

我会对部分企业进行出口产品原产地核查

根据《中华人民共和国出口货物一般原产地证》签发要求，按照中国贸促会相关文件精神，近日，我会对本市部分企业进行了出口产品原产地实地核查。此次核查是在省会法律部指导下进行，我会马峥嵘部长，出证认证部杨璐两位同志参加了核查。

此次核查选定了淮安安洁医疗用品股份有限公司和市展德光电科技有限公司等公司为主要对象，核查人员与公司相关负责人进行了深入交谈，并到车间对产品的加工流程进行实地调查。核查结果显示以上两公司的产品符合中国出口货物原产地标准，可以出具一般原产地证书以及相关证明文件。今后，我会将进一步做好对企业进行原产地核查工作，确保原产地证签发工作进行顺利。

2018 中国（淮安）国际食品博览会总结工作会议召开

5月16日上午，市委市政府和食博会组委会召开2018中国（淮安）国际食品博览会总结工作会议，激励和动员全市上下凝心聚力、再接再厉，聚力打造全省品牌展会，不断提升食品产业发展水平，为推动淮安高质量发展作出积极贡献。市委书记姚晓东出席会议并讲话。市长蔡丽新主持会议。市领导戚寿余、李森、周毅、顾坤、肖进方出席会议。

姚晓东指出，首届食博会精彩纷呈，硕果累累，为淮安增添了闪亮名片。首届食博会奏响了食品行业开放发展的“交响曲”，交出了助力食品产业高质量发展的靓丽答卷，赢得了社会各界广泛赞誉。这是一届扩大开放、深化合作的盛会，取得了丰硕的经贸合作成果。这是一届产业融合、繁荣经济的盛会，充分发挥了会展经济效应。这是一届宣传淮安、展示形象的盛会，必将吸引更多的企业家了解淮安、走进淮安、投资淮安。这是一届惠民利民、服务群众的盛会，赢得了广大群众的点赞叫好打CALL。

姚晓东表示，全市上下以办则必成、办则一流的决心和追求，高水准高质量举办了首届食博会，为未来进一步办好食品博览会、推动发展高质量积累了难得经验，留下了宝贵精神财富。这种精神是解放思想、敢想敢干的创新精神，“无中生有”办展会，突破传统展会模式，创新办展办会方法，打造了国内首个互联网深度融合的新型现代展会品牌。这种精神是争创一流、精益求精的进取精神，坚持高起点定位、高标准落实，以精益求精的标准创造了一流工作业绩。这种精神是敢于担当、攻坚克难的拼搏精神，在缺乏办展经验、无专业场馆、

筹备时间短的情况下，夜以继日，连续奋战，圆满完成了各项筹备任务，办出了特色、办出了水平、办出了影响。这种精神是戮力同心、通力协作的团队精神，不分彼此、不讲条件，同心协力、步调一致，表现出了很强的大局意识和责任意识，向海内外客人展示了良好的淮安形象。

姚晓东强调，经验弥足珍贵，未来更需努力。我们要再接再厉，继续前行，以更加创新的理念、更加务实的工作谋划办好食博会，努力实现办展水平一届比一届高、影响一届比一届大、成效一届比一届好。在提升展会水平上下功夫，广泛学习借鉴国内外成功办展经验，着力打响“食品博览看淮安”的示范效应。在丰富展会内涵上下功夫，运用大数据思维和数字技术，更好地发挥“互联网+”功能作用。在扩大展会影响上下功夫，早日跻身国内顶级展会行列。在放大展会效应上下功夫，突出投资合作，推动我市食品产业“建链”“补链”“强链”；强化产业拉动，构建以展览业为核心的公共服务体系；扩大惠民功能，推动食品安全质量和品质化建设。

蔡丽新要求，要全面总结提升鼓士气，形成可复制可推广的工作机制，以食博会的成功经验和精神财富，进一步凝聚人心、鼓舞士气，推动全市经济社会发展再上新台阶。要放大会展效应促发展，做好展会的“后半篇文章”尤为重要，深度挖掘展会的资源财富，推动食品产业“建链”“补链”和“强链”，促进食博会的招商成果尽快转化为发展成效。要坚持超前谋划再出发，精心准备下一届办展的各项工作，确保食博会越办越精彩、越办越成功。

