性银行之一。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近30个沿海和内陆城市。2020年，渣打银行获得政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括“一带一路”绿色投资原则最佳实践奖、沪上金融家、《财资》最佳人民币银行等。	企业、金融机构及商业银行部、核心优势 - “一带一路”相关业务、WFX电子银行外汇交易平台、渣打银行中小企业金融、渣打银行利物浦足球俱乐部	Leo Liu	Leo.Liu@sc.com	www.sc.com
40	服务贸易展区	SGS集团	SGS成立于1878年，是国际公认的检验、鉴定、测试和认证机构，已参展前三届进博会。拥有89,000多名员工、2,600多个分支机构和实验室以及全球最大的检测认证服务网络，服务能力覆盖纺织品及鞋类、玩具及婴幼儿用品、家居及轻工产品、电子电气、农产食品、生命科学、化妆品及个人护理、石油化工、矿产、环境、工业、交通和电子商务等多个行业的供应链上下游。1991年进入中国，发展至今，在全国已建成90多个分支机构和200多间实验室，拥有15,000多名专业员工，服务中国各行各业的供应链上下游。	纺织品及鞋类行业可持续及化学品管理方案、低VOC工业防护涂料独立慧鉴认证、SGS RED C碳盘查系统	Fanny Wang	13917998125， 021-61072917	www.sgs.com
41	服务贸易展区	罗宾升全球货运	罗宾升国际货运于1905年创立于美国明尼苏达州，是世界上规模领先的物流平台，分公司网络涵盖全球近40个国家，拥有员工近15,000名，超过1000名数据科学、工程师和开发人员。提供全方位物流服务解决方案包含海运、空运、道路运输、仓储管理、海关合规和运输托管服务等，每年管理1900万批价值近210亿美元的货物，2020财年全球营收达到162亿美元。2003年，罗宾升在香港成立分公司。2012年，与Phoenix International签署并购协议，大幅提高了在中国的网络和运营能力。通过在上海、深圳、广州、香港和新加坡建立航空枢纽，大力发展合同物流，为客户提供定制的价值仓库解决方案。	全球货运（海运/空运/海关合规）、陆路运输与合同物流	Chelsea Chen	chelsea.chen@chrobinson.com	www.chrobins.com

42	服务贸易展区	安永	安永是全球领先的审计、税务、战略、交易和咨询服务机构之一，已参展前三届进博会。其全球网络的成员机构分布在全球150多个国家及地区，在大中华区设有30个办事处，涵盖北京、上海、香港、深圳等主要城市，拥有员工超过22,000名。	安永税务信息化解析工具（IDS）、安永行动链BaaS平台、安永IFRS17 解决方案	Lily Zhang	lily-ll.zhang@cn.ey.com	www.ey.com.cn
43	服务贸易展区	法国智奥会展集团	法国智奥会展集团创立于1978年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所上市企业，也是法国最大的会展企业，已参展第二届和第三届进博会。核心业务由活动与体育赛事运营、场馆管理、展会主办三大板块构成，拥有90多家分支机构，每年服务4,200多场活动，接待1,500多万观众及展商。在广州、深圳、上海、北京等地共设有6家分支机构，包括智奥会展（上海）有限公司、智奥会展（深圳）有限公司、广州越秀国际会议中心、智奥鹏城（深圳）展览有限公司、智奥瑞和（上海）展览有限公司以及中展智奥（北京）国际展览有限公司。2019年，智奥会展年度综合收入超过11亿欧元，在全球会展界居前列。	LIVE - 活动与体育赛事运营、VENUES - 场馆管理、EXHIBITIONS - 展会主办	施靖	jane.shi@gl-events.com	www.gl-events.com.cn
44	服务贸易展区	汇丰集团	香港上海汇丰银行（“汇丰银行”）于1865年在香港和上海成立，为汇丰控股有限公司子公司，是全球规模最大的银行和金融服务机构之一。业务网络遍及欧洲、亚洲、中东及非洲、北美和拉美，覆盖全球64个国家和地区。通过环球银行及资本市场、工商金融和财富管理以及个人银行三大环球业务，为超过4,000万企业和个人客户提供个人以及企业财富管理和资本市场服务。	汇丰环球贸易融资及应收账款服务、汇丰环球资金管理服务、汇丰环球资本市场服务、汇丰卓越理财、汇丰数字化私人财富规划服务、汇丰前海投行、经纪及投研服务		95366	www.hsbc.com.cn
45	食品及农产品展区	如胜糖果集团	ROSHEN糖果集团创立于1996年，总部位于乌克兰基辅，在“全球糖果公司100强”中排名第27位，至今在全球拥有8大工厂，年总产量已超过30万吨，350多种糖果以及食品，包括顶级巧克力、牛奶糖果、果汁硬糖、酒心巧克力糖、威化饼干、夹心曲奇、海绵蛋糕等。在全球超过35个国家有售，包括北美（美国、加拿大），欧洲（德国、意大利、英国、波兰等），亚洲（中国、日本、韩国），独联体国家等。2011年正式进入中国，至今在所有省份都销售。	如胜神枪手酒心巧克力、如胜疯狂小蜜蜂水果味夹心凝胶糖、如胜洛克牛奶奶味夹心华夫饼干	周林凤	15921116795@163.com	www.roshen.cn
46	食品及农产品展区	迈大集团	迈大集团成立于1977年，总部位于印度尼西亚，集团现已拥有21家工厂，走出亚洲为全球客户提供产品。集团旗下已拥有包括饼干、糖果、威化饼、巧克力、咖啡、健康食品、方便食品、饮料在内的各类产品，来满足客户的不同需求和口味。	可比可 KOPIKO、爱时乐 ASTICK、钙芝CALCHEESE、罗马洛 ROMA、散装系列 Bulk	陈美旦	meita.chen@youyijia-sh.com	http://www.mayora.com/
