工作动态

我市“企业参展营销及沟通技巧”培训班一期顺利开班

9月21日，由淮安市商务局、淮安市贸促会主办，淮安市国际商会承办的“企业参展营销及沟通技巧”培训班成功举办，50家重点外贸企业参加。我会刘锋副会长发表开班讲话，鼓励企业积极参与其中，带着问题和案例与授课老师、其他企业面对面沟通，切实提高会展营销水平。

此次培训邀请到国内知名会展培训机构授课，创新采用小班模式，更加注重专业化、实用化。培训期间，老师从如何选择对口商展，如何筹备展会，展前整合营销，展中有效沟通及展后买家跟踪技巧等多方面为企业提供参展新思路，进一步提高参展人员业务技能和企业参展效率。参培代表们分组讨论，积极互动，部分企业代表带了样本册及海报等材料与老师进行实战演练，在案例教学中找出问题从而改进。本次培训效果得到参与企业的一致肯定，纷纷表示模式新颖，内容专业，质量较高。

经贸信息

浙江省贸促会助企业从美方征税清单中移除产品

9月17日，美国正式公布对进口自中国的2000亿美元商品加征关税清单。仅仅4天之后，浙江省贸促会（中国国际商会浙江商会）即发布消息，在全国贸促系统中率先以中国国际商会地方商会的名义独立提交公众评论意见，所提交的12个税则号中有2个从美方清单中被成功移除。

“这次移除的税号共涉及浙江省企业41家、出口额2.4亿美元，企业将被免予征收最高6000万美元的关税。这不仅使浙江省相关企业受益，而且惠及全国相关企业。”浙江省贸促会会长吴桂英表示，自从中美贸易摩擦升级后，浙江省贸促会就成立了应对中美经贸摩擦工作小组。该小组由会长直接部署和推动，分管领导、会党组成员林炜带领法律部克服人手少、任务重、时间紧等困难，积极展开应对工作。此次美国公布新一轮征税清单后，浙江省贸促会迅速与海关合作，根据征税产品清单筛选了浙江省涉美贸易摩擦重点行业和企业名录。

在此基础上，浙江省贸促会充分发挥系统合力，积极调动地市基层贸促机构参与，动员全省165家重点企业参加公众评议。据浙江省贸促会法律部部长严佳介绍，为了在最短时间内最有效地发动企业提交合乎要求的评论意见基本材料，法律部工作团队不仅向中国贸促会请教，还参阅了大量已提交美国贸易代表办公室（USTR）的陈述意见，总结出一份成功的陈述意见需要包含的因素：

包括反对征税的具体税号、产品描述、产品在美市场是否具有不可替代性、产品一旦征税对美国会造成何种影响、企业联系方式等。

根据企业的反馈，浙江省贸促会精准施策，从165家企业资料中甄选了家具、手动机械、纺织面料、冷凝剂、聚酯纤维5个出口量较大行业6家代表性企业的12个税则产品，在浙江五联律师事务所律师沈文文的协助下进行了详细的移除理由的论述，并于9月5日以中国国际商会浙江商会的名义直接提交USTR。

据悉，评论意见主要是从商品的不可替代性、被征税商品将对美国行业与消费者造成严重的经济损害等方面展开陈述，最终成功帮助企业将2个税则号54022060、29033920从美国2000亿美元征税清单中完全移除。

据了解，受益的企业中有一家是浙江省大型国有企业，也是中国国际商会浙江商会副会长单位——巨化集团。该公司是全国最大的制冷剂生产商和出口商之一，其下属企业浙江衢化氟化工有限公司的相关制冷剂产品出口美国的数量占据浙江省同类产品输美的半壁江山。本次提交的公众评论意见中，企业依靠中国国际商会浙江商会致函USTR，从2000亿美元清单中完全移除了29033920（制冷剂）税则号，企业既意外又欣喜。