戚寿余宣读食博会组委会表彰决定，顾坤作食博会工作报告。

经贸信息

多国发布贸易新政 出口企业应予关注

据悉，近期印度、俄罗斯、日本等国均出台了新的贸易或商品规则，将对我国相关商品出口企业造成较大影响。

印度海关发布最新要求，所有出口至印度港口的货物(含印度内陆港)，提单和舱单必须显示以下信息：进口商的 IE Code；进口商的 GSTN number；进口商的有效办公邮箱地址。这些要求的生效日期为 2018 年 4 月 1 日，且以起运港装船日期为准。与此同时，印度食品安全标准局（FSSAI）也发布了关于食品安全和标准法规（进口）2018 年第 1 次修订案的宪报并开始生效，此次修订涵盖两项内容：一是货架期小于 60%或 3 个月的进口食品，海关一律不予通关；二是要求进口商不定期提供出口国官方针对相关进口食品种类出具的卫生证书，旨在进一步明确进口食品的重点风险并提升处置高风险食品的有效性。

阿尔及利亚政府也在近日宣布暂停包括手机、电子产品、家具等在内的 851 种商品的进口，同时对 126 种商品增加关税。此外，阿尔及利亚商务部也出台了新规，对我国出口阿尔及利亚的货物要求提供原产国有权机构盖章的“自由市场证书”，在阿方银行备案后方可获得其为我国企业开具的信用证。

俄罗斯海关要求，所有至俄罗斯以及在此中转的货物必须提供 6 位 HS CODE。如果是多种货物混装，涉及到不同的 HS CODE，请按照 HS CODE 分开发送。

日本纺织品新政已于今年 4 月 1 日生效，针对纺织品增添了部分化学物质的限制，对纺织产品将带来较大影响。

泰国海关发布最新规定，所有进出口泰国的货物，涉及到包括空运及海运在内的所有运输方式，都要求在货物箱体外备注唛头，并且要求备注唛头信息与配套的进出口文件“SHIPPING MARK”内容/信息保持一致，否则将产生高达 50000 泰铢的罚金，而具体的罚金金额则由泰国海关拟定。进出口文件包括：发票(Invoice)、箱单(Packing List)、FTA(Applicable Customs Privilege Forms)，即箱体外显示的唛头信息一定要与跟单文件中发票、箱单及 FTA 中的“SHIPPING MARK”信息保持一致，货品方可顺利出运至泰国。

在此提醒相关出口企业，应及时关注进口国的最新法律法规和贸易规则，严格按照进口国的最新要求开展贸易和控制出口商品质量；加强与贸易客户沟通联系，明确商品入境所需单证，及时了解出口商品贸易通关情况，对于已出运的货物加强收汇跟踪及风险处置，避免因商品质量问题、材料不齐或处置不当造成不必要的损失。加强与海关等部门及相关行业协会的沟通。

一、对中美贸易摩擦本质的认识。

早在特朗普竞选美国总统时，在“使美国再次强大”和“美国优先”的竞选口号下，就借口中美贸易中美国存在巨额贸易逆差、知识产权保护等问题，提出要对中国输美产品加征 45% 的关税，并声言中国是汇率操纵国，欲采取措施加以制裁等妄图从经济上扼杀中国发展的敌对言论。当选后虽然一度表示要与中国加强合作，但在 2017 年 8 月 14 日，特朗普即签署行政令，指示美国贸易代表莱特希泽按照美国《1974 年贸易法案》第 301 条对中国发起调查，内容包括中国是否侵犯美国知识产权以及强制美国进行技术转让等，为发动对华贸易战找借口和准备。经过美国有关智库半年多的筹划，继 2018 年 3 月 9 日特朗

普政府发布“钢铝提税”法令，以“232调查”钢铝产品进口有害美国国家安全为借口，对进口钢铝产品分别加征25%和10%的关税，挑起了世界贸易摩擦后，便把矛头重点对准中国，发起了中美贸易战。