47	食品及农产品展区	三养食品株式会社	公司创立于1961年，总部位于韩国首尔，已有60年发展历史。在韩国推出首款方便面“三养拉面”，产品出口到80多个国家，多次获得韩国出口之塔奖。主营业务为食品，包括方便面、休闲食品、乳制品、冷冻食品、调味品。在韩国有自己的工厂、牧场等资源，员工数有1760多名。	三养火鸡面、三养炸酱面、三养火辣酱	曹旭东	18605740007@qq.com	www.samyangfoods.com
48	食品及农产品展区	QUCI CVBA	遇喜是希博思集团的品牌之一，希博思集团创建于1976年，总部位于比利时。经过半个世纪的发展，希博思集团在非洲，美洲，欧洲和亚洲深度涉猎了整个食品供应链的环节：从生产、物流、市场到营销。2021年是在中国运营第二年，建立了遇喜天猫旗舰店。	遇喜比利时天然冰淇淋	梁子奇	liz.liang@qucifoood.com	www.qucifoood.com
49	医疗器械及医药保健展区	雅培	雅培已连续报名参展第三届至第四届进博会，公司是世界500强企业，总部位于美国芝加哥，产品和服务遍及医疗器械、诊断、营养品、药品等领域，助力160多个国家和地区的人们获得健康，拥有更美好的生活。雅培已植根中国超过30年，拥有4家工厂，3家研发中心，1家客户体验中心，1家培训中心。	CheckNOW™ HIV自我检测试剂 / CheckNOW™ HIV SELF TEST、瞬感宝 / FreeStyle LibreLink APP、中文名暂定为瞬感通 / FreeStyle LibrelinkUp	邵枫	thomas.shao@abbott.com	https://www.abbott.com/

50	医疗器械及医药保健展区	波士顿科学	波士顿科学已连续报名参展第二届至第四届进博会，公司成立于1979年，总部位于美国，核心业务包括心脏介入，心脏节律管理与电生理，结构性心脏病，外周及肿瘤介入，内窥镜介入，呼吸，泌尿与盆底健康，神经调节等。公司从2015年起五度荣获爱迪生奖（2015至2017，2019和2020），并且连续多年位列Clarivate Analytics遴选的全球百强创新机构（Top 100 Global Innovators）排行榜。	WATCHMAN® FLX左心耳封堵器、Rez ũ m 热疗消融系统、DIRECTSENSETM Technology	彭开风	Michelle.peng@b sci.com	www.bostonsci entific.cn
51	医疗器械及医药保健展区	珀金埃尔默	珀金埃尔默已连续报名参展第二届至第四届进博会，公司成立于1937年，总部位于美国马萨诸塞州，业务涵盖诊断、生命科学、食品及应用市场等领域，致力于为创建更健康的世界和改善人类生活品质而持续创新。	超高通量全自动药物筛选系统/explorer G3 Workstation、Opera Phenix Plus高内涵成像分析系统/Opera Phoenix Plus High Content Screening System、NexION 5000 ICP-MS（电感耦合等离子体质谱仪）/NexION® 5000 Multi-Quadruple ICP-MS	潘海霞	haixia.pan@perk inimer.com/+86 -21-60645890	www.perkinel mer.com.cn
52	医疗器械及医药保健展区	沃特世	沃特世公司创始于1958年，总部位于美国，是全球专业测量仪器公司的佼佼者，在35个国家和地区运营，下设14个生产基地，旗下色谱、质谱和热分析等分析测量产品销往100多个国家和地区，在发现新型药物，保障全球食品和用水供应安全，保证生产过程中化学实体的完整性等方面，都致力于运用高价值分析技术和业内先进专业知识来增进人类健康福祉。	ACQUITY Premier 系统、Arc Premier 系统、Andrew Alliance 自动移液机器人、RADIANT ASAP、ACQUITY RDa、Cyclic IMS 淌度部件模型机	Emily Li	emily_li@waters .com	https://www. waters.com/n extgen/cn/zh .html
53	医疗器械及医药保健展区	奥索	奥索于1971年成立，总部设在冰岛，主要业务涉及假肢和非植入型骨科器材的开发、生产以及销售，业务遍布美国、欧洲和亚洲，是假肢矫形器全球第2大企业，已报名参展第二届和第四届进博会。	锐欧XC仿生磁控膝关节（Rheo XC）、普欧智能仿生踝（Proprio Foot）、爱灵必量子仿生手（Limb Quantum）	李迪琛 Cherie	cli@ossur.com	china.ossur. com
54	医疗器械及医药保健展区	艾克松	公司于1997年成立，总部位于德国柏林，主要业务包括内窥镜摄像系统，软性内窥镜，硬性内窥镜，内窥镜器械及其他内窥镜配套使用设备等，是全球少数几家能提供全套内窥镜系统的企业。	内窥镜摄像系统 MATRIX P Spectar	潘超	panc@xion- medical.cn	www.xion- medical.con
55	技术装备展区	尼康株式会社	尼康株式会社成立于1917年，总部位于日本，已参展第四届进博会。主营光学设备和仪器制造及销售，其他业务涉及影像事业、平板显示（FPD）事业、半导体事业、医疗健康事业、工业仪器等。尼康中国区事业部以上海为中心，各地设有分支机构及服务点，在影像产品、平板显示（FPD）制造设备、半导体制造设备、医疗健康、工业产品及其他业务等方面提供精心优质的服务。	半导体曝光设备NSR-S635E、平板显示（FPD）曝光设备FX-103SH/103S、影像产品Nikon Z 7II, Nikon Z 6II	星野千 惠美	chiemi.hoshino@ nikon.com/+81- 80-8847-7319	https://www. cn.nikon.com /