巨化集团公司市场部负责人表示："贸促会的应对十分及时，措施也比较得当，有效减少了企业的损失，帮助企业保住了重要的出口市场。同时，贸促会也利用'亦官亦民'的优势，为中国企业在中美贸易战中积极发声提供了平台。该税则号被美方确认移除后，贸促会在第一时间就反馈给了企业。希望今后在贸易摩擦应对中，贸促会可以发挥更多的作用。"

据悉，浙江省贸促会为帮助巨化集团，在致函中特别强调了两个方面：一是美国进口商和美国消费者将不可避免地承担25%的关税，双方企业都不愿意因中美贸易战而遭受巨大损失；二是作为世界级制冷剂制造商，巨化集团产业链配套齐全，产品技术专业可靠，比较优势突出，美国从第三国购买此类产品不能满足市场需求。

目前，美国对华"301调查"所涉全部2500亿美元（分别为340亿美元、160亿美元与2000亿美元）商品征税清单均已确定，公众评审移除征税清单的程序已经全部结束。随后，美方将分批展开豁免程序。申请豁免具体时间进程是：第一批340亿美元清单豁免程序，截止时间为2018年10月9日；第二批160亿美元清单的豁免程序截止时间为2018年12月18日；第三批2000亿美元清单的豁免程序截止时间及申请细节尚未公布。据悉，浙江省贸促会将根据美方提供的豁免申请时间节点，及时提醒并协助受影响企业开展豁免申请工作。

近期贸易预警

欧盟对华光伏组件发布“双反”措施到期公告。欧盟委员会发布公告称，对原产于或进口自中国的晶体硅光伏组件及关键零部件的反倾销和反补贴措施于 9 月 3 日到期。2012 年 9 月 6 日，欧盟对原产于或托运进口自中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行反倾销立案调查。2012 年 11 月 8 日，欧盟对原产于或托运自中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行反补贴立案调查。2013 年 12 月 5 日，欧盟委员会对该案作出反倾销和反补贴终裁。2015 年 12 月 5 日，欧盟对原产于或自中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行“双反”日落复审立案调查, 2017 年 3 月 3 日，欧盟委员会发布公告称，对原产于或托运自中国的晶体硅光伏组件及关键零部件作出“双反”日落复审终裁，裁定若取消“双反”措施，涉案产品的倾销及补贴对欧盟产业的损害会继续或再度发生，因此决定继续维持对涉案产品的“双反”措施，自本公告发布之日起，对华涉案产品“双反”措施将延长实施 18 个月。

美对华圆锥滚子轴承作出反倾销终裁。9 月 7 日，美国国际贸易委员会（USITC）对进口自中国的圆锥滚子轴承（Tapered Roller Bearings）作出第四次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：在合理可预见期间内，若取消涉案产品的反倾销税，涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害将继续或再度发生。在该项裁定中，5 名委员均投肯定票。根据以上肯定性裁定结果，对华圆锥滚子轴承的现行反倾销措施将继续有效。

欧亚经济联盟对进口平轧钢启动保障措施调查。近日，加拿大国际贸易法庭（CITT）和加拿大边境服务署（CBSA）发布公告，对原产于或进口自中国的铝制单元式幕墙启动反倾销和反补贴日落复审立案调查。加拿大边境服务署将于 2019 年 1 月 25 日前对本次日落复审调查作出裁定。利益相关方应于 2018 年 10 月 4 日前提交本次日落复审的调查问卷答卷。2013 年 3 月 4 日，加拿大边境服务署对华铝制单元式幕墙启动反倾销和反补贴立案调查；同年 7 月 15 日，加拿大边境服务署对该案作出反倾销和反补贴初裁。2013 年 10 月 10 日，加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的部分铝制单元式幕墙作出反倾销和反补贴终裁。

商事调解：处理国际纠纷的“定心丸”

长期以来，商事调解一直在纠纷解决领域扮演着重要的角色，近年来随着世界经济的联系日益紧密，商事主体之间的依存度逐渐提高，如何通过调解高效解决商事主体之间的纠纷是个重要课题。