2018年3月22日，美国总统特朗普签署了针对中国“知识产权侵权”的总统备忘录，内容包括对价值500亿美元的自中国进口商品加征关税，并限制中国对美国科技产业投资。特朗普表示中美贸易逆差已失控，他绝不能让这个情况再度发生，当天签署命令只是很多行动的第一个。这次对中国加征关税的商品锁定在科技、通信和知识产权领域，约相当于中国对美出口的八分之一。

2018年4月16日，美国商务部发布公告称，美国政府在未来7年内禁止中兴通讯向美国企业购买敏感产品，制造震惊中外的“制裁中兴事件”，正式打响了中美贸易战的第一枪。6月15日，美国政府发布加征25%的关税，其中对约340亿美元商品自7月6日起实施加征关税措施，同时对约160亿美元商品加征关税开始征求公众意见。接着7月10日美国贸易代表办公室又公布了拟对中国2000亿美元输美产品加征10%的关税清单。8月2日，美国贸易代表又发表声明称将加征关税由10%提高到25%，并扬言最终要对中国5000亿美元的输美商品加征关税。以上一系列举措足以说明特朗普团队对中国发动贸易战是早有预谋、精心策划实施的。其目的决不是简单的为了减少贸易逆差的经济贸易问题，而是不准中国推进“中国制造2025”，不准中国产业升级，阻滞中国经济继续发展，从而维护其世界霸主地位，继续推行霸权主义的国家战略决策。这与挑起半岛紧张局势、制造南海危机，频打台湾牌支持台独势力、推行印太战略等等是一脉相承的，都是为达到其遏止中国和平崛起，破坏中华民族伟大复兴的中国梦完全一致的。因此，决不要认为像有些人说的是因为我们太张扬了，在贸易摩擦谈判中不肯让步而使贸易摩擦不断升级的。这完全是美国的国家战略使然，是不以人们的意志为转移的，并且这一斗争将是长期的，不可调和的。

二、中美贸易摩擦对我国纺织工业的影响

美国是我国纺织品服装主要出口市场之一。中国纺织工业发展报告中的统计数据显示，2017年我国对美出口纺织品服装477.08亿美元，占全国纺织品服装出口总额2745.05亿美元的17.38%，约占全国规模以上纺织品服装企业主营业务收入4.43%。据“中国纺织报”报道，美国贸易代表办公室于2018年8月1日发表正式声明，考虑对华301调查中2000亿美元输美商品加征25%关税。在这2000亿美元的涉税商品中，据中国纺织品进出口商会测算涉税纺织商品出口金额为74亿美元，约占中国对美纺织品服装总出口额的16%。这些涉税纺织

品涉及绝大部分纺织原料、半成品、以及少量服装附件产品，主要包括纺织原料（棉花、丝、毛、麻等）；纱线和面料（棉、毛、丝、麻、化纤、玻璃纤维等）；地毯；工业用纺织品；皮革和毛皮服装、帽类及手套、塑料雨衣等。中国对美出口额较大的梭织服装、针织服装和家用纺织制成品等商品虽暂未列入清单，但随着中美贸易摩擦范围的扩大，也将有可能受到波及。另外，因美国挑起对我国的贸易摩擦，我国政府出台了相应的反制措施，其中第一批应对 500 亿美元自美进口商品加征 25% 关税的商品中涉及到纺织用原料棉花，对相关需要使用美棉的企业也将带来提高生产成本的影响，会给相关企业产品的出口竞争力和企业效益产生一定的负面影响。

还有，由于中美贸易摩擦造成了人民币汇率的波动。据统计，人民币汇率已从今年 4 月初的 1 美元比 6.27 元人民币，一路贬至 8 月初的 1 美元比 6.88 元人民币，贬幅逾 9.7%，虽然对出口企业增加出口有利，但对需要进口原料（如羊毛、棉花、化纤）、辅助材料（如染化料、化工原料等）的纺织企业加重了成本负担，一定程度上会影响出口竞争力和企业经济效益。从以上种种影响情况，不难看出，中美贸易摩擦对我国纺织工业确有负面影响，对相关进出口企业生产经营有一定的冲击，但是总体上分析，这一冲击是微小的，而决非是灾难性的。特别是我国纺织工业经过改革开放以来的发展，已经建成了行业门类齐全、产业链完整、装备水平先进、产品档次高、质量优等具有较强国际竞争力的行业。且我们有人民生活水平不断提高，对纺织品需求不断增长的内需市场，以及快速发展中的新兴市场和“一带一路”沿线国家日益增长的国际市场需求。

