

第二届食博会招商招展说明会在沪举行

10月30日，第二届中国（淮安）国际食品博览会招商招展说明会在上海举行，首次发布第二届食博会办展理念、板块内容、参展政策等情况，向国内外食品企业发出参展邀请。中国国际商会会展部部长郭英会、省贸促会副会长黄政以及日本、荷兰、印度等驻沪领事馆，日本贸易振兴机构、英中贸易协会等，国内外知名食品企业等80多名代表和20余家主流媒体参加活动。副市长顾坤出席活动。

顾坤从淮安城市的“六张名片”、举办食博会的“四大优势”、发展食品产业的“五大环境”等方面，进行全面推介。郭英会表示，第二届中国（淮安）国际食品博览会将依托江苏省和淮安市的食品资源，为参展企业提供充分展示自身品牌、服务和产品销售的平台，为国内外食品生产商、代理销售商提供交流合作的机制和途径，促进食品全产业链的交流和合作。

第二届食博会获中国贸促会批复同意

近日，第二届中国（淮安）国际食品博览会获中国贸促会批复同意，时间定于2019年5月，包括主题展览、专题会议、美食博览三个版块，主题展览展出面积达3万平方米。今年4月，首届食博会成功举办，吸引了社会各界的广泛关注，深受国内外参展企业好评，引起较大反响。第二届中国（淮安）国际食品博览会将在首届食博会的基础上，以打造具有江苏味、中国风、国际范的专业特色国际食品品牌展会，国际展览业协会UFI认证的国际标准展会，国内领先的数字化、互联网化的新型现代展会为目标，强化产业服务、营销对接、品牌宣传、行业交流“四大”功能，不断提升展会的国际化、品牌化、数字化、专业化、市场化、常态化水平。

据介绍，第二届中国（淮安）国际食品博览会主题展览将设境外食品馆、品牌食品馆、江苏食品馆、美食风情馆、中外名酒馆、互联网品牌食品及食品新零售创新馆、展销特卖中心等；专题会议紧扣当前国内外食品产业的热点问题，围绕食品生产、流通和消费领域的新业态、新模式、新技术、新趋势，举办高端研讨活动；美食博览将举办大运河文化带城市烹饪技艺交流和美食博览，乡土菜品厨艺大赛等一系列专题活动。

10月30日，海关总署和中国贸促会联合在京举行新闻发布会，宣布贸促会原产地证书申领功能在中国国际贸易“单一窗口”正式上线运行，实现企业申领全流程电子化、无纸化。

“自9月20日起，贸促会原产地证书申领功能在中国国际贸易‘单一窗口’成功上线试点运行，企业反响良好，11月1日在全国推广应用，进一步释放改革红利。”国家口岸管理办公室副主任白石在新闻发布会上介绍说，“单一窗口”是指，参与国际贸易和运输的各方通过单一的平台提交标准化的信息和单证，以满足相关法律法规及管理的要求。“单一窗口”实现“一点接入、一次提交，一次查验、一键跟踪、一键办理，有效降低了通关成本，缩短了通关时间，减轻了企业负担，受到企业热烈欢迎。“单一窗口”实行免费申报制度，所有企业通过“单一窗口”申报全部实行免费。目前，“单一窗口”单日申报量已突破86万票，主要申报应用率提升至80%以上，累计注册用户60余万家，总申报业务量超过1.45亿票。

中国贸促会商事认证中心副主任闫芸在发布会上介绍说，原产地证书是出口货物在进口方享受关税减免的法定凭证，在国际贸易中有“纸黄金”美誉。中国贸促会作为我国最大的贸易投资促进机构，目前已经形成了技术先进、覆盖全国的原产地服务网络，地方服务机构338家，从业人员2000余人，年均签发各类原产地证书近400万份，服务企业20多万家。她认为，“单一窗口”贸促会原产地证书申领功能引入和保持了贸促会自主研发、全球领先的电子原产地证书方案和安全防伪打印技术优势，保持了贸促会原产地证书申报“五分钟政务”和“不见面办公”服务模式，可实现证书申领全程电子化、企业自主打印和全球数据实时查询。

“只要有网络、打印机，企业可不受时间、地点限制，365天24小时申领原产地证书。”她说，“全国已有1.6余万家企业办理了贸促会原产地证书自主打印服务，享受完全‘不跑腿’的实惠。贸促会电子原产地证书的中国标准也受到国际社会广泛好评，得到世界海关组织、国际商会等国际组织推荐。”