56	技术装备展区	SK海力士	SK海力士成立于1983年，总部位于韩国，已参展首届和第四届进博会。主营半导体生产与销售，其他营业范围涵盖存储半导体 DRAM、NAND 闪存、MCP（多芯片封装），非存储半导体 CIS（CMOS 图像传感器）等，在无锡、重庆建有生产基地。	DRAM、NAND 闪存、CIS	李受妍	sooyeon3.lee@sk .com/	https://www.s khynix.com/c ha/

57	技术装备展区	Amkor Technology, Inc.	Amkor 成立于1968年，总部位于美国，已参展第四届进博会，不断的进步、发展和创新让 Amkor 成为超过300家全球领先半导体公司的战略及可靠的制造合作伙伴。大规模专业制造技术和克服行业所面对的技术挑战能力是 Amkor 的最大优势。作为全球最大型的外包半导体先进封装设计、封装和测试服务的供应商之一，Amkor 使创新技术变为现实。Amkor 经营场地的占地面积超过1100万平方英尺，产品开发中心、销售和支持办事处战略性地分布在关键电子设备制造区域。	倒装芯片CSP、层叠封装PoP和介质层PoP、晶圆凸块制程和晶圆级封装	黄晓依	sophia.huang@amkor.com/+86-21-50644590 转4019	https://www.amkor.com
58	技术装备展区	库力索法	Kulicke & Soffa (纳斯达克代码: KLIC) 成立于1951年，总部位于新加坡，已参展第四届进博会。K&S为全球汽车、消费电子、通讯、计算机和工业等领域提供半导体封装和电子装配解决方案。近年来，通过战略性收购和自主研发，增加了先进封装、电子装配、楔焊机等产品，同时配合其核心产品进一步扩大了耗材产品范围，其设备和耗材产品广泛使用于半导体元器件的生产领域。K&S在半导体封装领域，特别是在球焊机，楔焊机方面拥有全球领先技术，与国内诸多知名半导体公司建有长期友好合作关系。	Rapid自动焊线机、Quantis、HCL LED	Cicy Wang	wangjing@kns.com	https://www.kns.com/
59	技术装备展区	道益企业（新加坡）私人有限公司	道益企业创始于1982年，已参展第四届进博会，是一家面向全球，提供全面工业解决方案的供应商。主要产品包括静电放电防护控制类产品、高科技纳米材料、微污染控制类产品及相关检测设备；电子产业化学制品、人员工作及工厂环境治理类相关产品等。主要品牌包括 Dou Yee/C-Pak/Nikalet/Prostat/AE/DYT 等。1994年，道益公司在中国深圳与上海分别设立两家分公司，1996年通过ISO9001认证，2002年通过ISO14001认证；2004年，道益静电控制（苏州）有限公司和希派电子包装（苏州）有限公司分别设立了道益公司海外制造工厂，2017年在南京设立办事处。	纳米发热材料Nanometer heating material、瓷嘴capillary、干燥剂Dessicant/湿度显示卡HIC/防潮袋Moisture Barrier Bags/托盘Tray/晶圆框架Wafer Ring等系列产品、NIKALET洗模粉	陈慧	+86-21-58994619	https://www.douyee.com/
60	消费品展区	Z Diamond	Z Diamond创立于2015年纽约的曼哈顿大街，已连续报名参展第三届、第四届进博会。Z Diamond经营世界领先的CVD培育钻石，目前业务覆盖全球27个国家和地区，是世界领先的培育钻石品牌。精选国际领先的MPCVD技术生产的培育钻石，颜色达到D-F色，净度FL-VS，在业内处于龙头地位，和国内多家大型珠宝企业建立了合作关系，用甄选高品质CVD钻石赢得了客户认可。	沐光谧境系列首饰、有温度的钻石、12.75克拉CVD培育钻石	Michael	18930870236	https://www.zdiamondglobal.com
61	消费品展区	蓝上珠宝世家有限公司	公司从2009年开始专营多米尼加蓝珀，是香港最早涉及多米尼加蓝珀原石、切割、设计、镶嵌专营的公司，由多米尼加蓝珀专营扩大为多米尼加蓝珀、彩色宝石、翡翠、珍珠及一些彩色钻石。更是在多米尼加蓝珀品类里独家开发和推广科普了多米尼加植物珀。从矿区直采到原石挑选，再到精选打磨切割然后设计镶嵌、成品、售后都是本公司自营范围。独家真空镶嵌手法彻底解决了行业里普遍存在珠子容易脱落的问题。我们对每一位客户赋予独家的终身售后服务。	首发产品-多米尼加植物珀、多米尼加全净水圆珠、净水原石	李换弟	18082036999	

62	消费品展区	法国巴圣有限责任公司	法国巴圣有限公司2016年创立，公司总部位于法国巴黎；主营业务为珠宝、奢侈品加工、生产、销售。旗下的 K&IRÈNE 国际品牌，包括珠宝、腕表、手袋、香水等时尚品类，产品在法国和瑞士制造。K&IRÈNE 设计团队是在设计总监 Cyrille CONRAD 先生（法国著名设计师）带领下的以法国、瑞士、意大利等诸多设计师组成的国际化设计团队。K&IRÈNE 源于600年前一段真爱传奇故事，始于1418年的巴黎。K 指“King 国王”，代表了创始人皇族身份，IRÈNE 代表艾琳，是世人心中永远的女神，以此 见证那段不朽的爱情传奇。智能艾琳作为 K&IRÈNE 品牌的代言人，开辟了人文智慧应用的创新先河。在人工智能领域的基础上，艾琳人文智慧独树一帜地将科技、艺术、人文做完美的 结合，在国内外同行业领先，保持着独特的优势。	黄钻高级珠宝、海马龙项链、魔法对戒	都禾退	13585647607	https://www.kirene.com
