

第四届中国国际进口博览会展商展品信息（汽车展区）

序号	展区	企业名称	展商简介	重点展品	联系人	联系方式	公司网站
1	汽车展区	现代汽车	现代汽车是韩国最大的汽车企业之一，也是世界五大汽车品牌之一，已连续报名参展首届至第四届进博会。2020年现代汽车集团销量排名世界第四位。公司成立于1967年，总部在韩国首尔，年产量超过100多万辆。目前在全球200多个国家为消费者提供世界级的汽车和出行服务，在全球雇佣超过11万名员工。现代汽车正在持续性加强其汽车产品线，并为可持续发展提供解决方案。	现代汽车全新高性能SUV- KONA N			http://www.hyundai.com
2	汽车展区	起亚汽车	起亚汽车成立于1944年，致力于为年轻一代提供世界级优质汽车，也是韩国历史最悠久的汽车制造商之一，已连续报名参展第二届至第四届进博会。通过遍布180个国家的经销商和分销商团队为消费者提供优质的产品与服务。如今，起亚在全球拥有超过51000名员工，年收入超过470亿美元。	起亚全新纯电动汽车The Kia EV6			http://www.kia.com
3	汽车展区	捷尼赛思	作为布局全球的国际豪华汽车品牌，捷尼赛思品牌诞生于2015年11月，总部位于韩国，并在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中东等海外市场有售，旨在为消费者带来动感优雅的车型，已连续报名参展第二届至第四届进博会。作为汽车行业评分最高的品牌之一，捷尼赛思品牌及旗下车型屡获国际权威行业机构的认可，如北美年度风云车大奖、消费者报告等，并连续四年被J.D. Power新车质量研究报告评选为最佳豪华品牌。	G80、GV80			www.genesis.com.cn
4	汽车展区	福特汽车	福特汽车公司成立于1903年，是全球最大的汽车企业之一，总部设在美国密歇根州迪尔伯恩市，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司核心业务包括设计、制造、销售高品质的轿车、SUV、卡车和电动车型以及林肯品牌豪华车型，并提供相关售后服务。与此同时，福特汽车公司还通过福特汽车金融信贷公司提供汽车信贷业务，并积极致力提升公司在电气化、自动驾驶以及智能移动出行方面的领先地位。	福特 MUSTANG、福特 F-150 LTD			https://www.ford.com

5	汽车展区	宝马	宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，已连续报名参展首届至第四届进博会。旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在15个国家拥有31家生产和组装工厂，销售网络遍及140多个国家和地区。2020年，宝马集团在全球共售出超过230万辆汽车和超过16.9万辆摩托车。2020年，集团总收入达到989.9亿欧元，税前利润达到52.22亿欧元。截至2020年12月31日，宝马集团在全球共有120,726名员工。	创新BMW iX			http://www.bmw.com.cn
6	汽车展区	梅赛德斯-奔驰	作为汽车发明者，梅赛德斯-奔驰拥有135年的辉煌历史，如今三叉星徽广布中国大地，已连续报名参展首届至第四届进博会。面向未来，梅赛德斯-奔驰也将一如既往地为广大中国消费者献上出众的产品、服务以及品牌体验，实现对中国市场的长期承诺。	全新S级轿车			https://www.mercedes-benz.com.cn/