据了解，接下来，中国贸促会在原产地证领域将重点做好以下方面工作：一是深化“互联网+政务”服务、简化流程和完善业务系统、综合运用大数据、云计算和人工智能等技术手段，进一步提高服务的智能化、高效化；二是参与国际贸易“单一窗口”建设，共同打造国际一流的“单一窗口”，提升我国贸易

便利化水平和优化营商环境；三是配合海关、商务等有关部门，扩大电子原产地证书在更多自贸协定实施中应用，推动电子原产地证书数据跨境传输，提升企业使用原产地证便捷程度，开展自贸协定政策宣讲和实施效果评估分析。

“尽管越来越多企业在使用 17 个自贸协定的优惠举措，但仍然存在自贸协定利用率偏低的现象，原因是很多企业对自贸协定了解不够，有些企业虽然申报了原产地证，但对证书的利用较被动，有的是应客户的要求而申报，缺乏应用原产地证书开拓市场的主动性。” 闫芸介绍，原产地证书较复杂，原产地规则是 WTO 未统一的规则，每扩大一个自贸协定，就有一个新的规则，没有专业人士指导，企业很难理解这些规则，以往在签订自贸协定时对这方面考虑较少。针对国际原产地规则的复杂性和不统一，闫芸认为中国贸促会仍可积极作为：一是丰富签证服务网络，贸促会一直把推进服务网络建设作为重要工作，做到省市县全覆盖。二是加强自贸协定宣介培训，研究怎样更好地服务 FTA，强化为政府和为企业的服务。在这方面，接下来会有一系列举措。三是加强对企业的调研，引导企业参与国际经贸规则制定，让企业提高应用自贸协定的主动性，收集企业的行业情况和诉求，整理成谈判建议。

贸易预警

近期贸易预警

欧盟对华轮胎作出反倾销终裁。日前，欧盟委员会发布公告称，对原产于中国的全新或翻新卡客车轮胎作出反倾销终裁。2017 年 8 月 11 日，欧盟委员会发布公告，应不公平轮胎进口联盟（the coalition against unfair tyres imports）代表全新或翻新卡客车轮胎产量占欧盟内同类产品总产量 45% 以上的生产商于 2017 年 6 月 19 日提出的申请，欧盟委员会对原产中国的全新或翻新卡客车轮胎进行反倾销立案调查。2018 年 5 月 7 日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的全新或翻新卡客车轮胎作出反倾销初裁。

美国对涉华啤酒桶进行“双反”立案调查。近日，应美国国内企业 American Keg Company LLC 于 2018 年 9 月 20 日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国的可重复使用的不锈钢啤酒桶发起“双反”立案调查，同时对进口自德国和墨西哥的涉案产品进行反倾销立案调查。美国国际贸易委员会（USITC）预计将最晚于 2018 年 11 月 5 日对本案作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁，美国商务部将继续对本案进行调查并预计于 2018 年 12 月作出反补贴初裁，于 2019 年 2 月作出反倾销初裁。

美国对涉华混凝土钢筋作出反倾销终裁。日前，美国商务部发布公告，对进口自中国、白俄罗斯、印度尼西亚、拉脱维亚、摩尔多瓦、波兰和乌克兰的混凝土钢筋作出第三次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，中国、白俄罗斯、印度尼西亚、拉脱维亚、摩尔多瓦、波兰、乌克兰涉案产品的倾销将分别以 133.00%、114.53%、71.01%、16.99%、232.86%、52.07%、41.69% 的倾销幅度继续或再度发生。

经贸论坛

江苏出台 20 条新政促进扩大进口

日前，《省政府办公厅关于促进进口的实施意见》（以下简称《实施意见》）出台，20 条促进进口的举措干货满满，展现了江苏以实际行动落实国家改革开放重大战略的姿态，体现了江苏作为外贸大省的责任担当。

不靠海淘和代购 江苏明确提出扩大日用消费品进口

《实施意见》中明确提出要优化进口商品结构，支持关系民生的产品进口。积极扩大优质日用消费品进口，助推消费升级。同时，鼓励亟需的药品、医疗器械和康复、养老护理等设备进口；对进口的高精尖且省内尚处于空白的乙类大型医用设备，在国家政策允许的范围内，优先予以审批。支持地方建设进口商品展销中心，支持符合条件的航空口岸申请设立进境免税店，引导境外消费回流。

同时，结合江苏省产业发展情况，鼓励企业扩大先进技术、设备和关键零部件进口，提升江苏省产业技术含量和装备水平。《实施意见》还提到，要稳步扩大农产品和资源性产品进口，积极帮助企业争取粮食、棉花、羊毛、食糖等农产品进口资质和配额，促进江苏省农业供给侧结构性改革。

