

## 淮安市部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称	淮安市贸促会				
单位 主要职能	<p>中国国际贸易促进委员会淮安支会成立于1991年8月8日（原为中国国际贸易促进委员会淮阴支会），并称中国国际贸易促进会淮安商会，简称淮安市贸促会，是中国贸促会的地市级地方贸促会，为市政府直属事业单位，由市政府领导。</p> <p>其主要职责是：</p> <p>（一）对外联络 根据市委、市政府对外经贸和外事工作的方针政策，促进全市对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国和地区的经贸交往，邀请和接待国（境）外经贸界人士和代表团来访；组织淮安经贸、商会代表团及各界人士出国（境）访问与考察。</p> <p>（二）组织参展 组织我市企业参加在国（境）外举办的各类国际贸易展览会和博览会；组织企业参加在国内举办的各类商品展览会和博览会；协助有关部门管理在我市举办的各类经贸展览会。</p> <p>（三）法律服务 为淮安市外经贸企业和组织提供有关经贸方面的法律咨询和法律顾问服务；调解企业间的经贸纠纷；接受委托处理国际贸易仲裁和海事仲裁业务；接受委托代理诉讼业务。</p> <p>（四）信息服务 开展国内外经济贸易信息的收集、整理、传递和发布工作；建立经贸信息网络，向国内外有关企业和机构提供经贸信息咨询和资信调查与各类服务，举办对外经贸的走访活动。</p> <p>（五）发展会员 在全市范围内发展会员，为会员企业和其他企事业单位提供服务；向市政府及有关部门反映企业界有关情况和建议；就开展经贸工作的有关问题，向企业提供参考意见。</p> <p>（六）出证认证 签发一般原产地证书、优惠原产地证书、加工装配证明书、转口证明书和国际商事证明书；代办涉外商业文件的领事认证；办理暂准进口货物单证册ATA；代理商标国际注册。</p>				
机构设置及 人员配置	<p>根据部门职责分工，本部门内设机构包括联络部（挂“展览部”牌子）和法律部（挂“出证认证部”牌子）。本部门无下属单位。单位在职人员共9人。</p>				
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		238.73	
		财政拨款	小计		238.73
			一般公共预算资金		238.73
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		108	216.73
项目支出		11	22		
促进双向投资及贸易发展经费		11	22		
中长期目标	<p>紧紧围绕市委市政府中心工作，聚焦全市重特大项目攻坚和开放条线目标任务等重点工作，做好对外联络、展会服务、涉外法律、会员发展等重点工作，为全市聚力打造“绿色高地、枢纽新城”、全面建设长三角北部现代化中心城市贡献贸促智慧和力量。</p>				

年度目标	<p>一、强化对外联络，汇聚招商资源，全力攻坚重特大项目 积极参与全市重特大项目攻坚，服务全市大局，进一步拓宽对外联络渠道，对接境内外投资贸易机构，为全市开放型经济发展、重特大项目招引提供资源和渠道</p> <p>二、强化市场开拓，提升竞争能力，推动外贸高质量发展 围绕服务“稳外贸”，为企业提供境内外会展资讯、扶持政策解读等服务，组织参加重点展会，帮助策划降本增效，助力企业多元化拓展国际市场。</p> <p>三、强化法律服务，降低贸易风险，优化国际化营商环境 充分利用贸促系统调解、仲裁、敦促履约等法律服务手段，助力企业防范国际贸易风险和解决商事纠纷，进一步优化我市国际化营商环境。</p> <p>四、强化展务组织，丰富展会内涵，全力提升食博会成效 根据市委市政府要求，在食博会主办单位指导下，聚焦食材供应链，精心筹备第五届中国（淮安）国际食品博览会。</p> <p>五、强化党建引领，提升能力素质，展示贸促工作新风貌 扎实做好党风廉政工作，深度学习理解中央、省、市对党风廉政作风文件精神，有效融合党建与业务，提升整支队伍的素质。</p>						
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值		
决策	计划制定		工作计划制定健全性	健全	健全		
			中长期规划制定健全性	健全	健全		
	目标设定		绩效指标明确性	明确	明确		
			绩效目标合理性	合理	合理		
	预算编制		预算编制规范性	规范	规范		
			预算编制科学性	科学	科学		
过程	预算执行		非税收入预算完成率	=100%	=100%		
			政府采购执行率	=100%	=100%		
			“三公经费”变动率	=0%	=0%		
			公用经费控制率	≤100%	≤100%		
			结转结余率	=0%	=0%		
			预算执行率	=100%	=100%		
			预算调整率	=0%	=0%		
			支付进度符合率	=100%	=100%		
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全		
			非税收入管理合规性	合规	合规		
			预决算信息公开度	公开	公开		
			基础信息完善性	完善	完善		
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%		
			资金使用合规性	合规	合规		
	资产管理		资产管理规范性	规范	规范		
			固定资产利用率	=100%	=100%		
			资产管理制度健全性	健全	健全		
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	规范		
			项目管理制度健全性	健全	健全		
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	有效		
			在职人员控制率	=100%	=100%		
			人员管理制度健全性	健全	健全		
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%		
			纪检监察工作有效性	有效	有效		
			组织建设及时性完成率	=100%	=100%		
	一级指标	二级	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
		贸易促	开展能力提升培 训	促进双向投资及 贸易发展经费	开展培训次数	≥1场	≥3场
		参加培训人数			≥100人	≥200人	

履职	法律服务	提高商事认证效率	促进双向投资及贸易发展经费	办理商事证明书份数	≥300份	≥600份
				办理使馆认证数量	≥80份	≥180份
				办理原产地证份数	≥2500份	≥5000份
	食博会	做好展会筹备保障	促进双向投资及贸易发展经费	接待食博会嘉宾	≥1人	≥100人
				组织食博会采购商	≥1人	≥400人
	商会建设	创新组织会员活动	促进双向投资及贸易发展经费	发展新会员数量	≥5家	≥10家
开展商会活动				≥1场	≥2场	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	社会效益					
	经济效益		帮助企业减免税收	≥50万美元	≥100万美元	
	生态效益					
	可持续发展					
满意度	服务对象满意度		企业满意度	满意	满意	