

香悦食博，醉美淮安。4月19日，2018中国（淮安）国际食品博览会在淮安盛大开幕。江苏省政府、中国国际贸易促进委员会、淮安市委市政府、企业家代表、境外机构等代表参加开幕式并致辞。

缪瑞林代表省政府对活动的举办表示热烈祝贺。淮安是全国重要的商品粮基地和农副产品深加工基地，具有深厚的美食文化、丰富的食品资源、健全的食品产业体系、先进的食品安全模式，食品产业的产值超过1000亿元，“透明安全餐饮”荣获2015中国十大社会治理与创新奖，是中国烹饪协会认定的“中国淮扬菜之乡”。淮安是“十三五”期间江苏重点打造的食物产业带的核心板块，也是食品产业聚集区重要的组成部分，在全省食品产业布局当中具有十分重要的位置。这次中国（淮安）国际食品博览会是首次举办，目的就是为海内外食品界的企业和朋友们提供发展机遇和市场空间。希望通过我们的通力协作，共同把食博会办成务实合作、机遇共享、惠及百姓的精彩盛会。

尹宗华在致辞中说，淮安历史文化悠久，生态环境优越，产业优势突出，拥有淮扬菜和盱眙龙虾等著名食品餐饮品牌。在淮安举办国际食品博览会，具备得天独厚的条件，拥有非常美好的前景。中国贸促会、中国国际商会愿与主办单位一道，共同把中国（淮安）国际食品博览会培育好，一届一届办下去，把它打造成带动力强、辐射面广、知名度高的国际化、市场化、专业化、常态化的创新型展会平台，为中外企业创造更多丰富的交流合作机会，为淮安经济发展提供更多助力。希望参加本次博览会的企业能够抓住这样一个重要的平台，加强交流洽谈，争取满载而归。

姚晓东表示，淮安筹备举办一年一度的食博会，希望通过搭建集大型博览、高层对话、论坛研讨、美食荟萃、投资合作于一体的平台，充分发挥“以食为缘、博览天下”的作用，更多更好分享借鉴国内外食品产业发展先进理念、技术和信息，促进各地食品企业交流互动、食品产业优势互补，进一步推动食品产业高质量发展，不断提升淮安食品产业市场竞争力、品牌影响力。期待各位嘉宾常来淮安走一走、看一看，亲身感受周总理家乡的发展变化、文化气息、自然风光和淮扬美食，到淮安这片充满活力的热土上寻求商机、兴业发展，与淮安携手并进、共创未来。

“投资淮安让我很放心。”蔡衍明说，淮安工厂是旺旺集团在全国34个生产基地中发展最快的。淮安的优势除了优越的地理环境和丰富的农副产品、充沛的劳动力，还有淮安党委政府的诚信、贴心和热忱。旺旺将立足自身优势，与

淮安的现代化进程齐头并进，结合大数据智慧制造，跟随淮安的大发展一起茁壮成长。

华杰鸿和特雷布斯在致辞中表达了用好淮安食博会平台加强交流、推动合作的愿望。

开幕式上，中国食品工业协会授予我市“中国食品名城”称号，淮安成为全国第5个获此殊荣的城市。现场还举行了食品产业合作项目签约仪式，共签约31个项目，其中内资项目27个，总投资（人民币）148.9亿元；外资项目4个，总投资1.4亿美元。

本届食博会以“绿色、生态、安全、创新”为主题，包括主题展览、高端峰会、美食大赛三大版块，280家境内外企业参展和超5000名专业采购商参加，汇聚了一批世界500强企业、国际食品100强企业、国内食品龙头企业，吸引了美国、德国等18个国家及“一带一路”等国别（地区）展团组团参展。

我会赴涟水开展“送法进企”活动

随着我市企业对外贸易增长越来越快，企业面临诸多的经营风险与挑战，其中所遭遇的法律风险日益突出。淮安市贸促会开展特色“送法进企”活动，帮助我市企业充分利用法律知识，保护自己的合法权益，规避风险。4月22日下午，我会赴金湖县江苏理士电池有限公司深入开展“送法进企”活动。

针对江苏理士电池有限公司存在的法律隐患，我会工作人员提出了针对性的建议，并与企业在知识产权、商标注册、法律风险防范等方面进行了深入的交流，鼓励企业开展自有品牌的知识产权保护。企业也表示贸促会的送法律进企业活动切实有成效，期待保持业务方面的沟通。