省商务厅相关人士解读称，要优化进口商品结构，我们进口的产品一定是江苏真正需要的产品，不仅有利于全省产业升级的需要，还能有效满足人民日益增长的美好生活需要。

鼓励企业全球直采 试点“网购保税+线下自提”新模式

《实施意见》提出，要壮大江苏进口经营企业的实力，鼓励有条件的零售企业整合进口和国内流通业务，拓展全球直接采购业务，通过设立自营销售平台进口商品体验直销中心、分销连锁网点等方式，拓展进口商品销售渠道。同时，推进苏州、南京、无锡国家级跨境电子商务综合试验区建设，加快发展跨境电商零售进口业务，积极争取开展跨境电商“网购保税+线下自提”新模式试点。

《实施意见》还提出，要充分发挥江苏省海关特殊监管区域优势，加快复制推广自贸试验区试点经验，大力推进海关特殊监管区域功能整合和监管模式创新。推进张家港保税港区汽车平行进口试点建设，稳步扩大汽车平行进口规模，引导试点地区错位发展，打造汽车改装产业基地，加快形成辐射华东、面向全国的进口汽车交易市场。

省商务厅相关人士解读指出，要积极培育壮大江苏进口企业，不断推进各类进口载体培育工作，夯实我们的进口能力。《实施意见》提出要培育进口展会平台，要积极参与中国国际进口博览会，组织专业采购商、参展商对接洽谈，扩大投资贸易合作；鼓励企业利用“6天+365天”一站式交易服务平台，加强展示宣传，促进相关产品进口。同时，发挥省内专业进口展会平台作用，也支持重点进口企业参加境外知名展会。

鼓励项目引进技术设备免征关税

这次《实施意见》中提出扩大进口，也是拿出了真金白银的支持，比如加大财税扶持力度。用足用好国家进口贴息政策，调整优化江苏省贴息政策，落实鼓励项目引进技术设备免征关税等优惠政策，支持重大装备制造企业免税进口关键原材料和零部件，促进企业增强创新能力。

同时，加强进口信贷支持，鼓励金融机构进一步优化、创新进口信贷产品和服务，提供多元化融资便利。鼓励金融机构创新进口贸易融资模式，通过跨境人民币境外投融资模式和产品创新，为符合人民币结算条件项目提供优惠利率，降低企业财务成本，规避汇率波动风险。

《实施意见》还提出，鼓励保险机构开展进口信用保险业务，积极争取在全国率先开展进口预付款保险等进口信用保险服务创新试点，对投保企业予以保费支持。支持信保机构对国家和省重点鼓励的产品进口提供风险保障。

减少通关时间 取消或者降低一批口岸收费

要让老百姓买的进口商品更便宜，而且更快一些送到手里。《实施意见》提出，按照财政部等6部委制定的《清理口岸收费工作方案》，全面实行口岸收费目录清单制度，清单之外一律不得收费。对进出口环节的收费进行清理规范，能取消的一律取消；暂不能取消的，属于政府定价、指导价的，降低收费标准；属于市场调节定价的，通过扩大竞争、加强监管，打破垄断经营、降低收费标准；对进出口企业普遍缴纳的收费项目进行归并。各地要结合本地实际出台清费降费措施，实现进出口环节合规成本明显降低。

怎样让进口商品更快一些进入国内市场呢？要简化进出口环节监管证件，优化通关流程和作业方式，加快全国通关一体化改革，推进跨部门联合检查，提升查验工作效率，有效压缩进口整体通关时间。

同时，推进进口商品质量可追溯体系建设，建立和完善进口消费质量安全投诉平台，强化知识产权保护，严厉打击假冒伪劣和侵权商品，规范和维护市场秩序。落实固体废物进口管理政策，全面禁止洋垃圾入境，确保生态环境安全。

法律之窗

应对美制裁规定 哪些因素最关键？

今年，美国采取经济制裁措施的国家不断增多，如何应对美国政府的经济制裁是目前最引人关注的合规话题之一。金杜律师事务所合伙人刘海涛指出，中国企业应加强对美国法律的了解，关注美国执法机关在调查相关违反制裁规定案件过程中重点关注的因素，对相关风险进行防范。

举例来说，美国海外资产管理办公室（OFAC）曾公布过 BD White Birch Investment LLC（White Birch USA）与其达成民事和解协议的相关报道，White Birch USA 以 37 万美元作为最终和解金就其存在的潜在违反美国对苏丹制裁规定的行为达成和解。OFAC 公布内容中，介绍了 White Birch USA 与其加拿大子公司在 2013 年 4 月至 12 月期间促成并协助将原产于加拿大的纸张销售及运送至苏丹的违规行为，同时 White Birch USA 及其子公司的多位员工在违规交易过程中起着积极沟通并且具体实施的角色。