因此，我们完全有信心克服中美贸易摩擦给我们纺织生产带来的冲击和影响，把挑战转化为高质量发展的动力，加快推进产业升级的步伐，使我国纺织工业朝着“十三五规划”既定的目标更快更好的发展。

三、对纺织企业如何应对中美贸易摩擦的几点建议

为了减轻中美贸易摩擦对我国纺织相关企业的冲击和影响，我们首先要从思想上认清形势，统一思想，树立信心，认真应对，并作好长期斗争的准备。当前建议相关纺织企业采取以下应对措施：

- 1、尽快与客户沟通。与美方公布的 2000 亿美元加征关税商品清单中涉及产品的采购商及早商量，提出相关产品反对征税的理由，力争把相关产品排除在征税清单以外。并与客商协商未来关税成本分担事宜，将有关条款纳入合同或通过补充协议明确双方责任，以规避风险，继续相互合作。

- 2、迅速根据市场需求调整产品结构，努力提高产品的档次和附加值，向高

端化进军。当前纺织产品流行的总趋势是舒适化、时尚化、功能化、优质化、差别化，要求小批量、多品种、快交货。企业必须从产品开发、生产、经营、管理等各个方面尽快创造条件，去主动适应市场的变化，满足市场日益提高的需求。

3、多元开拓市场。当前国内外纺织品市场出现了很多新的增长点，如国内市场农民收入的迅速增长、城镇化步伐的加快、生育政策的放开、人均寿命延长使老年群体增加、旅游市场蓬勃发展等都是国内纺织品市场消费新的增长点。国际市场“一带一路”沿线国家与我国经贸联系的日益紧密、新兴经济体经济的快速增长、发达国家的经济复苏等都是外贸出口新的增长点。要把握机遇，抓住商机，加强营销队伍建设，努力拓展国内外市场空间。有条件的企业可通过加强品牌建设和宣传，或与国际大牌客商加强合作，充分利用和发挥品牌效应扩大市场占有。还可开展电子商务、利用电商平台、适应电商模式努力扩大国内外市场占有。

4、加快以信息化、智能化为标志的技术改造，改善劳动条件，减轻职工劳动强度，提高劳动生产率和产品质量，减少用工，加强企业内部管理，降低生产成本，综合提高核心竞争能力。

5、积极响应国家“一带一路”倡议，有规划的向生产要素成本低、社会安定、有利于我国纺织品服装生产和销售的国家和地区转移，为企业的持续发展打下坚实的基础。

6、目前汇率波动频率和变化具有显著的不确定性，为减少和避免由于汇率变化给企业带来的经济损失，在准确分析预测汇率走势的情况下，建议相关企业最好将进出口产品价格的远期汇率与订单结合锁定。

法律之窗

熟知海关政策 避开贸易“暗礁”

海关政策可谓是国际贸易中的一块“暗礁”，一些低效、复杂、多变、古怪的海关政策和手续，令本就变数颇多的国际贸易变得更加复杂。俗话说“知己知彼，百战不殆”，在国际贸易中，如果不熟悉出口目的国的海关政策，咱们的出口企业可是会吃大亏的。

案例介绍与分析

出口商 M 于 2016 年 12 月向 T 国买方 A 公司出运两票货物，发票金额 20 万美元，合同约定付款条件为见提单复印件付款，货物于 2017 年 1 月底到港后买方未付款赎单。

此时，买方致函确认货物到港，并承诺2月28日前付款；承诺付款日再次到期后买方再次爽约，但保证将在下周付款。出口商为迫使买方尽快支付货款，通知买方若在3月15日前未付款赎单，将安排货物退运。此后，买方多次安抚出口商会立即付款，但始终没有履行承诺。催款、承诺、再催款……双方陷入无休止的交涉。