经贸信息

江苏企业可用美国税收政策筹划规避风险

美国减税方案1月起落地实施，这个被称为美国30多年来最大规模的税改，全球高度关注。业界普遍认为，如此重大的税改政策，将对全球经济和资本市场造成深远影响。江苏与美国在进出口贸易、双向投资等领域有着广泛合作，美国此举将给未来双边合作带来什么影响？我们该如何应对、怎样作为？6日，应江苏省国际商会之邀，穆迪、普华永道等国际知名咨询机构专家在南京给江苏企业上了一课。

税改促进美国制造业回流

本次税改最亮眼的是将企业所得税税率由联邦最高税率 35% 统一降至 21%。穆迪投资者服务公司副总裁李秀军认为，就宏观层面而言，税率降低对美国企业有一定正面影响，可减轻企业负担，提高现金流；促进美国跨国企业资本回流，增加美国本地就业岗位。

美国税改调整跨境税制，同样值得江苏企业关注。此前美国采用全球征税制与境外税收抵免相结合的征税方法，也就是说，对绿卡持有者或美国公民在全球范围内的所得，不论身居美国境内或境外都要征税，征税范围包括工资收入、投资收入、股东分红等。在此基础上，对居住国外的美国居民降低或免除税收。新政规定，征税方式调整为股息属地征税制，即美国企业由境外企业取得的股息红利全部免税（混合股息红利除外）。“这一政策调整，加上征税方式简化，将刺激美国企业将海外获得的利润汇回国内。”普华永道会计师事务所上海办事处美国税务咨询高级经理邵雪嘉评价说。

企业投资美国要更加慎重

税改减免美国本土企业的征税，但增加进口企业的征税。“中国企业在美国的分支机构可能会受益于企业税，但向母公司支付的利息、特许权使用费或服务费等不能扣除，可能抵消税收减免带来的好处。”李秀军认为，此次税法出台的几项新增跨境税制管理条例，对包括江苏在内的中国企业赴美投资有直接影响。如税基侵蚀与反滥用税要求年营业额 5 亿美元及以上，且向境外关联方支付费用达一定比例的企业，必须向美国缴纳一定税款，且税率逐步增长，2018 年为 5%，2019 年为 10%，2026 年升至 12.5%，这就意味着如果将美国子公司盈利汇回国内将新增税负。

另一方面，新税法增加反避税条款，规定海外税收优惠只得用于抵消海外高额回报等美国联邦税收，即任何拥有海外子公司的美国母公司的海外高额回报都要缴税。因此，中国企业投资美国时要更加慎重，必须满足美国税务合规性要求。

美国税收新政的影响同样波及个人。“一些持有美国绿卡但在中国工作的人将银行账户注销，想以此避税。”省国税局副局长姜跃生建议，企业家还是在银行账户上留一点钱。因为银行储存有大量数据，英美税务局也掌握企业家在中国的投资信息。

用税收筹划规避风险

中国是美国在全球投资的重点市场。美中贸易全国委员会上海首席代表欧文透露，68%的会员公司表示中国市场前景优于世界其他国家，48%的会员企业在扩大中国市场的投资，83%的企业对未来五年业务前景表示乐观或比较乐

观。他认为，美国税改是热门话题，很多投资美国或有投资美国意向的企业会很关注，因为在美国有业务的所有公司都会受到影响。

美国是江苏第一大贸易伙伴、第六大外资来源地和第二大投资目的地，新税法对双边合作的影响不能小觑。邵雪嘉说，从美国采购零部件和原材料在江苏制造成品后返销美国，在江苏制造后通过低税率国家出口美国，这两种对美出口贸易的形态均会受到抑制，因为美国税改目的就是促进制造业回归。

“应对风险，我们的企业应做到商务与税务相结合。”姜跃生指出，规避风险是底线，善于筹划是上策。美国税改带来风险倍增，但企业税收筹划的空间仍较大。防范风险与降低全球运营成本是未来方向。同时，要重视税收调整，董事会要成为税收管理中心。面对美国税改出现的大动荡，企业管理层不能只将问题交给财务部门和事务所，而应积极参与。税务部门将帮助启动磋商机制，建立更加中立中性的平台，为国家发声、为企业呐喊。