63	消费品展区	塔斯钻石有限公司	比利时塔斯钻石公司 (TACHE) 成立于1957年，是全球最大的精品钻石供应商之一，已连续报名参展第二至第四届进博会。塔斯一直坚持定位于高端钻石市场，塔斯钻石一直被行业内誉为最优质，最规律，最完美切工的钻石，已经成为“全球顶级美钻”的代名词，为优质钻石特定参考的国际标准，全球各大国际顶级珠宝品牌的长期供货商，同时也是全球私人投资、收藏钻石的首选公司。此次 Tach é 联手 Tach é GERMANY 旗下高端珠宝品牌 Schaffrath，带来了设计新颖独特、镶嵌精美的高品质钻石首饰参展。	德国高级珠宝 Schaffrath、2.02 克拉艳彩紫粉色钻石戒指	杨琦薇	13802218503	http://www.tachechina.com/
64	消费品展区	永泰珠宝有限公司	泰国永泰珠宝有限公司创建于1997年坐落于曼谷市中心世界珠宝贸易中心 22 楼，已连续报名参展四届进博会。公司自创立以来秉承诚信经营互利共赢的理念一直致力于从原石采购到加工制造各种贵重有色宝石如红蓝宝、石猫眼石、星光蓝宝石、碧玺等裸品，公司还精心开发设计制作各类精美的珠宝首饰。坚持以高品质为主要路线迎合各大国际市场需求，力求在业界赢得很好声誉。	高贵彩色宝石首饰设计及加工、高贵彩色宝石裸石	李镇伟	13590223382	https://gemsstore.shop
65	汽车展区	现代汽车	现代汽车是韩国最大的汽车企业之一，也是世界五大汽车品牌之一，已连续报名参展首届至第四届进博会。2020年现代汽车集团销量排名世界第四位。公司成立于1967年，总部在韩国首尔，年产量超过100多万辆。目前在全球200多个国家为消费者提供世界级的汽车和出行服务，在全球雇佣超过11万名员工。现代汽车正在持续性加强其汽车产品线，并为可持续发展提供解决方案。	现代汽车全新高性能 SUV- KONA N			http://www.hyundai.com
66	汽车展区	起亚汽车	起亚汽车成立于1944年，致力于为年轻一代提供世界级优质汽车，也是韩国历史最悠久的汽车制造商之一，已连续报名参展第二届至第四届进博会。通过遍布180个国家的经销商和分销商团队为消费者提供优质的产品及服务。如今，起亚在全球拥有超过51000名员工，年收入超过470亿美元。	起亚全新纯电动汽车 The Kia EV6			http://www.kia.com
67	汽车展区	捷尼赛思	作为布局全球的国际豪华汽车品牌，捷尼赛思品牌诞生于2015年11月，总部位于韩国，并在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中东等海外市场有售，旨在为消费者带来动感优雅的车型，已连续报名参展第二届至第四届进博会。作为汽车行业评分最高的品牌之一，捷尼赛思品牌及旗下车型屡获国际权威行业机构的认可，如北美年度风云车大奖、消费者报告等，并连续四年被 J. D. Power 新车质量研究报告评选为最佳豪华品牌。	G80、GV80			www.genesis.com.cn

68	汽车展区	福特汽车	福特汽车公司成立于1903年，是全球最大的汽车企业之一，总部设在美国密歇根州迪尔伯恩市，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司核心业务包括设计、制造、销售高品质的轿车、SUV、卡车和电动车型以及林肯品牌豪华车型，并提供相关售后服务。与此同时，福特汽车公司还通过福特汽车金融信贷公司提供汽车信贷业务，并积极致力提升公司在电气化、自动驾驶以及智能移动出行方面的领先地位。	福特 MUSTANG、福特 F-150 LTD			https://www.ford.com
69	汽车展区	宝马	宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，已连续报名参展首届至第四届进博会。旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在15个国家拥有31家生产和组装工厂，销售网络遍及140多个国家和地区。2020年，宝马集团在全球共售出超过230万辆汽车和超过16.9万辆摩托车。2020年，集团总收入达到989.9亿欧元，税前利润达到52.22亿欧元。截至2020年12月31日，宝马集团在全球共有120,726名员工。	创新BMW iX			http://www.bmw.com.cn
70	汽车展区	梅赛德斯-奔驰	作为汽车发明者，梅赛德斯-奔驰拥有135年的辉煌历史，如今三叉星徽广布中国大地，已连续报名参展首届至第四届进博会。面向未来，梅赛德斯-奔驰也将一如既往地为广大中国消费者献上出众的产品、服务以及品牌体验，实现对中国市场的长期承诺。	全新S级轿车			https://www.mercedes-benz.com.cn/
71	服务贸易展区	毕博	毕博是一家独立的管理和技术咨询公司，总部位于荷兰阿姆斯特丹，聚焦制造、零售、金融等行业领域，为全球超过75个国家/地区的企业和组织提供咨询、商业服务和软件解决方案等业务支持，涵盖客户与增长、财务与风险、运营、人力与战略、技术等领域。毕博在中国专注于为汽车、化工、生命科学科学与资源、消费品和零售、工业设备与制造、保险等行业的客户提供服务。	供应链可持续发展服务、毕博一体化商务、卓越销售代理人管理360	Tunde Laleye	marketing.cn@bearingpoint.com	www.bearingpoint.com
72	服务贸易展区	金明集团	金明集团于1976年在新加坡成立，是新加坡创意设计与空间体验行业的领军企业。在亚太、中东和美国设有21家分公司，能为不断扩大的行业提供多元化的服务。于1997年进入中国，当前已经有6家分公司，分别位于上海、北京、香港、深圳、澳门、台湾，为众多国内外知名企业（腾讯、恒大、杜莎、乐高、迪士尼、环球影城等）提供创新且多样的服务。	大型实景娱乐体验、主题乐园与景点、企业室内装饰、零售店铺设计装饰、新锐市场营销	尤圆	13917843567	www.kinsgmen-int.com
