

## 市商务局、市贸促会领导一行拜访省餐饮行业协会

7月20日，市商务局张冬来局长、江汉聪副局长、许志豪副局长、市贸促会刘锋副会长等一行赴省餐饮行业协会拜访，省餐饮行业协会于学荣执行会长，省商务厅服贸处胡晋元副处长等参加座谈交流活动。

双方就谋划2019中国（淮安）国际食品博览会的总体思路、工作方案进行了讨论，探讨了市场化办展路径，就共同办好第三届全球中餐业领袖峰会、洋眼看江苏淮扬菜体验行活动进行沟通。张冬来局长对省餐饮行业协会给予淮安举办首届食博会的帮助表示感谢，希望进一步加深合作，共谋发展。江汉聪副局长提出了展会互补、共创共享、深入对接的思路。许志豪副局长介绍加强淮扬菜国际交流，响应“一带一路”倡议，落实中餐海外繁荣计划，支持企业产业化发展、国际化拓展，搭建淮扬菜国际交流新载体，传播淮扬菜文化新渠道等有关情况，并就举办淮扬菜国际化高端研讨，洋眼看江苏淮扬菜体验行活动提出具体方案。

省餐饮行业协会于学荣执行会长高度评价淮安举办食博会效果超出预期，社会反响巨大，交流了中国江苏国际餐饮博览会的举办经验，表示愿意加强合作，共享资源，并对下一步食博会市场化提出了建议，对淮扬菜国际化高端研讨等近期活动安排进行了细化。

## 台湾贸易中心南京代表到访我会

7月12日，台湾贸易中心南京代表林君翰一行访问我会。市贸促会会长、市商务局副局长江汉聪、市贸促会副会长刘锋等接待了林代表一行。

林代表此次来访的目的是宣传台湾贸易中心今年的重要展会，探讨双方今后在展会方面的合作事宜。林代表主要推介了2018全球供应链采购大会、高雄国际食品展和台北国际食品展览会等展会的情况及招展优惠政策。

江会长对林代表的来访表示欢迎，并介绍了的首届中国（淮安）国际食品博览会及产业情况，希望贸易中心邀请台湾知名食品厂商、食品协会代表参会参展，同时希望两地加强会展合作，为两地企业经贸交流搭建平台。

双方表示，将认真研究落实此次会谈的内容，深化合作，推动双方企业参加两地经贸合作和友好往来。

## 我会拜访省贸促会对接食博会工作

7月20日，市贸促会会长江汉聪、副会长刘锋一行赴省贸促会拜访。省贸促会副会长黄政、会务信息部调研员古宏宽、省贸促国际会展有限公司董事长韦秀军等参加座谈。

江会长汇报了首届食博会取得的成果和第二届食博会总体思路，对省贸促会在淮安举办首届食博会期间给予了大量的帮助和指导表示感谢，希望省贸促会从国际化、品牌化、数字化、专业化、市场化、常态化六个方面对第二届食博会策划工作给予具体指导。黄会长高度评价首届食博会取得的成果，表示中国贸促会和省贸促会均给予了充分肯定，省贸促会、省贸促国际会展有限公司会在国际化等方面继续加大支持力度，建议淮安要立足“一区两带”建设发展的区位优势，进一步聚焦食品产业，找准展会定位；积极开展向上争取，将食博会列入省商务厅贸易促进计划；尽早启动报批、宣传工作，完善招展招商政策；进一步完善体制机制，加强队伍建设。会务信息部调研员古宏宽、展览部副部长葛春林、江苏贸促国际会展有限公司董事长韦秀军、副总经理江荣鑫分别提出了指导意见。

### 经贸信息

## 中国自贸协定谈判面临“升级版”需求

近期，各主要经济体在以不同的方式推进自贸协定谈判，加快构建自贸区的步伐。先是7月17日，日欧正式签署经济伙伴关系协定（EPA）。根据这一协定，欧盟将取消约99%对日商品关税，日本取消约94%对欧盟商品关税，几年内将达到99%。接着是7月25日，欧盟公布了美欧联合声明，表示美欧旨在“走向零关税、零关税壁垒和零补贴”，这被外界解读为美欧将重启特朗普政府退出的《跨大西洋贸易与投资伙伴协议》（TPP）谈判。紧接着，涵盖16个成员国约35亿人口的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第23轮谈判7月27日结束，完成了海关程序与贸易便利化、政府采购章节，在技术法规与合格评定程序、卫生与植物卫生措施等章节的谈判取得重要进展。