“从其和解协议中可以看出 OFAC 在整个调查和谈判过程中，会同时考量案件具体情节并结合 OFAC 所公布的经济制裁执法手册中的相关指引，从而达成最终的结果。”据刘海涛介绍，本案中执法机关考虑的负面因素包括：White Birch USA 未考虑到美国制裁的相关要求同时未能对明显的违规行为采取最低程度的合理措施；White Birch USA 加拿大子公司员工涉及两起明显违规行为，其试图对其银行隐藏其货物的最终目的地；多名 White Birch USA 的员工，包括负有监督或管理职责的人员，明显知晓或者积极参与，或有理由知晓前述明显违规行为等。而正面因素包括：White Birch USA 此前未有过 OFAC 的相关处罚历史，同时在发现违法行为前的五年内也未收到过任何罚款通知或发现任何违规行为；White Birch USA 已向 OFAC 报告其采取了对于前述违规行为的相应补救措施，报告在更新的员工手册中额外加入与经济制裁相关的内容，实施新的合规政策，并在全公司范围内进行符合 OFAC 要求的合规培训等。

金杜律师事务所律师王悦认为，企业可通过分析案例和参考执法手册的方式对可能违反美国制裁规定的行为进行自我审查。

“根据以往公布的案例来看，OFAC 在执法调查与处罚过程中一般都会考虑违规行为人在违规行为中所参与程度以及是否存在恶意隐瞒违规行为等加重情节并且是否具有减轻情节以降低处罚的程度，这在 OFAC 历年执法中都得到了足够的验证。”王悦说。

“根据 OFAC 公布的执法手册，OFAC 在执法时会考虑如下因素，值得企业借鉴。”王悦表示，对于违反法律的故意和放纵程度，可考虑是否明知违法而为之或者缺乏起码的谨慎等；对于违法行为的知晓程度，可考虑是否知道或者有理由违法行为的发生或者管理层直接参与等；对于制裁项目要达到的目的损害程度，可考虑违法行为人所得利益、对于美国制裁政策的损害等；违法行为人的个体特点，比如在商业上的成熟性、是否是规模企业、交易额的大小等；是否具有相应的合规政策；是否采取减损措施，包括采取步骤立即停止违法行为，调查违法行为的规模及严重程度，是否立即制定并实施相应的合规政策等；和 OFAC 的配合程度，是否主动披露违法行为，提供必要的、所有要求提供的信息等；违法行为的发生时间等。

会员之窗

江苏安达永联科技有限公司

江苏安达永联科技有限公司主营业务包括暖风机、电动工具、焊机、鞋帽、女包等，目前该企业的产品已经出口到德国、美国、俄罗斯、巴布亚新几内亚、南非和埃及等 50 多个国家。

会展精选

2019 年日本国际食品展

展会名称：2019 年日本国际食品展

展会时间：2019 年 3 月 5-8 日

展会地点：日本千叶幕张

展品范围：

1、食品：农产品（新鲜、冷冻、干货）、农产加工品、谷物、畜产品、乳制品水产品、肉加工品、半成品、罐头食品、副食、熟食、保健食品、有机食品、调味品、香辛料、各类面点、面包及各类食物、甜点、婴儿食品等；

2、饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、不含酒精的饮料、

咖啡、红茶、矿泉水、日本茶及其他茶类、保健饮料等；

3、其他：食品及饮料团体、自治团体、专业书籍及其他。

展会介绍：日本国际食品展（FOODEX）自 1976 年首次举办以来共举办了 41 届，这是亚太地区规模最大，声誉最高，品种最齐全，交易量最大，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的世界第三大规模的食品和饮料专项展览会。它向食品服务、流通以及零售行业界提供着有关“食和饮”的最新信息。同时，对于出展者和参观者双方来说，该展览会是寻求贸易伙伴，开拓日本市场，推销商品，技术交流，贸易合作等方面的重要活动场所。2017 年，展会净展出面积超过 30,000 平方米，共有来自全球 64 个国家的 3197 家参展商，其中有 30 多个国家展团整体亮相，这其中有美国、西班牙、德国、法国、意大利、泰国、韩国、加拿大、印尼、马来西亚、阿联酋、荷兰、巴西、阿根廷和澳大利亚等国家均组团参展，4 天的展览时间吸引了观众 77,361 人次，94% 为食品行业业内人士。