73	服务贸易展区	太平船务有限公司	太平船务有限公司于1967年创立于新加坡，是一家世界领先的以集装箱航运物流业务为核心的私营跨国企业。公司拥有并经营一支约100艘集装箱船舶的船队，在全球拥有超过10,000名员工和船员，服务网络覆盖全球90个国家500多个地点，业务范围包括海运、集装箱制造及相关物流服务等，已发展成为东南亚最大的集装箱船东之一。其航线通达世界各主要港口，东非和西非、红海和中东地区的航线市场份额领先。近年，公司积极拓展澳大利亚、新西兰、太平洋群岛、南美东西岸等特色航线，为客户提供更优质的服务。1995年，成立太平船务（中国）有限公司，目前，在中国包括区域总部在内有25个注册分公司，并同时拥有和经营18个物流中心。此外，已在南宁投资建设另一大型重点项目——中新南宁国际物流园。	太平集运服务有限公司、胜狮货柜企业有限公司	金玲	julia.jin@cn.pilship.com	www.pilship.com
74	服务贸易展区	国图顾问有限公司	国图顾问有限公司成立于1996年，从事地理资讯系统（GIS）技术开发、提供商业应用服务等业务，为地理资讯、智慧交通资讯系统、车队管理、定位系统提供数据、软件及技术，如地图、实时交通、导航等。2013年在广州设立办事处。	车队管理、智慧城市解决方案/智能商城和酒店、e的士叫车平台	Angel Fung	angel@mapasia.com	www.mapking.com

75	服务贸易展区	日本通运	日本通运创立于1872年，目前在全球48个国家（除日本外）的300个城市拥有744个网点，是日本最大、全球前5的综合性物流企业。公司通过分析最优网点体制及运输配送网络，利用全球物流平台提供物流服务，来解决客户面临的物流难题。日通国际物流(中国)有限公司成立于1995年，先后建立了以北京、上海、广州为中心的华北东北、华东华中、华南三个主要业务区域，由沿海到内陆、由内陆向西部逐渐延伸和发展，已经形成了辐射全国重要运输枢纽的战略格局。	构筑应对医药品物流变化的供给网络、绿色物流	程子栋	chengzidong@sh.nex-univ.com.cn	www.nittsu.co.jp
76	服务贸易展区	世邦魏理仕	世邦魏理仕1906年成立于美国旧金山，是财富500强和标准普尔500强企业，为全球性的商业地产服务和投资公司。公司拥有员工超过100,000名，在全球100多个国家和地区为地产业主、投资者及承租者提供服务，具体包括：交易及项目管理、投资管理、基金管理、评估与估值、战略顾问、不动产租赁、设施管理、物业管理、不动产买卖、按揭融资和开发服务等。其业务覆盖中国100多个城市并在11个核心城市设有办公室，包括：北京、上海、杭州、武汉、郑州、西安、成都、广州、深圳、香港和台北。业务线涵盖顾问及交易服务、投资及资本市场、不动产管理、估值及咨询服务、项目管理服务、跨国企业服务、CBRE 环球投资等。	CBRE Plans Pro	Cidy Ding	021-2401 1200	cbre.com.cn
77	服务贸易展区	第一太平戴维斯	第一太平戴维斯于1855年在英国伦敦成立，是伦敦证券交易所上市的国际领先的房地产顾问之一，为全球客户提供专业的咨询、管理及交易顾问服务，业务涵盖城市片区、综合体、零售、写字楼、住宅、办公、产业园及工业地产等。1995年进驻中国，现在全国拥有18家分公司，超过9,000名员工。	专业顾问服务、交易咨询及代理服务、物业及资产管理服务	Harry Wang	harry.wang@savills.com.cn	https://www.savills.com.cn/
78	技术装备展区	威库司锯业有限公司	威库司锯业创立于1958年，总部位于德国，已连续参展首届至第四届进博会，所制造的产品广泛应用于航空航天、船舶制造、钢构工程、钢铁产业、模具加工、汽车零部件、特殊材料、新材料、有色金属及铝加工等领域。威库司通过全球代表处、欧洲和海外营销部及服务公司提供专业化、个性化的服务。	PRIMAR® M42、ECODUR、FUTURANE	陈小姐	+86-18917550820	https://www.wikus.com.cn
79	技术装备展区	爱泰科国际有限公司	爱泰科成立于2013年，总部位于中国香港，已参展第三届和第四届进博会。公司业务重心聚焦国内市场，致力于引进世界顶尖制造装备。	角度铣头、量具、工装夹具	毛哲六	+86-15195985728	http://www.vema.cn
80	技术装备展区	麦太保电动工具	麦太保成立于1924年，总部位于德国，已连续参展第二届至第四届进博会。麦太保专注于电动工具制造，采用德国精湛工艺，研发了具有独特竞争优势的马拉松马达、LiHD高性能锂电池、Ultra-M技术充电式解决方案、CAS无线联盟系统等产品及方案。麦太保在德国纽廷根和中国上海建有2个生产基地，并在全球设有25个分公司、100多个进口一级代理商。	180毫米18V锂电池无刷角磨机、36V锂电230重型角磨机、锂电池吸尘器、LTX级无刷锂电冲击钻、18V锂电手持带锯	叶桦	+86-13601953858	https://www.metabo.com
81	技术装备展区	HG科技私人有限公司	HG科技已连续参展首届至第四届进博会，是一家集研发、生产、投资于一体的工业设备企业集团，公司业务覆盖大型数控激光切割设备、机器人成套设备、数字化智能焊机、IOT智能切割管理服务系统等多重领域，产品畅销全球110多个国家和地区。	数字化智能焊接设备、大功率宽幅光纤激光切割设备、机器人智能化生产线	薛菊芳	+86-15692160262	https://www.hugongwelds.com