从中我们可以看到，各主要经济体正在通过自贸协定谈判对WTO所确立的多边贸易规则进行着形式上或实质上的修改与完善，这也是对WTO自2002年启动多哈回合谈判无法取得进展、现有规则体系历史久远且与现行国际经贸发展存在一定程度“脱节”的必然反映。因此，自贸协定谈判对WTO主动加速自身改革、加快多哈回合谈判进程并就新的经贸问题形成规则制度等提出了急迫的

要求，否则未来 WTO 走向式微和弱化恐将成为不争的事实，尤其是在当前贸易保护主义和单边主义甚嚣尘上的背景下。

坚定支持多边贸易体制与规则体系的中国，也是自贸区建设的积极参与者。自 2002 年以来，中国已经与 24 个国家和地区签订了 16 个自贸协定，正在进行的自贸区谈判有 13 个，包括 RCEP、中日韩自贸协定等，并与 10 个国家开展自贸协定联合可研或升级联合研究。面对国际经贸新形势，中国的自贸区谈判与建设也应当进一步主动调整思路，进一步加大未来在自贸协定谈判中的规则调整预期，做好“建设符合中国自身发展水平的高标准自贸区网络升级版”的准备。

首先，深入研究美欧日在自贸协定谈判中的“三零”方案，切实把握自贸协定规则体系的发展态势。自贸协定中的“三零”方案应当是未来自贸协定谈判所不能忽视的发展方向，它对于 WTO 既有的多边规则的冲击更是不能小觑。如何切实主动拿出足以提升货物、服务和投资的自由化、便利化水平的方案，这对包括中国在内的发展中国家调整自贸协定谈判预期和自身“出价”提出更加严峻的挑战。

其次，加快制定高水平的自贸协定谈判方案，中国要在重点议题的规则研究上立足高位，特别是借鉴和研究 TPP、CPTPP 的相关内容与规则，避免刻舟求剑，从而切实为中方在“出价”方面制定更加反映经贸发展趋势的规则夯实基础。

再次，努力掌握 RCEP 谈判的主导权。中国要想在 RCEP 谈判中发挥“领航员”的作用，抵消日本、印度这些意图争夺区域政治经贸话语权的国家的负面影响，就要主动牺牲一部分利益来换取更快达成共识，才能建立更加符合当前经济发展新节奏的区域贸易准则体系，更为未来中国在自贸协定谈判中的话语权树立标杆。

最后，加快启动和推进与重要贸易伙伴的自贸协定谈判。中国目前的自贸协定谈判对象多为一些经济体量并不大的经济体，中日韩自贸协定谈判总体也进展不大。在美、欧、日三方日趋紧密协调趋同经贸规则的背景下，中国要重视与重要贸易伙伴的自贸协定的谈判，借助谈判过程将对方一些要价在国内的自贸试验区先试先行，总结经验及时复制推广，将自贸协定谈判周期与国内制度完善和规则更新工作同步进行，实现主动扩大开放。

自贸区建设是推进经济全球化和贸易自由化的重要途径。作为重要的发展中国家，中国在自贸协定谈判中，既要维护自身利益，也要着眼共同培育全球大市场，完善全球价值链，更要以实际行动反对贸易保护主义，维护好 WTO 的多边贸易体制。如是，才能在进一步推进开放型世界经济的建设中，充分发挥

中国经济的吸附力与影响力，为全球经济的稳定健康发展作出中国的贡献，真正实现构建全球贸易新版图的目标。

经贸论坛

## 美国加征关税重击中小出口企业 发展“新外贸”是破局之道

继6月15日宣布对500亿美元中国商品加征25%关税后，7月10日，特朗普政府宣布将再向2000亿美元中国商品加征10%关税，并公布了拟征税目标产品清单。这让中国出口企业感到惊慌，尤其是很多中小出口企业，面临史无前例的经营压力。