当前，美国正在成为江苏企业“走出去”目的地，对美投资占全省对外投资的1/3左右。邵雪嘉向赴美投资企业提出针对性建议。一类是通过并购或绿地投资持有美国子公司的，母公司投资时需要产生股东贷款，或向银行等第三方借款，最好能在美国放一定的杠杆，这样可帮助抵扣美国21%的联邦税率和5%的州税率。第二类是“三明治”架构模式，即我们的企业并购美国的跨国公司，这种模式不是最优的，因为美国公司被中国公司合并财务报表，会对中国公司产生一系列影响，要根据税改后的相关条款计算税务成本。第三类是红筹架构企业，即主要运营资产和业务在国内，在开曼或中国香港等注册一家境外离岸公司，以达到赴美上市的目的，现在想拆除这种架构，转到国内上市，因为原来的设计有美国股东或基金股东，有美国的有限投资人，如果重组架构安排不当，很可能给美国股东带来沉重的税负，致使董事会和股东会决议难以通过。她透露，最近找他们办事处咨询的企业很多，商谈调整架构，实现税务最优。

贸易预警

近期贸易预警

美产业对华甘氨酸提起反补贴调查申请。美国内生产商 GEO Specialty Chemicals Inc 和 Chattem Chemicals Inc 向美商务部和国际贸易委员会提出申请，对进口自中国、印度和泰国的甘氨酸（Glycine）发起反补贴调查，对进口自日本、印度和泰国的该产品发起反倾销调查。据美方统计，2017年我对美出口涉案产品约110万美元。根据美方调查程序，美商务部将于4月17日宣布是否立案。

印度对华陶瓷辊作出反倾销肯定性终裁。印度商工部发布公告称，决定对原产于或进口自中国的陶瓷辊（Ceramic Roller）作出反倾销肯定性终裁，裁定原产于或进口自中国的涉案产品存在倾销行为并对印度国内产业造成了实质性损害，故建议对涉案产品征收0美元/吨至782.25美元/吨的反倾销税，有效期为5年。

美国裁定继续对华蜂蜜征收反倾销税。日前，美国国际贸易委员会（USITC）对进口自中国的蜂蜜作出第三次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：在合理可预见期间内，若取消涉案产品的反倾销税，涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害将继续或再度发生。在该项裁定中，4名委员均投肯定票。根据以上肯定性裁定结果，对华蜂蜜的现行反倾销措施将继续有效。

印尼对进口瓷砖发起保障措施调查。日前，印度尼西亚保障措施委员会发布公告，对进口瓷砖产品发起保障措施调查。各利益相关方可在公告发布之日起15个工作日内填写问卷，并向调查机关提交。

欧亚经济委员会延长对华无缝钢管征税期限。欧亚经济委员会日前决定，延长对原产自中国、马来西亚的冷轧无缝钢管征收反倾销税期限，至2019年1月18日，反倾销税率为19.15%。根据相关企业提交的申请复审调查材料，委员会认为，如终止征收上述反倾销税，则存在中国和马来西亚继续向欧亚经济联盟国家倾销无缝钢管的可能。在此次调查过程中，确认存在中国产钢管通过马来西亚转口以规避反倾销税的事实。

印度对华充气轮胎发起反补贴立案调查。日前，印度商工部发布公告称，应印度国内组织代表4家生产商提交的申请，对原产于或进口自中国的卡车和客车用充气轮胎进行反补贴立案调查，补贴调查期为2016年10月至2017年9月（12个月），损害调查期为2014年至2015年、2015年至2016年、2016年至2017年以及补贴调查期。利益相关方应于本公告发布之日起40日内向印度商工部反倾销局提交本次调查有关信息的纸质版文件和调查问卷答卷等。

先来看两组数据。海关总署5月8日公布，今年前4个月我国货物贸易进出口总值9.11万亿元人民币，比去年同期增长8.9%。其中，出口4.81万亿元，增长6.4%；进口4.3万亿元，增长11.7%。5月5日在广州闭幕的第123届广交会实现了到会采购商与成交额“双增长”。到会采购商同比增长5.3%，为5年来最高水平；累计出口成交1891.97亿元人民币（折合300.8亿美元），同比增长

3.1%，为4年来春交会最高水平。在世界经济持续复苏、国内经济稳中向好、外贸发展内生动力增强等因素推动下，2018年头四个月，外贸延续了去年以来回稳向好的态势，发展质量和效益进一步提高，动力转换进一步加快。