82	技术装备展区	德国普威特等离子真空技术有限公司	德国普威特等离子真空技术有限公司（PVT）创立于1985年，已参展第三届和第四届进博会，是离子和等离子真空涂层技术的领先公司。PVT在全球范围提供涂层加工服务，设计和制造涂层设备，不断开发新的涂层工艺，在中国建有四家全资子公司。	真空镀膜系统、真空镀膜服务	路景珍	+86-18946012682	https://www.pvtvacuum.de

83	食品及农产品展区	Diageo Plc	成立于1997年，总部位于英国伦敦，是全球知名跨国酒业集团。产品线覆盖广泛，在全球拥有超过200个优质酒水品牌，销售网络遍布全球共180多个国家及地区。公司旗下包括尊尼获加（Johnnie Walker）、苏格登（The Singleton）、皇冠（Crown Royal）、珍宝（J & B）、温莎（Windsor）等威士忌品牌，斯米诺（Smirnoff）、诗路珂（Cîroc）、坎特一号（Ketel One）等伏特加品牌，以及添加利金酒（Tanqueray）、利口酒百利甜酒（Baileys）、健力士黑啤（Guinness）、摩根船长朗姆酒（Captain Morgan）和唐·胡里奥龙舌兰酒（Don Julio）。2002年进入中国，上海为集团大中华区总部。公司立足于本土发展，在丰富产品组合的同时，着力推广高端品牌，以求更好地服务中国消费者，满足当下消费升级的需求。同时，帝亚吉欧致力于将中国白酒品牌水井坊带入国际市场。	苏格登54年、波特艾伦40年单桶、布朗拉溯源藏珍系列（1983，1979，1972）、慕赫47年、传世臻品Prima & Ultima（2020）	Ariel Miao	Ariel.Miao@diageo.com	www.diageo.com
84	食品及农产品展区	保乐力加亚洲免税有限公司	1982年成立，已连续报名参展首届至第四届进博会。在全球烈酒和葡萄酒行业排名第二，品牌遍布全球160多个市场，并在73个市场拥有自己的销售团队。在中国，保乐力加在进口酒类国际集团中名列前茅。早在二十多年前，一些主要品牌如芝华士、马爹利、皇家礼炮就已进入中国市场，为中国进口烈酒市场的著名品牌。	马爹利蓝带、格兰威特、芝华士18年苏格兰威士忌	郑轶 (Helen ZHENG)	Helen.ZHENG@pernod-ricard.com	https://www.pernod-ricard.com/en
85	食品及农产品展区	爱丁顿集团	成立于2000年，总部位于英国，是一家主营苏格兰威士忌、拥有丰富历史背景的苏格兰私营企业。爱丁顿拥有一大批在苏格兰威士忌领域具有专业水准的专家，致力于苏格兰威士忌的蒸馏、调和、装瓶以及渠道分销。并已成为全球苏格兰威士忌领域的大企业之一，旗下拥有多家酒厂，包括麦卡伦酒厂、高原骑士酒厂、格兰罗塞斯酒厂，Cutty Sark酒厂以及宝格尔酒厂，拥有麦卡伦、威雀、裸雀、高原骑士、格兰路思、宝格等品牌。	麦卡伦72年、麦卡伦耀红珍藏系列、大师典藏酒樽系列	Danny	+86-21-60928388	https://www.edrington.com/en
86	食品及农产品展区	人头马君度	总部位于法国，是全球烈酒市场的领军者，旗下拥有12个独立品牌，包括人头马优质香槟区干邑、路易十三和君度橙酒等。代代相传的匠心技艺能满足消费者对于卓越品质的严格要求。集团致力于保护风土，秉承跨越百年追求卓越的精神，维护着永恒的现代性，将家族传承的法式匠心与历史灌注于集团旗下的每个品牌与产品中，传递给每一位消费者。	路易十三经典装、路易十三1.5公升至尊装、人头马X.O优质香槟区干邑	王峥月 Zaya Wang	+86-21-64486111*565	www.remy-cointreau.com
87	食品及农产品展区	麒麟麦酒株式会社	总部在日本东京，已连续报名参展首届至第四届进博会，是日本食品业行业龙头。1888年麒麟啤酒品牌法师上市销售，1907年麒麟麦酒株式会社成立，集团以着重自然与人的制造事业，以发酵和生物工程作为核心竞争力，主要围绕食品、制药和健康医学事业进行创新。在中国推广麒麟品牌的酒类产品，在珠海有100%控股的麒麟啤酒（珠海）有限公司生产麒麟一番榨啤酒。	麒麟一番榨啤酒、麒麟格林富力啤酒风味碳酸饮料、四玫瑰波本威士忌	徐蕾	shelley.xu@kirinchna.cn	www.kirinchna.cn
88	食品及农产品展区	奥丁格啤酒酿造厂	品牌始于1731年，初始酒厂于1956年在德国巴伐利亚建立。初创期酒厂只有8个员工，年产量500吨啤酒。现公司的四大代表性啤酒厂每年能生产以及灌装出1200万升的啤酒，混合啤酒以及柠檬味啤酒。奥丁格主要业务是生产啤酒，工厂产量大、价格合理，让消费者真正享受到纯正、传统的德国啤酒。2009年正式与深圳市奥丁格啤酒销售公司合作并签订独家代理的协议，在公司主要做品牌运营和全渠道覆盖。现在已经覆盖线上所有大平台，及线下各商超、便利店及传统经销渠道。	奥丁格小麦啤酒、奥丁格西柚小麦味啤酒、奥丁格柠檬啤酒（自然浑浊型）、奥丁格黑啤酒、5.0小麦啤酒（自然浑浊型）	郑泽阳	zeyang.zheng@otger.com.cn	www.oettinger-bier.de

89	食品及农产品展区	法国拉戈、拉彤城堡公司	成立于2012年，总部设在法国波尔多，已连续报名参展首届至第四届进博会。旗下包括三家屡获葡萄酒赛事大奖的酒庄，占地规模、产量及出口量，位于产区前列。公司致力于传扬法国历史美酒传统，坚持高品质酿制工艺，让全球消费者们喝到优质、健康、放心的葡萄酒。拉彤、拉戈、拉格斯三大法国城堡酒庄连续三届参展进博会，让越来越多消费者认识并喜爱上纯正法国原瓶葡萄酒。这三大酒庄酒品在国内东北、京冀鲁豫等地区已销售近十年，树立了品牌影响。	老拉彤城堡红葡萄酒、岚顿城堡红葡萄酒、拉戈城堡白葡萄酒、鲁斯坦城堡超级波尔多红葡萄酒、小拉彤城堡红葡萄酒	刘艳楠	liuyannan@dsjt.com	http://www.dsjt.com/