受加税冲击最大的是外资(合资)企业和民营企业。权威机构数据显示，2017年中国外贸出口结构为民营企业占46.5%、外商投资企业占43%、国有企业占10.5%。

对外商投资企业来说，它们以加工贸易为主，可以通过重新布局全球供应链来应对中美贸易冲突。比如，把工厂转移到别的国家。而且，外商投资企业规模较大，市场较稳，也能通过提高产品售价来转嫁加税成本。而民营企业普遍规模小，能力弱，产品议价能力差，利润本来就小，一旦加税，影响可能是致命的。

### 五大“新外贸”抓手

通过跨境在线交易平台和外贸综合服务平台，中小企业能解决以下难题。

一是提升国际贸易话语权。中小企业参与国际贸易，由于出口量少，订单量分散，往往话语权低，因而贸易利润也不高。国际贸易的链路又非常长，利润层层稀释。通过线上跨境交易平台，中小企业能直接触达海外批发商甚至零售商，贸易层级的缩减提高了中小企业的议价能力和盈利能力。

二是降低流通成本。中小企业出口的大都是劳动密集型低价格产品，这类产品要保障利润空间，就要控制好国际流通成本。这几年，跨境在线交易平台在解决国际物流上投入巨大。比如阿里巴巴国际站联合菜鸟物流，搭建国内头程物流、国际物流网络，为中小企业降低流通成本。

三是降低享受政策红利的门槛。国家为支持中小企业出口，制定了很多优惠政策，如快速通关、退税。但报关、报检、退税申报的专业门槛高，需要专业团队。很多中小企业出于人力和时间成本考量，无奈放弃了这些政策红利。通过在线外贸综合服务平台，能让中小企业以很低成本享受到一站式通关退税服务。

四是轻松得到金融支持。国家发布了很多支持中小出口企业融资的政策。由于中小企业规模小、业绩不稳定，获取融资较难。实际上，很多中小企业有着良好的信用积累。如今，通过外贸综合服务平台，这些沉淀下来的信用，能让它们拿到信用授信，获得超级信用证融资和平台退税垫资等服务。

五是能解决跨国交易信用屏障难题。中小企业的信用屏障，不仅体现在金融支撑获取上，还体现在如何跟素未谋面的国外采购企业建立互信上。为提高买卖家的信任度，促进彼此交易的频率和金额，能力强的在线外贸综合服务平台都有信用保障服务，并不断迭代。在信用保障范围内的交易，如果卖家不交付货物，买家可获得平台的赔付。（阿里巴巴 张阔）

## 省贸促会成功调解一起中伊农药质量纠纷

7月5日，江苏某公司根据调解协议约定的履约程序将第一笔赔偿款支付给伊朗某公司，标志着这起历时四年未能解决的中伊企业农药质量纠纷经江苏省商法中心近8小时艰难沟通调解后，成功进入调解协议的履行阶段。

今年1月底，商法中心收到伊朗某公司几经辗转至省贸促会的求助函，称其在2014年至2015年间从江苏某公司购买了12个集装箱的杀虫剂，其中有2箱存在质量问题，双方已协调解决了1箱的赔偿问题，但仍有1箱近11万美元的损失未得到有效解决，希望能给予帮助。

调解程序正式启动后，推动过程却一波三折。首先是调解员的选定。双方当事人第一次共同选定的调解员是美资企业的高管，而伊朗是美经济制裁国家之一，出于企业合规管理考虑，商法中心同意了调解员的回避请求。经过多轮协调，双方当事人最终选定南京大学法学院副院长作为本案的调解员。其次是调解方式的选择。调解是灵活多变的，当事人可以选择电话、邮件、面对面、视频调解等多种方式，考虑到案件处理的实效性，商法中心向申请人伊方公司推荐了面对面调解。伊方公司深思熟虑后表示愿意来宁和中方公司面对面调解。中方公司对此无异议，却提出了新的条件，要求伊朗驻上海领事馆必须作为见证人参与。鉴于此，商法中心与伊朗驻上海领事馆联系，争取使馆派员来宁参与调解。经过多方沟通，最终调解员、双方当事人、伊朗驻上海领事馆一致同意7月3日召开调解会议。

7月3日上午9时，与会各方准时坐在了贸仲委江苏仲裁中心仲裁庭，这场准备了半年、历经多番波折的调解会议终于顺利召开。调解会议中，双方对农药质量存在问题这一基本事实无异议，但对赔偿的数额和方式存在较大分歧。