基于“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断，中国经济从主要依靠投资向消费、投资并重转型，这对于实现经济的可持续增长和促进对外贸易持续增长意义重大。今年以来，中国经济稳中有进、稳中向好的发展态势不断巩固，带动进口持续快速增长，为促进全球经济复苏和贸易增长作出了重要贡献。中国对外贸易长期向好的基本面没有发生改变，中国外贸发展稳中向好势头正在进一步巩固。

在贸易形式、贸易国别、进出口产品类别等方面持续得到优化。一般贸易快速增长且比重提升。前4个月，我国一般贸易进出口占外贸总值的58.6%，比去年同期提升2个百分点。对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口均增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。机电产品出口增长，传统劳动密集型产品出口下降。铁矿砂、原油和铜等商品进口量增加，大豆进口量减少，大宗商品进口均价涨跌互现。整体上，中国对外贸易呈现均衡性增长的稳定态势。

扩大出口是中国经济增长的重要引擎之一。主动扩大进口，努力实现贸易平衡成为2018年中国对外贸易发展的新亮点。为此，2018年出台了一系列针对性政策，从3月全国两会政府工作报告明确提出“积极扩大进口”，到一系列酝酿成熟的、扩大进口政策措施的逐步部署到位，特别是主动下调汽车、部分日用消费品等进口关税、鼓励先进技术、仪器和设备的进口、加快进口贸易的平台建设和即将举办的首届中国国际进口博览会等，都将为中国进口发展提供新的动力，从而积极与世界各国分享中国发展机遇，促进全球经济贸易的稳定复苏。

必须冷静地看到，来自于外部的不确定、不稳定因素将可能加大对今年中国外贸发展的负面影响。国际经济政治形势更加错综复杂，深层次、结构性矛盾在全球范围内仍然较为突出，会对全球经济复苏与金融市场稳定造成冲击。主要经济体宏观经济政策调整溢出效应凸显，制造业在全球范围内的竞争将更加激烈，在挑战成本不断高企的中国制造业的同时冲击我国传统优势产品的出口。逆全球化和贸易保护主义抬头，尤其是中美贸易冲突如果未能得到有效化解将对我国对外贸易乃至全球贸易产生严重负面影响。

2018年中国对外贸易稳中向好势头的进一步巩固，最主要还是有赖于以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势加快形成。中国对外贸

易的供给侧结构性改革应着力于解决如何降低外贸企业成本、拓宽融资渠道、加大创新支持力度、提升贸易便利化水平等重点难点问题上，要努力实现促进加工贸易创新发展与稳定传统优势产品出口的“比翼齐飞”，借助推动跨境电子商务、市场采购贸易方式、外贸综合服务企业建设等举措来提升对外贸易的开放度，在落实“以高水平开放推动高质量发展”的总要求中进一步加快对外贸易的发展步伐。

我国正在从贸易大国向贸易强国转变、从单纯对外贸易主导向全面形成对外开放新格局转变中。我们有理由相信，随着我国外贸制度环境优化、外贸发展的新动能聚集、高附加值产品出口比重提高、外贸出口商品结构优化、外贸领域新业态新模式不断涌现，2018年中国对外贸易稳中向好势头必将得到进一步巩固。

法律之窗

一带一路海外投资案例——江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司埃塞俄比亚资产收购项目

对于“一带一路”的中国建设者来说，埃塞俄比亚具有一系列特殊的意义：非洲大陆上第一条电气化铁路——亚吉铁路、埃塞第一条现代化高速公路——亚的斯-阿达玛高速公路等重要成就都与中国密不可分。

2017年5月国家主席习近平在人民大会堂会见来华出席“一带一路”国际合作高峰论坛的埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆。习近平指出：在双方共同努力下，中埃合作已经走在中非合作前列。双方将集中资源优势，重点打造互联互通、产能等领域合作项目，安全、有序、有效推进两国经贸互利合作。

根据埃塞俄比亚《第二个增长与转型（五年）计划》，制造业和基础设施建设是未来发展的重点。埃塞政府希望中国纺织、服装和皮革产业、家居建材业、装备制造业、化工和医药业等领域的公司进驻园区。