4月10日，由于不能容忍买方的一再拖延，出口商向货代确认支付货物运往T国及退回中国的所有费用，要求货代即刻安排退运手续。4月12日，就在货代向海关申请退货时，海关当局以缺少买方出具的同意退货声明以及缺少海关拍卖部门的授权证书为由，不同意放货。

根据T国海关规定，货物到港后进口商应在45天内完成提货手续，或办理申请延期提货，否则货物将被罚没并进行拍卖。而本案下的进口商并没有申请延期提货，在4月初，这批货物已被列入海关拍卖清单。4月18日，货代通知出口商：由于货物已经进入了拍卖名单，海关不同意放货。出口商的退货尝试以失败告终，最终“赔了货物又折运费”。3个月后，出口商获知A公司的实际控制人以妻子名下的C公司的名义，在海关拍卖中低价拍得了该批货物，货物已销售一空。

启示与建议

第一，了解目的港海关对于退运处理时间的要求

不同国家货物允许滞港时间的规定不尽相同，比如本案中T国海关规定的滞港时间为45天，而印度海关规定的滞港时间为30天。如果遇到买方在货物到港后失踪、联系不上或者以种种借口拖延时间时，千万要留意，很可能买方“醉翁之意不在酒”。他们是企图在出口商不了解海关规定的情况下，通过拖延收货清关来达到货物被海关没收和拍卖的最终目的！

第二，了解目的港海关关于退运需提交文件的要求

不同国家对于货物退运手续的要求大同小异，但对于出口商申请退运需提交文件的规定却又有一定差异。本案中T国海关不仅以货物已列入海关拍卖名单为由不同意放货，还提出了缺少买方出具的同意退货声明。在很多的国家海关规定中，都有对退运需提交买方不收货证明或买卖双方达成的退运协议的要求；如果涉及定牌生产的货品，一般还需提交买方同意出口商出售其产品的声明。

第三，充分了解及预判货物退运的可行性后再支付相关费用

拒收风险发生时，随着时间的推移，除运费和码头操作费用之外，待退运时往往还产生了较多的滞港费、滞期费等各项费用。实际操作中货代基本不可

能迫使尚没有收货的进口方承担上述费用，因此往往会转向退货心切的出口商收取该费用。

会员之窗

江苏科圣化工机械有限公司

江苏科圣化工机械有限公司创立于 2003 年，是专业从事化工节能与环保技术及设备研发服务的江苏省高新技术企业，公司主要为大型化工企业服务，从事化工设备和化学工程项目设计，主营化工余热回收等节能环保设备的研发、设计、制造、安装。

会展精选

2018 年法国巴黎国际食品博览会（Sial）

展会名称：法国巴黎国际食品博览会（Sial）

展会时间：2018 年 10 月 21-25 日

展会地点：法国巴黎北郊维勒班展览中心

展品范围：半成品食物、配料添加剂、罐头食品、精致食品、水果、蔬菜、肉制品及腌制品、保健食品、生态产品、海产品、营养食品及婴幼儿食品、乳制品及蛋类、甜食、冷冻产品、熟食、杂货、果汁、酒精及非酒精饮料等。

展会介绍：法国国际食品及饮料展览会 SIAL PARIS 创建于 1964 年，每两年一届，迄今已有 52 年历史，现已成为世界最大、最具影响力的食品专业展会之一，与德国科隆食品展 ANUGA 齐名，两个食品盛会隔年交替举办。

SIAL PARIS 由爱博展览集团(Groupe Expositum)主办。爱博展览集团是法国第一大展览公司，世界第四大私营展览公司，每年主办近 60 个专业展览会展会，包括 SIAL 巴黎、SIAL 上海、SIAL 中东、SIAL 巴西展等 SIAL 系列食品展。SIAL 展设置了 20 个产品类目，几乎囊括了产业内的所有产品，展参产品质量高、种类齐全，是食品行业、零售业以及餐饮服务业人士不可错过的行业领先展会。