中方公司愿意赔偿伊方 10.5 万美元的损失，却要求这些损失在后续的订单货款中抵扣，而伊方公司却要求中方一次性赔偿。历经近八个小时的调解，最终双方一致同意中方公司赔偿伊方公司损失 7 万美元，在调解协议签订后 5 个工作日内先行支付 3.5 万美元，伊方公司有义务申请伊朗农业部植物保护机构(PPO)于 8 月 30 日前将中方公司移出进口黑名单，以便中方公司重新获得 PPO 的出口许可恢复伊朗市场。中方公司在收到 PPO 取消黑名单的公函后 5 个工作日内再支付余款 3.5 万美元。

此次案件争议的标的额虽不大，却在省贸促会涉外调解工作中创下了多个第一：第一次正式启用专业的调解员名册，打破了以往法律工作人员自行处理调解案件的方式，体现了调解工作的专业化。第一次邀请案外人作为调解见证人出席会议，相较于诉讼、仲裁，调解的灵活性得到了充分体现。第一次与外国驻华领事馆联合调解，为未来涉外商事调解开辟了可能的合作渠道。第一次尝试启动“仲调对接”机制，调解会议特地安排在贸仲委江苏仲裁中心，在调解协议中建议双方当事人达成了仲裁条款，同时选定贸仲委江苏仲裁中心作为仲裁机构。

“一带一路”沿线国家法律体系复杂多样，不仅有大陆法系、英美法系的国家，还有很多政教法系的国家，如本案的伊朗即为伊斯兰法系。在不同的法律文化冲突下，调解、仲裁多元化争端解决机制发挥着诉讼所达不到的化解涉外纠纷的效果，更能满足企业参与“一带一路”建设中出现的多种多样商事和民事争端的法律需求。党中央国务院《关于建立“一带一路”国际商事争端解决机制和机构的意见》指出，要充分考虑“一带一路”建设参与主体的多样性、纠纷类型的复杂性以及各国立法、司法、法治文化的差异性，积极培育并完善诉讼、仲裁、调解有机衔接的争端解决服务保障机制，切实满足中外当事人多元化纠纷解决需求。这是我国利用多元化争议体系解决国际商事争议的顶层制度性设计。今后省贸促会将以意见为指南，以高质量解决涉外商事纠纷为目标，不断完善包括商事仲裁、涉外调解和敦促履约在内的贸促会多元化涉外纠纷解决机制，通过更加规范、专业和高效的涉外商事法律服务，为打造江苏更加法治化便利化国际营商环境发挥积极作用。

江苏省卡曼卡纺织有限公司是一家专业生产浴巾、面巾、地巾、方巾、桑拿巾、浴衣、浴服、浴袍等产品的毛巾厂家，拥有完整、科学的质量管理体系。

该公司长期致力于新品种的研发，不断推陈出新，产品畅销大江南北，遍及多个省市和地区并远销日本、欧美等地。

## 会展精选

### 2019年美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料展

**展会名称：**美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料展 Las Vegas MAGIC SHOW

**展会时间：**2019年2月4-7日

**展会地点：**拉斯维加斯会展中心

**展品范围：**各类男装、女装、童装、内衣、服饰、面料、辅料、印花设计等。

**展会介绍：**MAGIC SHOW 是目前全球规模最大、举办历史最悠久，参展企业、参展国家、专业买家数量最多，只接受专业买家参观采购的服装、面料及辅料贸易展会。展会从1933年始办至今，每年两届，至今每届展览规模逾20万平方米，每届都吸引来自约40个国际近4000家企业参展，以及来自全球80多个国家和全美50个州的约14万名的专业买家。

MAGIC SHOW 展是目前全球唯一一个从服装原料到各类服装成品及与之相关产业链配套服务的最完整全面的专业服装及面料辅料展览会，是最佳的服装、面料、辅料、服装产业链相关服务交易平台。MAGIC SHOW 现已发展美洲服装市场最为重要的市场信息发布中心及交易场所，同时也是世界上最大的集男装、女装、童装、前卫时装及服装面料为一体的专业服装类综合展会，是世界著名的订货性服装贸易博览会，成为最新潮流时装秀及服装产业链市场热门话题主题讲座的盛宴。