90	技术装备展区	京电（香港）有限公司	京电（香港）有限公司成立于1997年，已连续参展第二届至第四届进博会，主营地下管道检测产品的研发与销售，在北京、上海两地设有分公司。	管道检测机器人、管道潜望镜、工业内窥镜	贾奕	4001891997	
91	技术装备展区	德国博肯集团股份有限公司	德国博肯集团股份有限公司创建于1996年，总部位于纽伦堡，已连续参展第三届和第四届进博会。博肯集团旗下产品涵盖轴承系列，五金工具系列，润滑产品系列等上万型号。公司拥有完善的销售服务体系，设有专门的销售服务部人员、售后服务人员，其中包括轴承工程师、轧钢工程师和机械工程师以及相关专业技术人员。BKD轴承在天猫、京东设有官方旗舰店，并在多省市设立办事处，线下开展经销业务。	BKD陶瓷轴承、BKD角接触球轴承、BKD绝缘轴承	田婧	+86-17663848932	https://www.bkd-bk.com
92	技术装备展区	德国诺贝尔轴承科技有限公司	德国诺贝尔轴承科技有限公司成立于2001年，已连续参展第二届至第四届进博会，是一家集设计研发、生产制造、销售配套、技术服务于一体的国际化企业集团公司。产品主要销往欧洲、北美、澳洲、中东、亚太等地区。诺贝尔始终致力于开拓和巩固在机械设备传动系统和控制系统领域的尖端科技，尤其是高精度、高性能、低噪音、低振动的精密轴承及数控机床轴承和新能源汽车轴承的研发制造。近年来诺贝尔根据各行业的特性和需求，不断推出创新的技术和产品。目前在中国上海设有子公司——诺贝尔轴承（上海）有限公司，在中国东北设有控股合资企业——诺贝尔科技（沈阳）有限公司。	免维护轴承、机械轴承、汽车轴承	耿继钊	+86-18545017988	http://www.nobelde.com/
93	技术装备展区	牧田株式会社	牧田创立于1915年，已参展第三届和第四届进博会。牧田公司凭借100多年所积累的生产电机——电工工具心脏的丰富经验，率先采用世界上先进的大型电脑进行立体设计研发。同时与时俱进，不断把高科技融入产品中，并以全自动的机械设备生产，严格品质检验和安全测试，始终保持产品的高品质和创新性。牧田电动工具进入中国市场已有30多年，在昆山先后成立三家公司，此外，牧田公司还先后在国内成立了总数超过四十家的销售分公司、分店。	充电式电动工具、充电式清洁工具、充电式园林工具、充电式搬运车	花春军	+86-18962686538	http://www.makita.co.jp
94	技术装备展区	日东工器株式会社	日东工器株式会社创立于1956年，已参展第四届进博会。主要生产快速接头，省力化机械设备，泵，高精度电动螺丝刀以及闭门器。在上海、深圳设有分公司、在天津设有事务、以及遍布全国的代理商。	快速接头、电动螺丝刀、压缩机真空泵 液体泵、机械工具	殷秋伊	+86-21-64153935	https://www.nitto-kohki.co.jp
95	技术装备展区	EEW集团	EEW Holding GmbH & Co.KG（EEW集团）成立于1936年，总部在德国，是著名的高质量焊管专业生产集团公司，已参展首届和第四届进博会。EEW专长生产大尺寸、大壁厚的碳钢、合金钢直缝埋弧电熔焊管和不锈钢直缝埋弧电熔焊管，目前在世界范围内有9个焊管生产工厂，产品主要应用于火力发电站、核电站、海上石油管道、机械加工、高压罐、LNG接收站、LNG储罐、LNG管道、石油化工和化肥、建筑、海港及海上平台钢结构建设等。	直缝埋弧焊碳钢、合金钢和不锈钢钢管	王海霞、刘达鑫	+86-10-82657877、+86-18600659778、+86-18600659757	https://eew-group.com/
96	消费品展区	王子石鹼株式会社	王子石鹼是集自主研发、设计、生产、销售为一体的国际性公司，已连续报名参展首届至第四届进博会。在世界各国都建立了生产基地，产品热销全球10多个国家及地区，拥有众多深受信赖的优质领先品牌。公司一直致力于为消费者提供最优质的健康产品，令生活更美更健康。	王子玫瑰皂KH水疗沐浴露、纺优美衣物留香珠	Chelsi	020-38330368	https://www.whealthfields.co.jp/

97	消费品展区	卢赫思国际有限公司	卢赫思一直秉承“令生活更美更健康”的企业使命，致力于为员工及社会提供更优质的产品，令人们的生活更美更健康。企业集自主研发、生产管理、品牌推广、市场策划及产品销售为一体的综合性国际企业，拥有众多深受信赖的优质领先品牌。	仙特拉领自动泡沫洗手机、威露士9X杀菌洗衣珠、威露士抗菌沐浴露	刘辉霞	020-38330368	https://www.whealthfield.s.cn/
98	消费品展区	日本未步株式会社	Spa Treatment于2002年在日本大阪创立，属Wave Corporation株式会社自主品牌，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司拥有多年专业Spa美容服务及近30年的护肤品研发经验。以Spa护肤疗法为概念，针对不同肌肤需求，研发了7大系列产品，让快节奏现代人日常在家即可享受到Spa级疗效护理。明星产品包括深受亚洲女性喜爱的HAS抗皱保湿红眼膜、UMB紧致褪黑蛇毒白眼膜、急救修复试管面膜、abso抗氧高机能护肤系列、暗黑瘦身水等；2020年推出全新升级款NMN蛇毒蓝眼膜、肌底修护精华水，以及全新升级HAS紧致抗皱护肤套组。	Spa treatment NMN烟酰胺深层抗衰蛇毒眼膜（蓝蛇毒眼膜）、Spa treatment HAS紧致抗皱蛇毒眼膜（红蛇毒眼膜）	汪经理、李经理	0571-89965919	https://www.wave-corporation.jp/