“商事调解作为一种非对抗争议解决方式，在化解国际贸易纠纷、构建和谐经贸关系方面具有重要作用，受到国际社会、各国政府和企业的广泛重视，已经成为共建共治共享社会格局中一支不可缺少的力量。”在日前举办的2018年国际调解高峰论坛的主题研讨环节上，最高人民法院司改办指导处处长龙飞表示。

“实践中常常出现这样的情况，有些企业官司打赢了，却输掉了生意；有些企业虽然谈成了生意，但发现无法达到预期效果。”新加坡国际调解中心专家调解员许廷芳举例说，英国一家旅游企业安排游客乘飞机到大洋洲某地乘坐邮轮出游，但因飞机需要修理，导致游客未按时乘坐邮轮。游客便将旅游企业和航空公司一并告至英国法院，当事人在诉讼程序中僵持不下，耗费大量时间、金钱成本，最终采取调解方式才得以顺利解决。

“该案件中几方当事人需要维持彼此关系，旅游公司希望客户满意的同时能继续与航空公司合作。航空公司也需要旅游公司持续提供客流。双方如果选择诉讼程序，不仅可能损失金钱，也会伤害感情，而调解制度帮助他们很好地解决了这一难题。”许廷芳表示，“一带一路”倡议是为了互惠互利，达到双赢目的，公平、专业的调解制度也是“一带一路”精神的体现。

建立国际化的调解制度，要考虑到文化差异这一特殊性。“多元文化需要相互尊重、相互理解，建立包容、高度交流、理解信任的关系是国际纠纷解决的基础环节。”西北政法大学校长助理、最高人民法院司改办副主任汪世荣表示，这个行业内的每一位参与者都要意识到国际条约、国际公约、国际惯例、行业习惯的重要性。纠纷的解决要和行业治理结合起来，从行业自我管理、自我发展、自我完善的角度来解决、来思考问题。而行业治理要通过提高行业标准来解决，以最高标准即国际标准为目标，将治理意识贯穿到商业公约、条约、惯例、习惯中去。

在信息化社会，各类规则、发展模式、工作机制的不断变革下，如何激活商事调解生命力，实现弯道超车是行业专家、学者热议的问题。

龙飞指出，互联网不仅改变了人们的生活、工作习惯，也给商事调解制度建设带来了新机会。中国法院已经建立了在线纠纷解决平台，这一平台并非简单地将纠纷从线下搬到线上，而是以互联网为基础重新构建了一个全新的在线纠纷解决模式。最高人民法院提出的智慧法院建设，也正是在这样的理念下，提出了在线评估、在线调解、在线司法确认等，为当事人提供更加高效便捷的纠纷解决渠道。未来，通过互联网技术解决跨境商贸纠纷应该不再是难事。

“从世界各国的调解制度发展趋势来看，调解服务越来越市场化和产业化。商事调解的市场化是由商事纠纷的特点和本质所决定的，也是商事纠纷解决的发展方向。”龙飞表示，激活商事调解生命力必须要使调解制度符合行业特点，遵循职业的准入标准，规范化、市场化的调解制度，才能保持长远的生命力。

此外，联合国《新加坡调解公约》将于 2019 年签署。这份公约将促成国际商业和解协议的跨国执行，进而促进国际商业发展和跨境贸易。据美国纽约法学院争议解决部主任彼得（Peter Phillips）介绍，在《新加坡调解公约》下，签约国能更有效地执行商业和解协议，解决这类协议往往无法获得有效执行的难题。这不但能使调解途径在全球获得广泛使用，也将为企业注入信心，通过调解机制解决跨境商业纠纷。

法律之窗

小微出口企业“简保快赔”案例一则

小微出口企业由于规模小、抗风险能力弱，在外贸中经常处于弱势地位，一旦发生风险，对企业的打击是致命的。受规模所限，小微企业对风险管理的需求更加强调简便、快捷。

案例：2017 年 3 月，广东省东莞市虎门镇某出口企业 A 突然收到韩国买方 B 发来的申请破产重组的通知。更为重要的是，2016 年 12 月 A 企业向买方 B 出口的 2 批价值约 12 万美元的货款至今仍未到账，买方突然破产且表示无法支付供应商货款，对于目前正处于发展起步期的 A 企业来说，这不是一笔小的损失。A 企业迅速联系中信保，并于 3 月 7 日正式向中国信保提起索赔。