江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司是世界500强SINOMACH国机集团骨干企业、SUMEC苏美达集团的核心成员。2017年苏美达轻纺公司决定收购海外服装制造工厂，并把目标锁定在一家位于非盟总部-埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴博莱米工业园区内的C公司。江苏高的律师事务所马笑匀律师接受委托苏美达轻纺公司的委托，为苏美达轻纺公司在埃塞俄比亚的资产收购项目提供全程的法律服务。

处理过程及结果

马笑匀律师在接受委托后，与客户方、C公司的埃塞律师进行了深入的沟通，

并对各自在本次资产收购项目中的角色进行了合理的分工，同时立即开始准备尽职调查清单并与 C 公司的律师交换意见。C 公司非常积极的配合本所的尽职调查工作，公司的大股东兼 CEO 于 2017 年 9 月，亲自来中国与马律师面谈。

在尽职调查过程中，马律师发现 C 公司负责人隐藏了公司所存在的负债情况、公司资产存在抵押情况等不利事实，且由马律师遴选委托的埃塞方律师后期也查出 C 公司正处于劳动争议的诉讼中。对种种不符合 C 公司股东提供的材料的疑点，马律师立即采取行动，调取到埃塞俄比亚商业银行与 C 公司签订的贷款协议及诉讼情况的公示，在取得了 C 公司的合理解释后，尊重了客户继续与 C 公司交易的意愿。

根据尽职调查中暴露的合作方刻意隐瞒的问题，马律师协助当事人基于 C 公司机器设备被银行抵押的事实开展新一轮谈判，在设计资产收购协议及股东承诺协议时，加大了 C 公司及其股东的违约责任。

在尽职调查完成后，马律师对海外注册公司的形式、股东的人数、章程、投资额、市场准入、税收等问题也结合埃塞当地法律做了深入的研究，为苏美达轻纺进行了利益最大化的制度设计。

目前协议已经顺利签订，公司已经进入建设投产阶段。

案例点评

苏美达集团作为江苏省内规模及影响力均首屈一指的大型集团，响应“一带一路”倡议，对埃塞俄比亚开展投资，是公司一次意义重大的海外布局。马笑匀律师作为苏美达轻纺公司埃塞资产收购项目的全程法律顾问，不放过任何一个细节，巧妙地发掘被境外合作方隐瞒的法律隐患，极大的降低了国有资产流失的风险。

此外，马律师还为苏美达轻纺公司提供了埃塞投资优惠、外汇政策、税务制度、厂房租赁、公司设立等方面的咨询，在马律师的协助下，苏美达轻纺公司已完成了境内投资报备及收购协议签订。（江苏高的律师事务所）

江苏省格来德净水科技有限公司属于大型集团企业，属下单位有江苏省八杯水电器有限公司、佛山市格来德小家电有限公司，华澳投资有限公司等。公司专业生产水家电系列产品，包含净水设备、无线水壶、养生炖锅、快速电蒸锅、茶家电、空气清新器、洁身器等系列产品。

2018 年澳大利亚中国纺织服装展

展会名称：2018 年 澳大利亚“中国纺织服装展”

展会时间：2018 年 11 月 14-16 日

展会地点：澳大利亚墨尔本会议展览中心(MECC)

展品范围：男装、女装、童装、休闲装、毛衫、运动装、户外装、内衣、沙滩装、泳装、工装制服、衬衫、领带、手套、帽子、床上用品、厨房家居纺织品、毛巾浴巾、毯子、装饰布、棉布、针织布、印花布、箱包、鞋类、皮革制品、珠宝、礼品、圣诞用品等。

展会介绍：此展会从 2001 年开始在澳大利亚举办，每年一届，已成功举办了十七届，共组织了近 1000 家中国企业参展，影响逐步扩大。特别是从 2006 年开始，澳洲本土的墨尔本国际纺织服装及鞋类博览会（TCF 展）已停办，这使得“中国纺织服装展”成为澳大利亚境内惟一有影响力的纺织服装展览。该展在欧美连年配额管制的严峻形势下成功搭建了一个面向非配额市场的长期展示平台。80%以上的参展企业在展会上结识了与自己业务对口的新客商，同时巩固了与老客户的关系；近半数参展企业通过参加该展直接或间接扩大了出口额，极大提升了我国企业的国际形象。是我国企业进入澳大利亚、新西兰和亚太地区进口、批发和零售市场难得的契机。