99	消费品展区	嘉莉比奥美颜公司	牛油果护肤世家Calibio诞生于美国加州，已连续参展第三、第四届进博会。Calibio多年来坚持采用牛油果作为品牌核心成分，专注科技萃取和配方精研，致力于提供天然有效的护肤产品，传递健康乐活的生活方式。产品均萃取加州植物的天然精粹，以牛油果为主打成分，其中加州牛油果保湿系列为品牌明星系列，是目前市面上品类齐全的牛油果护肤系列。	嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿滋润凝霜、嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿洁面乳、嘉莉比奥牛油果水活酵醒保湿嫩肤水	朱蕾	1258765822@qq.com	http://www.calibio.com.cn
100	消费品展区	维蕾德	维蕾德于1921年在瑞士创立，拥有120多种天然有机化妆品，1100种天然药物，已连续参展首届至第四届进博会。作为全球天然有机护肤和医药领域的领军品牌维蕾德影响着人们对健康与美，有机种植和环境保护的理解和追求。品牌荣获最高标准的国际天然有机认证、国际道德贸易联盟认证、湿疹协会认证等多项荣誉。拥有GMP制药质量标准、PZN德国药监局备案。	WELEDA金盏花护臀膏、WELEDA 全能霜轻薄款、WELEDA 白锦葵敏感肌面霜	丘晓媛	020-38840141	https://www.weleda.com/international
101	服务贸易展区	美国联合包裹运送服务公司	UPS (United Parcel Service of America, Inc.) 成立于1907年，总部设于美国佐治亚州亚特兰大市，是全球领先的物流企业，提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案，业务网点分布于全球220多个国家和地区，拥有52.8万名员工。1988年UPS进入中国，之后分别在上海与深圳建立了上海国际转运中心和深圳亚太转运中心，是中国大陆最早一家拥有两个国际转运中心的国际快递承运商。目前UPS在中国的服务范围已覆盖330多个商业中心和主要城市，每周连接中国、美国、欧洲以及亚洲其他国家和地区的航班达180个班次。同时，为了增加运力满足空运需求，UPS部署了新型波音747-8运输货机，航空货运能力比之前波音747-400s型运输货机提高15%。	UPS微信服务号“UPS联合包裹”、UPS 电子商务履行服务、UPS绿色物流运输解决方案	潘逸人	pyiren@ups.com	https://www.ups.com/cn/zh/Home.page
102	服务贸易展区	赫伯罗特	赫伯罗特成立于1847年，是全球领先的班轮运输公司，在汉堡、皮斯卡塔韦、瓦尔帕莱索、新加坡和迪拜设有五个区域总部，在131个国家共设有395个办事处，员工约13,300名。集团拥有241艘现代化船舶，提供总承载量为170万TEU（20英尺等效单位）的船队，以及超过280万TEU的集装箱库存，每年运输1180万TEU。此外，集团还拥有目前世界上最大规模之一的冷藏集装箱船队。1995年，赫伯罗特在中国成立分公司，之后陆续在香港、大连、宁波等地成立办事处，目前在已有近17个办事处。2018年，在苏州成立操作服务中心，为整个中国的海运市场提供服务。公司在中国有12个停靠的基本口岸，从中国出发的国际航线达58条。同时，在长三角和珠三角流域的内支线港口提供大量船运服务。	全球航线、赫伯罗特导航仪、非洲EAS3航线、特种货物运输	Ms. Charlie	15026477084	www.hapag-loyd.com

103	服务贸易展区	普华永道	普华永道于1849年在英国伦敦成立，是全球领先的专业服务机构，在超过155个国家和地区设立了成员机构，全球员工数超过284,000人，拥有全球化的网络资源共享及专业服务支持，致力于在审计和风险内控、咨询及税务领域，为客户提供高质量服务。普华永道中国于1902年和1906年分别在香港和上海开业，是最早投入到中国经济建设中的专业服务机构之一，目前在34个城市设有分支机构，已在中国实现本土化。公司于1993年3月28日成立会计师事务所有限公司，并于2013年1月18日改制为“特殊普通合伙”企业。	数字化转型、气候与可持续发展服务、区域经济一体化、体育行业专业服务	潘宇文	Yuwen.y.pan@cn.pwc.com	https://www.pwccn.com/
104	服务贸易展区	亚马逊	亚马逊成立于1994年，总部位于美国西雅图，2021年《财富》世界500强排名第三，在上榜互联网相关公司中位列第一。公司开创了客户评论、一键下单、Prime会员服务、亚马逊物流、亚马逊云科技、Kindle自出版、Kindle、职业选择、Fire平板电脑、FireTV、Amazon Echo、智能语音助手Alexa、Just Walk Out技术、Amazon Studios以及“气候宣言”等诸多创新产品和服务。2004年进入中国，目前在中国的业务布局包括以亚马逊海外购和亚马逊全球开店为中心的跨境电子商务、亚马逊跨境物流服务、亚马逊广告、亚马逊云科技、Kindle电子书阅读器和电子书等。	亚马逊海外购	Mary Li	amznxua@amazon.com	www.amazon.cn
105	服务贸易展区	达飞集团	达飞是世界领先的航运物流集团，世界500强之一，服务覆盖全球五大洲420多个港口，拥有超过400个办事机构和750个仓库，在160个国家拥有超过11万名员工。2020年，集团旗下561艘船舶完成了近2100万标准集装箱的运输量。其子公司基华物流作为全球顶尖物流提供商，每年处理40万吨空运货物和280万吨陆运货物。1992年，集团在上海开设首家商务代表处，是最早入驻中国的法国公司之一，目前在中国已拥有47个办事机构，1400多名员工。以“2050碳中和”为目标，集团运营有14艘使用液化天然气技术的集装箱船，预计2022年规模将扩大至32艘。	ACT with CMA CGM+系列低碳航运服务	王琴	shg.lewang@cma-cgm.com	www.cma-cgm.com