处理：中国信保在了解到具体案情以后，立即启动小微企业理赔绿色通道，一方面快速立案并指导企业整理相关贸易单证进行索赔，另一方面立刻委托海外律师渠道进行案件勘查。4 月 5 日中国信保即完成了案件审理，并认定该案件属于保险责任，按保单约定赔付约 47.6 万人民币。

启示：1、了解出口信用保险，留意投保政策。出口信用保险能有效帮助企业辨别买方风险，抢抓订单，减少坏账损失。小微出口企业一般抗风险能力相

对较弱，因此各级政府相继出台了支持小微企业投保出口信用保险的专项政策，与中国信保搭建了小微出口企业集中投保平台，中国信保也开发了符合小微企业特点的信用保险产品，如小微企业信保易等，通过简化流程、标准定价、统一赔偿上限等方式，降低了企业的投保成本。以东莞为例，小微企业只需 5 分钟就能办理好投保手续，同时，理赔程序也大为简化。A 出口企业就是在 2016 年底集中办理了投保，享受了这一政策红利。因此，我们也提示广大小微出口企业应对地方政府政策多加关注，积极参加政府与中国信保举办的政策宣讲会。

2、提升风险意识，做好风控措施。买方的信用状况是实时变化的，能否及时付款受到多方面因素的影响，老客户和大客户并非一定就是好客户，发达国家的买方信用风险也并非一定低，建议小微企业及时关注买方所在国别，行业及买方的经营情况变化等，遇到相关问题及时在政策保单规定时限内通知中国信保工作人员。

3、在国际贸易中，小微企业需要注意规范贸易流程，保留贸易单证和买卖双方往来函件，以便在出现收款问题之后能有效主张对买方的债权，切实保护好自身权益。

会 员 之 窗

江苏凯乐汽车部件科技有限公司

江苏凯乐汽车部件科技有限公司成立于 2010 年，是集研发、生产、销售及服务于一体的高科技企业，在汽车零部件行业我们拥有丰富的经验，注册资金预计 6000 万元人民币。现有厂区占地面积二百多亩，员工 300 人，全部投产后，销售额将达到 8 亿元人民币。

会 展 精 选

2019 年日本国际食品展

展会名称：2019 年日本国际食品展

展会时间：2019 年 3 月 5–8 日

展会地点：日本千叶幕张

展品范围：

1、食品：农产品（新鲜、冷冻、干货）、农产加工品 、谷物、畜产品、乳制品水产品、肉加工品、半成品、罐头食品、副食、熟食、保健食品、有机食品、调味品、香辛料、各类面点、面包及各类食物、甜点、婴儿食品等;

2、饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、不含酒精的饮料、

咖啡、红茶、矿泉水、日本茶及其他茶类、保健饮料等;

3、其他：食品及饮料团体、自治团体、专业书籍及其他。

展会介绍：日本国际食品展（FOODEX）自 1976 年首次举办以来共举办了 41 届，这是亚太地区规模最大，声誉最高，品种最齐全，交易量最大，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的世界第三大规模的食品和饮料专项展览会。它向食品服务、流通以及零售行业界提供着有关“食和饮”的最新信息。同时，对于出展者和参观者双方来说，该展览会是寻求贸易伙伴，开拓日本市场，推销商品，技术交流，贸易合作等方面的重要活动场所。2017 年，展会净展出面积超过 30,000 平方米，共有来自全球 64 个国家的 3197 家参展商，其中有 30 多个国家展团整体亮相，这其中有美国、西班牙、德国、法国、意大利、泰国、韩国、加拿大、印尼、马来西亚、阿联酋、荷兰、 巴西、阿根廷和澳大利亚等国家均组团参展，4 天的展览时间吸引了观众 77,361 人次，94%为食品行业业内人士。